

# DATA ECONOMY

Global News Trends in USA

Vol.4 No.1.

2023. 1.

## 일러두기

- ◆ 해당 자료는 한국데이터산업진흥원에서 발간한 “DATA ECONOMY: Global News Trends” 보고서입니다.
- ◆ 급변하는 데이터 산업 흐름을 쉽게 파악할 수 있도록 속보성 및 시사성이 높은 해외 데이터 산업 관련 뉴스 정보를 제공합니다.
- ◆ 주요 국가별 데이터 산업 뉴스 및 전문지를 일정기간 동안 모니터링한 후, 정책 및 사업 분야를 나눠 각각 핵심 뉴스 TOP5를 선별한 후, 요약하여 제공합니다.
  - 정책(Policy): 미국 데이터 산업 육성 및 규제 정책 동향
  - 사업(Business): 미국 데이터 기술 적용 및 사업화 사례 분석
- ◆ 금번 보고서는 미국에서 2022년 7월부터 2022년 12월까지 발생한 데이터산업의 정책 및 사업과 관련한 뉴스 정보를 다뤘습니다.
- ◆ 본 자료는 진흥원 홈페이지(<http://www.kdata.or.kr>)를 통해 발간되며, 매월 다른 권역에서 발생하는 최신 데이터 산업 정보를 소개할 예정입니다.
- ◆ 본 자료에 대한 추가 문의 및 제안사항이 있으신 경우, 아래와 같이 연락주시기 바랍니다.
  - 담당부서: 데이터산업본부 산업기획팀
  - 전화번호: 02-3708-5364
  - 이 메 일: dataissue@kdata.or.kr

Data Economy (USA)

# HEADLINE

2023.1.

미국 5개 주, 2023년부터 개인정보보호법 시행

2022.12.

백악관, '정부 데이터, 연구 및 정보에 대한 접근성 향상을 위한 실행 계획' 발표

2022.12.

법무부, '데이터 전략' 개정

2022.11.

식품의약국, '사이버보안 현대화 실행 계획' 발표

2022.7.

국방정보시스템국, '데이터 전략 실행 계획' 발표

## POLICY

2022.7~2022.12.

미국, ESG 데이터 공시분석 및 관련 투자를 위한 솔루션 출시 활발

2022.7~2022.12.

미국 기업, 데이터 기반 농업 지원 서비스 다각화

2022.7~2022.12.

의료보건분야, 데이터 활용한 소프트웨어 출시 강세

2022.7~2022.12.

다양한 서비스에서 음성·안면 인식 정보 활용 활발

2022.7~2022.12.

미국 미디어 기업, 다양한 서비스에 데이터 활용

## BUSINESS

부록

참고 자료

미국 데이터산업

# 정책 이슈 TOP5

2022년 7월 ~ 2022년 12월

정책

비즈니스

## 미국, 데이터보안 강화 정책 시행 및 데이터 활용에 대한 계획 발표

2022년에 미국에서는 내 데이터 보호에 대한 논의가 활발하게 진행되었음. 특히, 주 차원에서 캘리포니아, 버지니아, 콜로라도, 유타, 코네티컷 5개 주에서 제정된 개인정보보호법이 2023년부터 시행될 예정임. 개인정보보호법 위반 시 주 별로 최대 2,500달러에서 20,000달러를 부과함에 따라 개인정보보호가 강화될 것으로 기대됨. 정부 부처 차원에서도 데이터보호의 중요성이 강조되었는데 미국 식품의약국(FDA, U.S. Food and Drug Administration)은 '사이버보안 현대화 실행 계획(CMAP, Cybersecurity Modernization Action Plan)'을 발표하며 보건 분야에서 증가하고 있는 사이버 공격에 대응하기 위한 기관의 사이버보안 능력 강화를 목표로 하고 있음

데이터 보안 뿐만 아니라 데이터 활용에 대한 정부의 논의도 활발하게 이루어지고 있음. 백악관은 '5차 열린 정부 국가 실행 계획(Fifth Open Government National Action Plan)'에서 '정부 데이터, 연구 및 정보에 대한 접근성 향상을 위한 실행 계획(Improve Access to Government Data, Research, and Information)'을 발표함. 해당 실행 계획은 정부 데이터에 대한 대중의 접근 용이성과 정부 서비스 개선을 위한 대중의 데이터 접근성 향상 등이 포함됨. 이 뿐만 아니라 미국 법무부(DO, United States Department of Justice)의 '데이터 전략(Data Strategy)'은 연방 데이터 인프라의 지속적인 강화와 연방 데이터 사용의 효율성, 공정성, 적절성을 촉진하기 위해 개정되었으며, 국방정보시스템국(DISA, Defense Information Systems Agency)의 '데이터 전략 실행 계획(DISA Data Strategy Implementation Plan)'은 전략적 자산으로써의 데이터 활용 증대와 효율적인 데이터 처리 방식 구축을 위해 제안됨

### 미국 데이터산업 정책 이슈 TOP5

· 분석 뉴스 대상 : 미국 데이터산업 뉴스 4,489건 · 분석기간 : 2022.7.~2022.12.

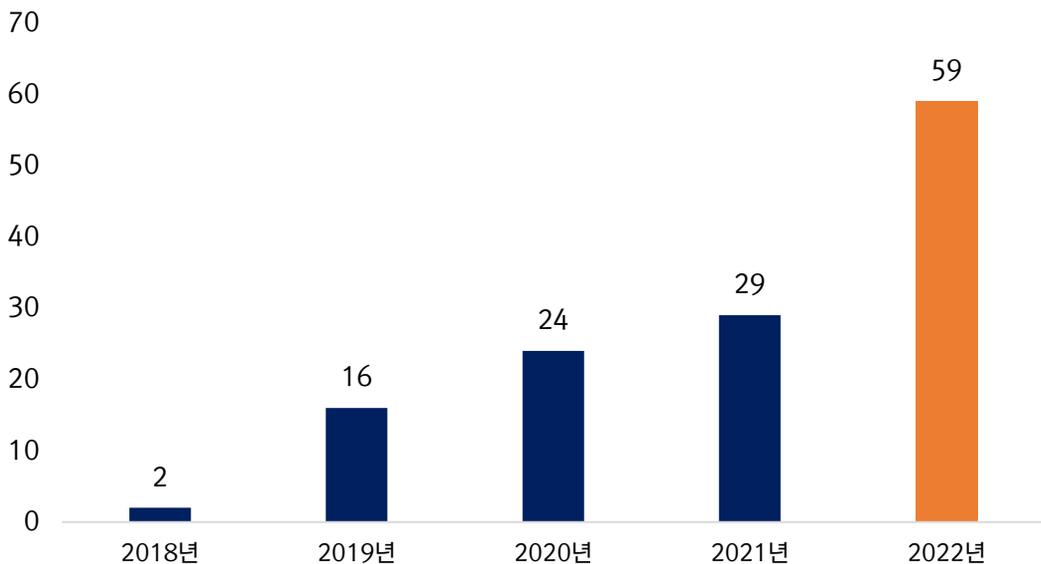
- 1위 미국 5개 주, 2023년부터 개인정보보호법 시행
- 2위 백악관, '정부 데이터, 연구 및 정보에 대한 접근성 향상을 위한 실행 계획' 발표
- 3위 법무부, '데이터 전략' 개정
- 4위 식품의약국, '사이버보안 현대화 실행 계획' 발표
- 5위 국방정보시스템국, '데이터 전략 실행 계획' 발표

