

최신 ICT 이슈

IV. 광고 기반 무료 서비스 비즈니스 모델 트렌드

- 광고를 보여주고 대신 무료로 서비스하는 비즈니스 모델들에서 광고 효과를 극대화하기 위해 인공지능, 전기차 등의 최신의 기술을 적용하는 시도들이 스타트업을 중심으로 나타나고 있음
 - ▶ 영화관 구독 서비스로 유명한 무비패스(Moviepass)의 공동 창업자 스테이시 스파이크스(Stacy Spikes)가 창업한 프리쇼(Preshow)는 약 15~20분가량의 광고를 보는 사람들에게 무료로 영화티켓을 제공하는 비즈니스 모델을 선보임
 - ▶ 광고를 고객들이 집중해서 보고 있는지를 확인하기 위해 안면인식 기술을 적용하고 있는데, 고객이 보길 원하는 영화를 선택하면 그와 관련된 비디오 광고 패키지가 제공되며, 고객 얼굴이 스마트폰 화면에서 멀어질 경우 광고 재생이 중단되는 방식임
 - ▶ 광고는 영화와 관련되어 있어 영화에 등장하는 상품 서비스에 대한 인지도를 더욱 강화할 수 있어 광고주에게 매력적인 서비스로 발전 중임
 - ▶ 샌프란시스코에 본사를 둔 볼타(Volta)는 실외용 디지털 광고와 전기차(EV) 충전소를 결합하여 전기차 소유자에게 무료로 전력을 충전하는 서비스를 제공하고 있는데, 구체적으로 살펴보면, 교통량이 많은 위치에 광고와 함께 무료 충전기를 설치하고, 광고 스폰서와 파트너가 됨으로써 비용 지불 없이 운전자에게 전기를 제공하는 것임
 - ▶ 동 서비스는 샌프란시스코, 로스앤젤레스, 샌디에고, 시카고, 보스턴, 휴스턴, 포틀랜드, 시애틀에서 최대 네트워크를 통해 미국 전역으로 운영되고 있으며, 2019년에는 뉴욕, 뉴저지, 코네티컷, 달라스, 마이애미, 애틀랜타, 덴버 및 디트로이트로 확장하여 운영될 예정
 - ▶ 전기차는 2030년까지 1억 2,500만 대까지 확대되고, 충전소를 찾는 고객도 2억 2,000만 명 이상 될 것으로 예상되고 있어 그만큼 광고 플랫폼으로 충분한 가치가 있을 것으로 기대되고 있음



〈자료〉 테크크런치

[그림 1] 프리쇼의 안면인식

* 본 내용과 관련된 사항은 산업분석팀(☎ 042-612-8296)과 최신ICT동향 컬럼리스트 김범수 집필위원(baemsu@gmail.com ☎ 010-7230-7901)에게 문의하시기 바랍니다.

** 본 내용은 필자의 주관적인 의견이며 IITP의 공식적인 입장이 아님을 밝힙니다.

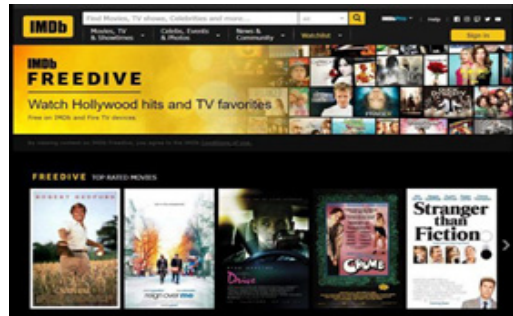
- ▶ 2019년 1월, 볼타(Volta)는 클린테크그룹(Cleantech Group)에 의해 2019년 글로벌 클린 테크 100(Global Cleantech 100)에 선정되었으며, 향후 비즈니스도 급성장할 것으로 기대되고 있음



[그림 2] 볼타의 무료 EV 충전소

■ 최신의 핫한 신기술들을 활용하여 광고의 효과를 극대화하고자 하는 노력들로 인해 지속적으로 광고기반의 무료 서비스 제공 모델들이 발전할 전망이다

- ▶ 일부 대기업들도 자신의 대형 플랫폼을 기반으로 한 광고기반 무료 서비스를 준비하고 있는데, 아마존의 경우 2019년 1월 광고기반 무료 영화 스트리밍 서비스인 IMDb 프리다이브(Freedive)를 런칭함
- ▶ 이를 통해 구독 서비스에 가입하지 않고도 무료로 볼 수 있는데, 아마존 파이어 티비(Amazon Fire TV)를 통해 TV, 노트북 또는 대형 화면에서 볼 수 있음



〈자료〉 포브스

[그림 3] 프리다이브

[참고문헌]

- [1] <https://techcrunch.com/2019/03/21/preshow-kickstarter/> - Preshow사례
- [2] <https://techcrunch.com/2018/07/23/voltas-ad-supported-electric-vehicle-charging-service-raises-35-million/> - 볼타(Volta) 사례
- [3] <https://www.adquick.com/> - 애드퀵 사례
- [4] <https://techcrunch.com/2019/01/10/amazons-imdb-launches-a-free-streaming-service-freedive/> - 프리다이브 사례
- [5] <https://www.forbes.com/sites/chrisbrantner/2019/02/05/imdb-freedive-a-look-at-amazons-free-streaming-service/#40ab0a11f547>