## 1위. 미국 5개 주, 2023년부터 개인정보보호법 시행

미국 내 개인정보보호법 관련 논의가 활발하게 이루어지고 있음. 2018년 이후 미국 전체 주의 78%인 39개 주에서 개인정보보호법에 관한 논의를 진행중이며, 2022년에는 유타, 코네티컷 2개 주를 포함해 미국 내 입법 논의가 진행 된 개인정보보호 관련 법안수가 총 59개를 기록했음. 시간이 갈수록 개인정보보호 관련 법안 수가 증가하는 추세로 보아 2023년에도 개인정보보호법 입법 논의는 지속될 것으로 전망됨. 이렇게 새롭게 지정되는 개인정보보호법안은 주로 ‘캘리포니아 소비자 개인정보보호법(CCPA, California Consumer Privacy Act)’을 모델로 사용하고 있음

미국 내 개인정보보호법 중 2023년 시행 예정인 개인정보보호법으로는 ‘캘리포니아 개인정보권리법(CPRA, California Privacy Rights Act)’, ‘버지니아 소비자 개인정보보호법(VCDPA, Virginia Consumer Data Privacy Act)’, ‘콜로라도 개인정보보호법(CPA, Colorado Privacy Act)’, ‘유타 소비자 개인정보보호법(UCPA, Utah Consumer Privacy Act)’, ‘코네티컷 개인정보보호법(CTDPA, Connecticut Data Privacy Act)’가 있음. 5개 법안은 공통적으로 10만 건 이상의 개인정보를 보유하고 있으며 주로 2만 5천 건 이상의 개인정보 공유 및 판매로 수익을 창출하고 있는 기업을 적용 대상으로 규정하고 있음. 동시에 주마다 약간의 차이가 존재함. 일례로 캘리포니아, 버지니아, 유타 주는 개인정보 판매에 따른 매출이 총 매출의 50% 이상인 경우로 규정하고 있으며, 코네티컷은 25% 이상, 콜로라도 주는 매출 기여에 대한 규정을 두고 있지 않음. 캘리포니아와 유타 주는 2,500만 달러 이상의 연 매출 규모의 기업을 추가 적용 대상으로 규정함. 위반 시 규제 사항은 콜로라도 주가 최대 2만 달러로 가장 벌금이 높은 주로 확인됨

[그림 1] 미국 내 입법 논의가 진행된 개인정보보호 관련 법안 수



출처:국제프라이버시전문가협회(iapp.org)

[표1] 미국 5개주 개인정보보호법 비교

구분	캘리포니아 개인정보관리법	버지니아 소비자 개인정보보호법	콜로라도 개인정보보호법	유타 소비자 개인정보보호법	코네티컷 개인정보보호법
제정 일자	• 2020년 12월 16일	• 2021년 3월 2일	• 2021년 7월 8일	• 2022년 3월 24일	• 2022년 5월 10일
시행 일자	• 2023년 1월 1일	• 2023년 1월 1일	• 2023년 7월 1일	• 2023년 12월 31일	• 2023년 7월 1일
적용대상 기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10만 건 이상의 개인정보 보유</li> <li>• 연 매출 2천 5백만 달러 이상</li> <li>• 개인정보 공유 및 판매에 따른 매출이 총 매출의 50% 이상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10만 건 이상의 개인정보 보유</li> <li>• 2만 5천 건 이상의 개인정보 공유</li> <li>• 개인정보 판매에 따른 매출이 총 매출의 50% 이상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10만 건 이상의 개인정보 보유</li> <li>• 2만 5천 건 이상의 개인정보를 판매로 수익 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10만 건 이상의 개인정보 보유</li> <li>• 연 매출 2천 5백만 달러 이상</li> <li>• 개인정보 공유 및 판매에 따른 매출이 총 매출의 50% 이상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10만 건 이상의 개인정보 보유</li> <li>• 2만 5천 건 이상의 개인정보 공유</li> <li>• 개인정보 판매에 따른 매출이 총 매출의 50% 이상</li> </ul>
소비자 개인정보 권리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개인정보를 삭제할 권리</li> <li>• 부정확한 개인정보를 정정할 권리</li> <li>• 어떤 개인정보가 수집되고 있는지 알 권리</li> <li>• 개인정보의 판매/공유를 거부할 권리 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개인정보를 처리하고 있는지 확인할 권리</li> <li>• 부정확한 개인정보를 수정할 권리</li> <li>• 저장하거나 처리한 개인정보를 삭제할 권리 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개인정보를 확인할 권리</li> <li>• 개인정보를 수정할 권리</li> <li>• 개인정보를 삭제할 권리</li> <li>• 데이터 이전에 대한 권리</li> <li>• 중요 데이터 판매를 거부할 권리 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개인정보에 접근할 권리</li> <li>• 개인정보를 삭제할 권리</li> <li>• 데이터 이전에 대한 권리</li> <li>• 타겟 광고를 위한 개인정보 처리를 거부할 권리 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 처리 및 접근을 확인할 권리</li> <li>• 개인정보를 수정할 권리</li> <li>• 개인정보를 삭제할 권리</li> <li>• 개인정보 사본을 얻을 권리</li> <li>• 타겟 광고를 위한 개인정보 처리를 거부할 권리 등</li> </ul>
위반 시 규제 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위반 당 최대 2천 5백 달러 벌금 부과</li> <li>• 미성년자 조항 위반 시 최대 7천 5백 달러 벌금 부과</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 금지 명령</li> <li>• 위반 당 최대 7천 5백 달러 벌금 부과</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위반 당 최대 2만 달러 벌금 부과</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위반 당 최대 7천 5백 달러 벌금 부과</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위반 당 최대 5천 달러 벌금 부과</li> </ul>
면제 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 범죄 또는 법적 조사 및 증거 확보 목적</li> <li>• 정부 기관의 접근 요청</li> <li>• 익명화 되거나 집계된 데이터</li> <li>• 개인정보보호 권리의 근거 없거나 과도한 행사</li> <li>• 의료 정보 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 그램-리치-블라일리 법 (GLBA) 규제 적용 받는 금융 기관, 비영리 조직, 고등 교육 기관</li> <li>• 미국 의료 정보 보호법(HIPAA)에 의해 보호되는 의료, 건강 기록 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 그램-리치-블라일리 법 (GLBA) 규제 적용 받는 금융 기관</li> <li>• 아동 온라인 개인정보보호법 (COPPA) 규정을 준수하는 처리자</li> <li>• 정부 기관, 공공 기관, 항공사 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비영리 조직, 정부 기관, 고등 교육 기관</li> <li>• 익명화 되거나 집계된 데이터</li> <li>• 고용 또는 상업적 맥락에서 처리하는 개인정보 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비영리 조직, 정부 기관, 공공 기관, 고등 교육 기관</li> <li>• 그램-리치-블라일리 법 (GLBA) 규제 적용 받는 금융 기관</li> <li>• 국가 증권 협회</li> <li>• 미국 보건복지부(HHS) 등</li> </ul>

출처: 시큐리티(Seuriti.ai) 및 엘리베이트(elevateconsult.com)

(\*)그램-리치-블라일리법(GLBA): 금융기관이 개인의 개인정보를 처리하는 방식을 통제하기 위해 미국에서 제정된 연방법

## 2위. 백악관, '정부 데이터, 연구 및 정보에 대한 접근성 향상을 위한 실행 계획' 발표

2022년 12월 28일, 미국 백악관은 '5차 열린 정부 국가 실행 계획(Fifth Open Government National Action Plan)'을 발표하였음. 해당 계획은 보다 포용적이고 책임감 있는 정부로 발전시키기 위한 미국 정부의 새로운 국가 행동 계획으로 '정부 데이터, 연구 및 정보에 대한 접근성 향상을 위한 실행 계획(Improve Access to Government Data, Research, and Information)'도 포함하고 있음. 이 실행 계획은 정부데이터에 대한 미국 국민의 접근 용이성과 정부 서비스 개선을 위한 데이터 접근성 향상을 목표로 하고 있음. 실행 계획에 따라 미국 정부는 공정한 데이터 생산·보급·사용 확대, 연방 기밀 데이터에 대한 접근 간소화, 문서기록보관소에 대한 온라인 접근 확장, 인종 및 민족에 대한 데이터를 수집하기 위한 연방 표준 등을 검토할 계획임. 또한 소프트웨어를 활용하여 연방 조달 투명성 제고를 위해 개방형 혁신 기술을 개발하고 데이터 기반의 기관 조달 예측 모델을 구축할 계획임. 이 밖에도 정부 차원의 지속 가능성 목표 달성을 위한 주요 지표 추적, 환경 정의 발전을 위한 공공 데이터 구축 등이 실행 계획에 포함됨

**[표 2] 정부 데이터·연구·정보에 대한 접근성 향상을 위한 실행 계획 내용**

실행 계획	내용
공정한 데이터 생산·보급·사용 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>세분화된 데이터 수집 및 분석에 대한 표준 설립</li> <li>기관 간 데이터 공유 및 활용도가 낮은 데이터의 활용을 위한 인프라 구축</li> <li>정부 및 연구 조직 전반에 걸쳐 다양한 데이터 공유 파트너십 활성화</li> <li>사회 단체와 지역 사회의 공정한 데이터 사용을 위한 도구 제공</li> </ul>
인종 및 민족 데이터 수집에 대한 표준 개정	<ul style="list-style-type: none"> <li>연방 기관 간 데이터 비교를 통해 연방 프로그램이 제공하는 서비스가 다양한 인구에게 적합한지에 대한 여부 검토</li> <li>권장 사항에 대한 대중 의견 수취</li> </ul>
연방 자금 지원 연구 결과에 대한 대중의 접근 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>연방 자금 지원 연구에서 비롯된 출판물 및 관련 데이터를 출판 후 자유롭고 공개적으로 사용</li> </ul>
연방 기밀 데이터에 대한 접근 간소화	<ul style="list-style-type: none"> <li>증거기반 정책 결정에 관한 법률(Evidence-Based Policymaking Act)에 따라 연방 통계 시스템의 표준 신청 절차 시작</li> <li>증거 구축 목적으로 연방 통계 기관의 제한된 기밀 데이터를 검색하고 접근 요청할 수 있는 단일 창구 생성</li> </ul>
국립문서보관소에 대한 온라인 접근 확장	<ul style="list-style-type: none"> <li>미국 국립 문서 기록 관리청(NARA) 내 국립 문서보관소의 디지털 기록물 관리 기술 향상 지원</li> <li>국립 문서보관소의 온라인 플랫폼인 국립 문서 기록보관소 카탈로그(ARC, Archival Research Catalog) 서비스 제공</li> </ul>
정부 차원의 지속 가능성 목표 설정	<ul style="list-style-type: none"> <li>연방 기관은 기후 관련 위험과 취약성을 평가하고 주요 지표 및 연간 지속 가능성 보고서를 통해 진행 상황 추적 및 보고</li> <li>연방 최고 지속가능경영책임자실 홈페이지(sustainability.gov)를 통해 주요 지표, 연간 지속가능성 보고서 정보 공유 및 업데이트</li> </ul>
환경 정의 발전을 위한 공공 데이터 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후 변화 완화, 탄력성 및 재난 관리 분야 등 지속가능한 발전을 추척하는 데이터 기반 환경 점수표 생성</li> <li>기후 및 관련 분야에 대한 투자의 40%를 불우한 지역 사회에 전달하려는 Justice40 이니셔티브를 위해 불우한 지역 사회를 식별하는 데 사용</li> </ul>

출처: 미국 정부 웹사이트(open.usa.gov)

### 3위. 법무부, ‘데이터 전략’ 개정

2022년 12월, 미국 법무부(DO, United States Department of Justice)는 ‘데이터 전략(Data Strategy)’을 개정함. 해당 전략은 연방 데이터 관리 관행 및 인프라를 지속적으로 강화하고 데이터 과학 기술을 향상시켜 연방 데이터 사용의 효율성, 공정성, 적절성을 촉진하기 위해 수립됨. 단기적으로는 법무부 구성원과 실무자의 부담을 최소화하고, 장기적으로는 데이터 및 정보 기술 투자가 실무자와 대중에게 미치는 영향을 최적화하는 것을 목표로 하고 있음

법무부는 2019년부터 데이터에 기반한 판결 핵심요소로 인식하고 데이터 활용을 위한 정책을 지속해서 발표하고 있음. 또한 자문 직책에 데이터 분석 전문가를 임명하는 등 데이터 전문 지식을 중요한 요소로 고려하여 인력을 구성하고 있음. 이번에 개정된 ‘데이터 전략’의 경우 2019년과 비교하여 업무 운영 전반에 걸쳐 투명성과 책임성을 강조하고 있으며, 법무부 인력의 교육 과정에 데이터 분석 능력 향상을 우선순위로 설정함. 또한 데이터 기술 격차를 줄이기 위한 인력 계획 개발 내용이 추가됨

**[표 3] 미국 법무부 데이터 전략 목표**

번호	목표	내용
1	데이터 수명 주기를 관리하는 절차 개발 및 실행	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 데이터 관련 정책 설정 및 조정, 데이터 보존, 개인정보보호, 보안에 대한 역할과 책임 지정, 데이터 커뮤니티를 통한 공동 작업 장려</li> <li>• 핵심 성과 지표(KPI) 적용을 통한 정책/표준의 준수 여부 및 효과 모니터링</li> <li>• 데이터의 효과적이고 효율적인 사용 촉진</li> <li>• 법무부 전체에서 데이터의 개인정보보호, 보안, 기밀 유지, 권리 효율 향상</li> </ul>
2	적절하고 효율적인 데이터 공유를 위한 법무부 차원의 역량 촉진	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정보의 문서화와 표준화를 위한 법무부 데이터 교환 프레임워크(정보 교환 프레임워크) 유지 및 관리</li> <li>• 법무부 데이터 카탈로그와 데이터 교환 프레임워크를 활용한 적절한 데이터 사용 및 효율적 정보 공유</li> <li>• 법무부 데이터 거버넌스 위원회는 표준 기반의 데이터 교환 프레임워크 개발과 데이터 문서화 담당</li> </ul>
3	안전하고 적절하며 비용 효율적인 데이터 접근 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연방 정보 보안 관리법(FISMA, The Federal Information Security Management Act) 시스템과 중앙 집중식 신분 확인을 통해 접근 권한 부여</li> <li>• 신분 확인 및 액세스 관리(ICAM, Identity and Credential Access Management)의 현대화 - 간소화된 로그인, 이동성 지원, 보안 요구 사항 충족 등</li> </ul>
4	최고 정보 기술(IT) 인력 유치 및 유지 통한 지속 가능한 데이터 문화 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 직위 설명 업데이트, 데이터 분석 능력 관련 인력 교육에 우선 순위 지정</li> <li>• 데이터 전문 인력 및 교육 등을 공유할 수 있는 조직 역량 구축</li> <li>• 기업 데이터 인력 포털 개발을 통한 전문 정보 공유, IT 인력 개발을 지원하는 최신 정보 게시</li> <li>• 데이터 사용 및 데이터 관리를 우선시하는 데이터 기반 문화 장려</li> </ul>

출처: 미국 법무부(www.justice.gov)

## 4위. 식품의약국, ‘사이버보안 현대화 실행 계획’ 발표

2022년 11월 17일, 미국 식품의약국(FDA, U.S. Food and Drug Administration)은 ‘사이버보안 현대화 실행 계획(CMAP, Cybersecurity Modernization Action Plan)’을 발표함. 해당 계획은 코로나19 기간 동안 식품의약국 내 사이버 사고가 457% 증가하는 등 사이버 공격이 기록적인 숫자로 증가함에 따라 인프라와 데이터를 보호하기 위해 제안되었으며, 사이버보안 기능을 현대화하고 데이터보호를 위한 인식 제고와 함께 기관의 사이버보안 능력을 강화하는 것을 목표로 하고 있음

식품의약국은 디지털 혁신 전략으로 2019년 ‘기술 현대화 실행 계획(TMAP, Technology Modernization Action Plan)’을 발표하였으며 이후로 2021년에 ‘데이터 현대화 실행 계획(DMAP, Data Modernization Action Plan)’, 2022년에는 ‘엔터프라이즈 현대화 실행 계획(EMAP, Enterprise Modernization Action Plan)’과 ‘사이버보안 현대화 실행 계획(CMAP, Cyber Security Modernization Action Plan)’을 발표하였음. 2023년에는 ‘리더십 현대화 실행 계획(LMAP, Leadership Modernization Action Plan)’을 추진할 예정임. 이러한 계획들은 식품의약국의 사이버보안 전략 계획 2022-2025(Cybersecurity Strategic Plan 2022-2025)’을 구현하기 위해 추진하고 있는 것이며, 이는 사이버 보안 개선을 위한 바이든의 행정명령과도 부합함

식품의약국은 이러한 현대화 계획들을 실행하기 위해 제로 트러스트 프레임워크를 채택하고 있으며 제로 트러스트의 핵심 요소로 신분 확인 강화, 기기 보안 구현, 네트워크 보안 구현, 애플리케이션 모니터링 기능 향상, 데이터 보호 및 암호화를 강조함

[표 4] 미국 식품의약국 사이버보안 현대화 실행 계획 주요 목표

주요 목표
새로운 디지털 서비스 및 현대화 촉진을 위한 포괄적인 제로 트러스트* 접근 방식 구축
전(全) 단계에서 보안 조치를 포함하도록 소프트웨어 품질 보증 모범 사례 홍보
식품의약국(FDA)과 공중 보건 파트너 간의 상호 운용 가능하고 안전한 데이터 교환 및 협업 강화
인공지능/머신러닝(AI/ML) 기술을 활용하여 사이버 탐지 및 대응 능력 향상
방첩* 및 내부자 위협 방어를 위한 제로 트러스트 모델 접근
식품의약국(FDA)의 사이버보안 인력에 우선 순위를 두고 투자 진행

출처: 미국 식품의약국(www.fda.gov)

(\*) 제로트러스트(zero trust): ‘아무것도 신뢰하지 않는다’는 것을 전제로 한 사이버보안 모델  
적절한 사람이 적시에 적절한 리소스에 올바르게 액세스할 수 있도록 하는 전략 또는 접근 방식

(\*) 방첩: 적대적인 정보기구의 활동으로부터 내부 정보를 보호하는 것

## 5위. 국방정보시스템국, ‘데이터 전략 실행 계획’ 발표

2022년 7월, 국방정보시스템국(DISA, Defense Information Systems Agency)은 ‘데이터 전략 실행 계획(DISA Data Strategy lplan)’을 발표함. 국방정보시스템국은 7,000명 이상의 군인 및 민간 직원으로 구성된 국방부 산하 기관으로 정보 인프라를 운영하며 정보 공유 및 군사 작전을 지원하고 있음. ‘데이터 전략 실행 계획’은 국방부 프로그램 및 각 부대 간 자유롭고 안전한 정보 공유를 구현하기 위해 추진됨. 해당 계획은 기관이 데이터를 전략적 자산으로 활용하는 것과 데이터 처리 방식을 보다 효율적이고 비용 절감하는 방향으로 변화시키는 것을 목표로 하고 있음

실행 계획은 현재 국방정보시스템국의 복잡한 데이터 아키텍처를 투명하고, 공유 가능하며, 협업을 장려하는 시스템으로 재구축하고자 함. 이를 위해 데이터 수집 모델링 개발, 데이터 표준 프레임워크 구축, 데이터 분석 전문가 조직 신설 등을 바탕으로 데이터 인력 양성, 데이터 분야의 인력 채용 등 국방정보시스템국 내 인력의 데이터 전문성 함양을 목표로 하고 있음. 또한 데이터 접근성을 높이는 프로세스 제공과 데이터의 신속한 업데이트 및 배포를 촉진하는 내용을 포함함

[표 5] 국방정보시스템국 데이터 전략 실행 계획 방향

번호	방향	주요내용
1	데이터 아키텍처 및 거버넌스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 메타데이터의 저장, 구성, 관리, 배포 관련 표준, 정책, 절차 제공</li> <li>• 목적에 맞는 메타데이터 저장소 구축 및 관리</li> <li>• 데이터 자산의 품질, 가용성, 상호운용성, 재사용, 보안 보장을 위한 데이터 아키텍처 표준의 채택 및 개발</li> <li>• 최신 데이터 거버넌스 및 데이터 관리 프로그램 구축을 통한 데이터 자산의 활용 극대화 및 임무 우선 순위 달성을 위한 지능적 포지셔닝 구현</li> </ul>
2	고급 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 데이터 수집 모델링 개발을 통해 관련성 있는 데이터 검색과 신뢰성 있는 정보 제공을 통해 빠르고 효과적인 의사 결정 진행</li> <li>• 데이터 식별·수집·목록 작성·사용의 용이성을 위한 표준 프레임워크 구축</li> <li>• 프레임워크를 활용해 데이터 사용 사례 분석과 우선 순위 지정</li> <li>• 데이터 분석 전문가 조직 신설을 통해 데이터 사이언스 모범 사례 제공, 표준 설정, 데이터 문서화</li> <li>• 데이터 분석 발전에 영향을 미치는 접근성 높은 분석 연구실 환경 제공</li> </ul>
3	데이터 전문성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전체 인력의 일반적인 지식 수준 향상</li> <li>• 데이터 전문가 채용 유지 및 관리</li> <li>• 데이터 자산과 데이터 보안 분야에 지식을 갖춘 데이터 인력 양성</li> </ul>
4	데이터 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조직 내 용이한 의사결정을 위한 데이터 및 지침의 공유</li> <li>• 데이터에 대한 접근성을 확대하고 데이터 소비를 용이하게 하는 프로세스 제공</li> <li>• 데이터의 신속한 업데이트와 배포</li> </ul>

출처: 국방정보시스템국(disa.mil)

미국 데이터산업

# 비즈니스 이슈 TOP5

2022년 7월 ~ 2022년 12월

정책

비즈니스

## 미국 기업, 데이터 활용한 솔루션 및 서비스 지속 출시

데이터산업 강국인 미국은 많은 산업군에서 이미 데이터를 활용한 상품 및 솔루션들이 출시되고 있으며 그 사용 방법 또한 다각화되고 있음. 특히, 농업 분야에서는 식량 안보의 중요성이 높아짐에 따라 비용 절감과 생산량 증대를 위한 데이터 활용이 증가하고 있으며 인공지능, 센서, 드론, 위성 기술 등을 적용한 농기계와 관리 소프트웨어가 개발되어 적용되고 있음. 보건 분야에서는 증가하는 디지털 데이터를 활용한 의료 시스템 개발이 활성화되었으며 이에 따라 디지털 데이터 분석을 통한 건강 모니터링 및 원격 진료가 이루어지고 있음. 또한, 다양한 기관 간의 의료 기록 데이터 공유를 통해 환자의 의료 정보를 오류 없이 추적하며 명확하고 통합적인 치료 접근 방향을 제공하려는 노력이 진행되고 있음. 미디어 분야에서는 사용자 데이터를 기반으로 하는 고객 맞춤형 콘텐츠 및 광고 추천 서비스가 제공되고 있으며 인공지능 기술을 활용한 디지털 휴먼 제작과 이미지 해상도 개선도 활발하게 이루어지고 있음

데이터와 정보는 점차 다양한 분야에서 활용되고 있음. 특히 ESG 데이터는 투자 의사 결정과 기업 공시에서 분석 및 활용되고 있으며 음성 인식 및 안면 인식 데이터는 건물 보안 모니터링, 스마트 홈 제품의 보안 및 인증, 클라우드, 전자기기 등 다양한 영역에서 활용되고 있음

### 미국 데이터산업 비즈니스 이슈 TOP5

· 분석 뉴스 대상 : 미국 데이터산업 뉴스 4,489건 · 분석기간 : 2022.7.~2022.12.

1위 미국, ESG 데이터 공시·분석 및 관련 투자를 위한 솔루션 출시 활발

2위 미국 기업, 데이터 기반 농업 지원 서비스 다각화

3위 의료보건 분야, 데이터 활용한 소프트웨어 출시 강세

4위 다양한 서비스에서 음성·안면 인식 정보 활용 활발

5위 미국 미디어 기업, 다양한 서비스에 데이터 활용

(\*) 분석 기간에서는 제외 되었으나, 본 보고서에서는 1월에 개최된 소비자가전전시회(CES) 사례도 일부 포함함

## 1위. 미국, ESG 데이터 공시·분석 및 관련 투자를 위한 솔루션 출시 활발

미국 내에서 지속가능한 발전의 중요성이 강조됨에 따라 ESG 데이터에 기반한 투자와 공시를 위한 솔루션 출시가 화두로 부상하고 있음. 실제로 ESG 데이터 공시를 위해 기업은 ESG 데이터를 자동으로 수집 및 관리할 수 있는 ESG 관리 소프트웨어 기술을 사용하고 있으며, ESG 소프트웨어는 공개 요구 사항을 추적할 수 있도록 주요 지속 가능성 프레임워크 및 표준을 모니터링하여 최신 정보를 반영하고 있음. 효과적인 ESG 소프트웨어는 신뢰할 수 있는 고품질 데이터 분석을 통해 기업에게 ESG 전략을 안내하고 운영에 반영토록 함. 미국 정부는 국민들의 퇴직 연금 기금을 운용하여 투자를 진행할 때 ESG 요소를 고려할 수 있도록 허용하는 규칙을 발표하며 퇴직 연금 기금 투자자들이 기후 위험 및 기타 ESG 요소를 고려할 수 있도록 지원하고 있음

이러한 상황에서 많은 기업들이 관련 솔루션을 출시하고 있음. 대표적으로 오딧보드(AuditBoard)는 조직의 ESG 위험 및 성과 지표에 대한 실시간 모니터링을 제공하고 데이터 기반의 의사 결정을 지원하는 솔루션을 출시하였으며, 펜넬(Fennel)은 소매 투자자를 위한 ESG 데이터 기반의 투자 플랫폼 출시를 통해 기업의 상세한 ESG 데이터 분석 정보를 제공하고 있음

**[표 6] ESG 데이터 공시 및 투자를 위한 솔루션 출시 현황**

기업명	제품명	특징 및 활용처
노던 트러스트 (Northern Trust)	ESG 워크플로 솔루션 (The ESG workflow solution)	<ul style="list-style-type: none"> <li>잠재적인 ESG 문제를 식별하는 비정형 데이터를 포함하여 업체의 ESG 데이터를 자동으로 수집</li> <li>ESG 점수를 조사, 시각화, 비교, 분석하여 회사별 ESG 데이터 분석 대시보드 제공</li> </ul>
브로드리지 파이낸셜 솔루션 (Broadridge Financial Solutions)	엔드 투 엔드 ESG 솔루션 (End-to-End Solution for SFDR)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 보고 간소화와 지속 가능 금융 공시 규제(SFDR) 요구 사항 충족 지원</li> <li>공시의 구성, 제작, 번역과 유럽 ESG 템플릿의 유지 관리 및 배포에 대한 포괄적 지원 제공</li> </ul>
오딧보드 (AuditBoard)	오딧보드 ESG (AuditBoard ESG)	<ul style="list-style-type: none"> <li>데이터를 단일 기록 시스템에 중앙 집중화</li> <li>프로세스의 자동화와 데이터 분석의 간소화</li> <li>조직의 위험 및 성과 지표에 대한 실시간 모니터링을 통해 보다 전략적인 데이터 기반의 의사 결정 지원</li> </ul>
오나인 솔루션즈 (o9 Solutions)	오나인 지속 가능성 솔루션 (o9 sustainability solutions)	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업의 지속 가능성 성과 평가</li> <li>데이터를 기반으로 한 금융 비용, 서비스 수준, ESG 목표 간 절충안 의사 결정 지원</li> <li>ESG 데이터의 수집, 검증, 정리, 조화를 위한 데이터 관리 기능 결합</li> </ul>
워터셰드 (Watershed)	기후 솔루션 (Climate Solution)	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후 관리 서비스 제공업체 워터셰드(Watershed)와 탄소 데이터 솔루션 기업 워키바(Workiva)의 통합된 ESG 공시 플랫폼</li> <li>데이터 흐름을 간소화하고 ESG 공개 요구 사항을 충족하기 위한 정확성 보장</li> </ul>
사이360 (SAI360)	2023 릴리스 원 (2023 Release One)	<ul style="list-style-type: none"> <li>정확하고 시의성 있는 ESG 데이터 분석 및 보고를 위해 기업 내 ESG 데이터 수집을 간소화하는 공급망 관리 도구</li> </ul>
펜넬 (Fennel)	펜넬 (Fennel)	<ul style="list-style-type: none"> <li>소매 투자자를 위한 ESG 데이터 기반 투자 플랫폼</li> <li>기업의 상세한 ESG 데이터를 분석하여 상장 주식 및 ETF에 투자</li> </ul>

자료: 관련 뉴스를 취합하여 재구성(기준일: 2022년 7월~2022년 12월)

## 2위. 미국 기업, 데이터 기반 농업 지원 서비스 다각화

기후 변화와 우크라이나 전쟁으로 인한 식량 공급 문제가 발생하면서 식량 안보의 중요성이 대두되고 있음. 동시에 세계적인 인플레이션 현상으로 농업 경제에서는 비용 절감과 생산량 증대가 요구되고 있음. 이에 따라 관련 기술 개발이 활발하게 이루어지고 있으며 농업 분야의 데이터 활용이 증가하고 있음. 특히 농업 생산량이 많은 미국에서 에그테크\* 기업들이 시장상황에 맞춘 다양한 서비스를 출시하고 있음. GPS 또는 원격 감지와 같은 지리 공간 기술을 통해 농부들은 값비싼 샘플링 절차나 긴 처리 시간을 투자하지 않고도 토지에 대해 더 많이 이해할 수 있음. 이를 바탕으로 비료, 살충제, 제초제, 수자원 및 기타 투입물을 더 효율적으로 분배할 수 있으며 작물 수확량을 최적화할 수 있음

특히 농기계와 소프트웨어 분야에서 데이터가 활발하게 활용되고 있음. 대표적으로는 스타우트 에그테크(Stout Agtech)는 비전 카메라와 인공지능(AI)을 사용하여 작물과 잡초를 식별하고 기계식 블레이드(농기계)를 작동하여 잡초를 제거하는 서비스를 제공하고 있음. 마이크로소프트(Microsoft)는 드론, 위성 이미지, 지상 기반 센서를 활용하여 씨앗을 심을 깊이, 비료의 양을 결정하는 관리 소프트웨어를 제공함

**[표] 기 신규 출시한 농업 분야에서의 데이터 활용 서비스**

기업명	서비스 형태	관련 내용
스타우트 에그테크 (Stout Agtech)	농기계	<ul style="list-style-type: none"> <li>비전 카메라와 인공지능(AI)을 사용하여 작물과 잡초를 식별하고 기계식 블레이드(농기계)를 작동하여 잡초 제거</li> </ul>
존디어 (John Deere)		<ul style="list-style-type: none"> <li>자체 위성 네트워크를 통해 트랙터의 자율 운행 및 정확한 지리 공간 지도 개발</li> <li>셀룰러 네트워크 기술을 활용한 실시간 데이터 분석으로 생산성 향상</li> <li>CES 2023에서 이그젝트 샷(ExactShot) 출시</li> <li>센서와 로봇 공학 기술로 씨앗 및 토양의 상태를 고려하여 적절한 비료 투입</li> <li>비료의 사용량이 최소화되어 비용과 환경 측면에서 장점</li> <li>최대 10mph(16km/h)의 속도 달성으로 생산성 유지</li> </ul>
마이크로소프트 (Microsoft)		<ul style="list-style-type: none"> <li>드론 및 위성 이미지와 지상 기반 센서를 통한 토양의 측정으로 씨앗 심을 깊이와 투입할 비료의 양 결정</li> <li>센서 데이터와 기상 관측소 예보를 사용하여 온도와 풍속 예측</li> </ul>
레이븐 인더스트리 (Raven Industries)	관리 소프트웨어	<ul style="list-style-type: none"> <li>무인 경작 솔루션은 풍부한 데이터 분석을 바탕으로 경작 생산성과 운영 효율성 향상</li> <li>차량 자동화, 물체 감지 기능, 토양 관리 결과 제공</li> </ul>
씨비오 (CIBO)		<ul style="list-style-type: none"> <li>재배자 식별, 사전 검증 및 등록, 모니터링, 탄소 정량화, 보고에 이르기까지 전 단계 관리</li> <li>재배자 데이터나 시간 소모적 설문지 없이 탄소 배출량을 이해할 수 있는 클라우드 기반의 인프라 제공</li> </ul>
네이션와이드 (Nationwide)		<ul style="list-style-type: none"> <li>건초의 비정상적인 온도 상승을 경고하여 화재 위험 예측</li> <li>온도 데이터를 바탕으로 용도에 적합한 건초 선택</li> <li>필요한 모든 데이터에 원격으로 접근 가능하여 위험한 작업 회피 및 사고 방지에 도움</li> </ul>

자료: 관련 뉴스를 취합하여 재구성(기준일: 2022년 7월~2022년 12월)

### 3위. 의료보건 분야, 데이터 활용한 소프트웨어 출시 강세

코로나19 이후 생성되는 보건 데이터의 양이 빠르게 증가하고 있으며, 이를 활용해 건강 관리의 질을 향상시키고자 하는 수요 또한 증가세임. 이에 따라 많은 미국 기업들이 의료보건 데이터를 활용한 소프트웨어를 출시하고 있음. 이러한 소프트웨어들은 모니터링 장치, 스마트폰 등으로 수집되는 디지털 데이터와 고용 상태, 소득 수준, 주거 환경 등의 데이터를 분석하여 환자의 건강 상태와 치료의 효율성을 고려한 적절한 치료 접근 방향을 제안할 수 있음. 대표적으로 엠파워드헬스(Mpowered Health)는 기관 간 의료 데이터 교환 솔루션을 개발하여 환자의 의료 기록을 가족 및 간병인과 편리하게 공유하도록 하였으며, 텔라닥(Teladoc)은 질환 통합 관리 솔루션을 개발하여 소비자가 통합 치료를 계획하고 진료 받을 수 있도록 지원하고 있음

**[표 8] 개인 및 기관의 보건 의료 데이터를 활용한 소프트웨어 출시 동향**

번호	소프트웨어	기능 및 특징
1	코차바 콜렉티브 (Kochava Collective)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보건 분야에서 데이터 활용 시 개인정보보호를 지원하는 솔루션</li> <li>• 보건 서비스 이용 시 자동으로 수집 될 수 있는 위치 데이터를 제거하여 개인정보보호</li> </ul>
2	디바이스 커넥트 (Device Connect)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구글(Google)의 데이터 기반 원격 환자 모니터링 솔루션</li> <li>• 의료기관은 웨어러블 기기를 통해 다양한 데이터를 수집하고 이를 바탕으로 환자에 대한 종합 진단 가능</li> <li>• 이전 상담에서 수집한 환자의 임상 정보와, 환자의 신체활동 등의 데이터를 같이 모니터링 할 수 있게 제공</li> </ul>
3	에피케어 차트스페이스 (Apicare ChartSpace)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 의료 차트에 실시간 접근 가능한 보건 데이터 관리 솔루션</li> <li>• 차트 검색, 필터링, 보기, 다운로드 기능 제공</li> </ul>
4	파티클 (Particle)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환자 데이터에 쉽게 접근하고 공유하는 관리 API 제공</li> <li>• 입원, 퇴원, 이송, 약국 데이터 사용 가능</li> </ul>
5	틸룸 (Tealium)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제약용 고객 데이터 플랫폼 출시</li> <li>• 실시간 데이터 흐름 자동화 기능 제공 가능</li> </ul>
6	에이라이프 어시스트 (Alife Assist)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인공지능과 데이터 사이언스를 활용한 현대화된 불임 치료 지원</li> <li>• 환자 데이터베이스를 바탕으로 수백만 개의 데이터를 분석하여 의료 서비스 개발 지원 가능</li> <li>• 치료 절차 간소화 및 최적화</li> </ul>
7	엑스 체인지 (X change)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 의료 데이터 교환 솔루션 출시</li> <li>• 미국 내 건강보험, 의료 시스템, 기타 의료 기관은 동의 하에 소비자로부터 의료 기록 요청 및 수집 가능</li> <li>• 소비자는 가족 및 간병인과 의료 기록을 편리하게 공유 가능</li> </ul>
8	시밀러리티 인덱스 (Similarity Index)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장 현황, 시설, 주요 고객(환자 유형)을 분석하여 의료 기관 별 벤치마킹 솔루션 제공</li> <li>• 가구 소득, 부채, 건강 보험 상태, 연령, 성별 등의 데이터 분석 가능</li> </ul>
9	텔라닥 (Teladoc)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CES 2023에서 1차 진료, 정신 건강, 만성 질환 통합 관리 솔루션 출시</li> <li>• 소비자는 앱에서 적격 서비스 탐색, 통합 치료 계획 검토, 의료 제공자와의 치료 조정 기능에 접근 가능</li> </ul>

자료: 관련 뉴스를 취합하여 재구성(기준일: 2022년 7월~2022년 12월)

#### 4위. 다양한 서비스에서 음성·안면 인식 정보 활용 활발

코로나19로 인한 비대면 선호 및 스마트폰 사용 확대로 인해 음성 및 안면인식 기술이 발전하고 있음. 특히 최근 음성인식 기술은 일회용 암호를 사용한 음성 인식 모바일 결제 서비스, 높은 접근성과 상호 작용이 뛰어난 음성 기반의 챗봇 서비스, 사용자의 편의성을 고려한 스마트 홈 솔루션 등이 지속해서 출시되고 있음

대표적으로페이척스(Paychex)가 구글 어시스턴트(Google Assistant)를 활용하여 사용자별 음성을 분석하고 식별하여 급여를 지급하는 솔루션을 개발하였으며 사운드하운드(Sound Hound)가 제품, 장치, 서비스를 음성으로 제어하는 클라우드 연결 솔루션을 개발함. 미텍(Mitek)은 안면과 음성 인증을 결합한 생체 인식 ID 기술을 출시하였으며 자일리언트(Xailient)는 스마트 홈에 개인정보보호 안면 인식 기능을 제공함

**[표 9] 음성·안면 인식 정보를 활용한 서비스 출시 현황**

기업명	서비스 분야	제품 기능 및 특징
페이척스 (Paychex)	급여 지급	<ul style="list-style-type: none"> <li>구글 어시스턴트 인공지능 기술을 통해 음성인식 급여 지급</li> <li>급여 데이터 인사이트가 포함된 실시간 알림, 근무 시간/급여율 검토 및 조정, 급여일에 대한 수표 제출</li> </ul>
카미 비전 (Kami Vision)	보안	<ul style="list-style-type: none"> <li>스마트 감지 인공지능을 사용하여 사람, 차량, 동물을 식별</li> <li>주택 보안 시스템 제어를 통해 라이프 스타일, 선호에 적합한 방식으로 실내 및 실외 건물 모니터링</li> </ul>
로쿠 (Roku)	스마트 홈	<ul style="list-style-type: none"> <li>이중 인증 절차(2FA), 사용자 데이터 암호화, 보안 부팅, 기타 보호 설정을 포함하는 보안 기능의 스마트 홈 제품</li> <li>로쿠 음성 및 타사 음성 비서가 함께 제공</li> </ul>
사운드하운드 (Sound Hound)	모빌리티	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품, 장치, 서비스를 음성으로 제어하는 클라우드 연결 솔루션</li> <li>자연어 이해(NLU, Natural Language Understanding) 기능을 갖춘 임베디드 음성 인공지능 솔루션</li> </ul>
미텍 (Mitek)	보안	<ul style="list-style-type: none"> <li>안면과 음성 인증을 결합한 생체 인식 ID 기술 출시</li> <li>안면 및 음성 인식 기술을 함께 활용하여 디지털 계정에 쉽고 안전하게 접근</li> </ul>
자일리언트 (Xailient)	스마트 홈	<ul style="list-style-type: none"> <li>클라우드 기반 안면 인식 플랫폼</li> <li>스마트 홈 보안 제공업체인 아보드(Abode)의 시스템과 연동하여 스마트 홈에 개인정보보호 안면 인식 기능 제공</li> </ul>
제너럴 일렉트릭 프로파일 (GE Profile)	가전제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>CES 2023에서 출시된 음성 인식 믹서</li> <li>알렉사(Alexa), 구글 어시스턴트(Google Assistant)를 활용한 음성인식 및 제어 기능 탑재</li> <li>믹서의 자동 감지 기술은 모터의 속도를 제어하며 내장된 스마트 저울로 재료에 대한 무게 확인</li> </ul>

자료: 관련 뉴스를 취합하여 재구성(기준일: 2022년 7월~2022년 12월)

## 5위. 미국 미디어 기업, 다양한 서비스에 데이터 활용

대표적인 미디어산업 기업들이 다수 존재하는 미국에서는 고객 맞춤형 콘텐츠 및 광고 추천 서비스를 중심으로 데이터 활용이 꾸준히 진행되고 있음. 대표적으로 디즈니(Disney)에서는 사용자 데이터를 기반으로 타겟 광고를 진행하고 있으며 익명화 된 사용자 ID를 생성하여 사용자 별 스트리밍 서비스의 이용 범위와 빈도를 측정하고 있음. 또한, 모션 캡처와 인공지능 딥 러닝 기술을 활용하여 실물과 근접한 수준의 디지털 휴먼 제작과 저해상도 이미지의 해상도 개선 작업을 진행함. 넷플릭스(Netflix)는 개인정보를 사용하여 사용자 지정 추천 콘텐츠를 게시하고 있으며 대규모 데이터 분석을 통해 인기 시리즈를 결정함. 광고 요금제 가입 소비자를 대상으로 해당 고객들의 인구 통계 데이터를 사용하여 광고 타겟팅을 진행함

이 외에도, 메타(Meta)의 챗봇 웹 서비스 공개를 통한 대중의 피드백을 수집하고, 로쿠(Roku)의 사용자 맞춤형 광고를 게재하는 등 미디어 분야에서 데이터가 다양하게 활용되고 있음

[표 10] 미국 미디어 기업 데이터 활용 동향

서비스 유형	기업	관련 내용
소비자 맞춤형 광고 및 콘텐츠 추천	디즈니 (Disney)	<ul style="list-style-type: none"> <li>OTT 플랫폼인 디즈니 플러스(Disney+)의 사용자 데이터를 통합 분석하여 사용자 맞춤형 광고 제공</li> <li>디즈니와 트레이드 데스크(The Trade Desk)는 수집한 사용자 데이터를 활용한 타겟팅 및 광고 집행 계약</li> <li>맞춤형 광고를 통한 광고 수익성 향상</li> </ul>
	로쿠 (Roku)	<ul style="list-style-type: none"> <li>가정 내 기존 TV, 커넥티드 TV, 데스크톱, 모바일 4개의 분야에서 로쿠가 제공하는 미디어 콘텐츠의 사용자 분석</li> <li>분석 된 내용을 바탕으로 사용자 맞춤형 광고 게재</li> </ul>
	넷플릭스 (Netflix)	<ul style="list-style-type: none"> <li>광고 요금제 가입 소비자를 대상으로 생년월일과 성별 데이터 수집, 해당 인구 통계 데이터를 사용하여 광고 타겟팅</li> </ul>
챗봇	메타 (Meta)	<ul style="list-style-type: none"> <li>웹에서 이용 가능한 챗봇 블렌더봇 3(BlenderBot 3) 개발</li> <li>챗봇을 일반 대중에게 공개함으로써 대규모 언어 모델이 직면한 다양한 문제에 대한 피드백 수집</li> </ul>
콘텐츠 제작	디즈니 (Disney)	<ul style="list-style-type: none"> <li>인공지능을 활용한 배급 파이프라인 제고, 제작 효율성 향상, 비용 절감</li> <li>모션 캡처와 인공지능 딥 러닝 기술을 활용한 디지털 휴먼 제작</li> <li>인공지능을 사용하여 저해상도 이미지의 해상도 개선</li> </ul>
서비스 개선	넷플릭스 (Netflix)	<ul style="list-style-type: none"> <li>개인정보를 사용하여 사용자 맞춤형 추천 콘텐츠 서비스 지속 개선</li> <li>대규모 데이터를 검토하여 인기 있는 시리즈 결정</li> <li>콘텐츠의 메인 화면으로 사용할 이미지와 수정 시기 결정</li> </ul>
사용자 추적	넷플릭스 (Netflix)	<ul style="list-style-type: none"> <li>IP 주소, 기기 ID, 가족 구성원의 계정에 로그인한 기기에 대한 기타 정보를 포함하여 사용자 정보 분석</li> <li>가족 외부에서 지속적인 공유가 이루어지는 경우를 식별</li> </ul>

자료: 관련 뉴스를 취합하여 재구성(기준일: 2022년 7월~2022년 12월)

## 참고 자료

정책 1위 - 미국 5개 주, 2023년부터 개인정보보호법 시행

[An Enterprise-Wide Data Privacy Solution to the State Privacy Law Problem](#), SHRM(the Society for Human Resource Management), 2 Nov, 2022  
[Michigan, Ohio and Pennsylvania Consider Data Privacy Legislation](#), SHRM(the Society for Human Resource Management), 14 Sep, 2022  
[The Growth of State Privacy Legislation](#), IAPP (International Association of Privacy Professionals), Sep, 2022  
[State data privacy legislation: Takeaways from 2022 and what to expect in 2023](#), IAPP (International Association of Privacy Professionals), 23 Aug, 2022  
[The Growth of State Privacy Legislation](#), IAPP (International Association of Privacy Professionals), Sep, 2022  
[The 5 Upcoming State Privacy Laws in 2023 You Need to Lookout For](#), Securiti, 27 Dec, 2022  
[infographic\\_privacy\\_matters\\_in\\_the\\_us\\_states](#), IAPP (International Association of Privacy Professionals), 7 Oct, 2022  
[2023 State Data Privacy Laws](#), ELEVATE, 1 Dec, 2022

정책 2위 - 백악관, '정부 데이터, 연구 및 정보에 대한 접근성 향상을 위한 실행 계획' 발표

[White House Releases Fifth Open Government National Action Plan](#), The White House, 28 Dec, 2022  
[Biden administration outlines more plans to improve federal services, access to data](#), Federal News Network, 28 Dec, 2022  
[White House Unveils 5th Open Government National Action Plan](#), Executive Gov, 29 Dec, 2022  
[Fifth U.S. Open Government National Action Plan](#), USA.Gov, Dec, 2022

정책 3위 - 법무부, '데이터 전략' 개정

[The DOJ Doubles Down on Data, Raising the Stakes for Proactive Information Governance](#), Corporate Compliance Insights, 19 Oct, 2022  
[Data Strategy for the U.S. Department of Justice](#), U.S. Department of Justice, Feb, 2019  
[Data Strategy for the U.S. Department of Justice](#), U.S. Department of Justice, Dec, 2022

정책 4위 - 식품의약품, '사이버보안 현대화 실행 계획' 발표

[Mapping the Road Ahead: FDA Targets Cybersecurity](#), Govcio, 25 Nov, 2022  
[FDA Roundup](#), CISION PR Newswire, 18 Nov, 2022  
[FDA outlines plan for 'agency-wide approach' to cybersecurity](#), Raps, 18 Nov, 2022  
[FDA's Cybersecurity Modernization Action Plan](#), Health IT Answers, 6 Dec, 2022  
[Cybersecurity Modernization Action Plan](#), U.S. Food and Drug Administration, Nov, 2022

정책 5위 - 국방정보시스템국, '데이터 전략 실행 계획' 발표

[DISA 접속일 : 2023년 1월 10일](#)  
[DISA Aims for Sweeping Change in New Data Strategy Implementation Plan](#), MeriTalk, 31 Aug, 2022  
[DISA's Sweeping New Plan Takes Aim at Data Silos, Mistagged Info](#), Defense One, 3 Oct, 2022  
[Build \(data\) back better: DISA plans to 'unravel' knots in current data architecture](#), Breaking Defense, 31 Aug, 2022  
[DISA-Data-Strategy-IPlan-Final](#), Defense Information Systems Agency (DISA), Jul, 2022

비즈니스 1위 - 미국, ESG 데이터 공시분석 및 관련 투자를 위한 솔루션 출시 활발

[US Department of Labor removes ESG investment barrier with final rule](#), Responsible investor, 22 Nov, 2022  
[How can technology help with ESG data reporting?](#), Responsible investor, 12 Dec, 2022  
[Northern Trust and EDS Enhance Data Solutions for ESG Investments](#), Business Wire, 14 Nov, 2022  
[Broadridge Launches New End-to-End Solution for SFDR Reporting](#), CISION PR Newswire, 31 Oct, 2022  
[AuditBoard Launches Integrated ESG Program](#), CPA Practice Advisor, 26 Oct, 2022  
[o9 Solutions Launches a Full-Spectrum Sustainability Solutions Suite](#), Business Wire, 9 Aug, 2022  
[Watershed and Workiva Launch Joint Climate Solution for Enterprise Customers](#), Business Wire, 15 Dec, 2022  
[Fennel Launches ESG-Data Driven Investment Platform for Everyday Retail Investors](#), Business Wire, 16 Nov, 2022  
[SAl360 Expands ESG Software and Learning Solutions with 2023 Release One](#), CISION PR Newswire, 31 Oct, 2022

비즈니스 2위 - 미국 기업, 데이터 기반 농업 지원 서비스 다각화

[The Growing Need For Data In Agriculture](#), Forbes, 12 Jul, 2022  
[How agtech and geospatial tech can strengthen food security](#), AgFunder News, 22 Aug, 2022  
[Stout Agtech offers smart cultivation powered by AI](#), The Robot Report, 7 Jul, 2022  
[Nationwide unveils HAYTECH, the hands-free hay monitoring for U.S. customers](#), Nationwide, 26 Oct, 2022  
[Microsoft open-sources farm technologies, planting seeds for data-driven sustainable agriculture](#), GeekWire, 6 Oct, 2022  
[John Deere Releases Satcom RFP for Always-On, Connected Agricultural Solution](#), Via Satellite, 29 Sep, 2022  
[Raven Debuts Driverless Tillage & Driver Assist Harvest Solutions](#), Precision Farming Dealer, 13 Dec, 2022  
[CIBO Launches Impact Platform](#), Business Wire, 15 Nov, 2022  
[Technology is Key to the Future of Farming](#), Machine Design, 7 Jan, 2023

비즈니스 3위 - 의료보건 분야, 데이터 활용한 소프트웨어 출시 강세

[How to Use Digital Health Data to Improve Outcomes](#), Harvard Business Review, 12 Sep, 2022  
[Kochava Announces New Privacy-First Health Data Solution to the Market](#), Business Wire, 10 Aug, 2022  
[Google, Fibit Launch Data-Driven Remote Patient Monitoring Solution](#), Health It Analytics, 27 Sep, 2022  
[Apixio Launches Real-Time Health Data Management Solution](#), HIT Consultant, 16 Aug, 2022  
[Particle Health Launches Particle for EHRs Solution for EHR and Platform Vendor Data Sharing](#), Business Wire, 29 Sep, 2022  
[Tealium launches industry-first Customer Data Platform for Pharma](#), CISION PR Newswire, 26 Jul, 2022  
[Alife launches AI tech to modernize fertility care](#), Fierce Healthcare, 24 Oct, 2022  
[Mpowered Health Launches xChange, the Nation's First Consumer Mediated Healthcare Data Exchange](#), Yahoo Finance, 21 Oct, 2022  
[Trilliant Health launches tech to benchmark healthcare markets](#), Fierce Healthcare, 5 Jul, 2022  
[Teladoc launches new integrated app, expands Spanish offerings](#), Fierce Healthcare, 5 Jan, 2023

비즈니스 4위 - 다양한 서비스에서 음성-안면 인식 정보 활용 활발

[App may soon diagnose cancer, Parkinson's by the sound of your voice](#), New York Post, 12 Oct, 2022  
[Top 5 Voice Recognition Trends to Look out for in 2022](#), Analytics insight, 4 Sep, 2022  
[Paychex Launches Industry's First Voice-Activated Payroll Solution At HR Technology Conference & Expo](#), CISION PR Newswire, 31 Oct, 2022  
[Kami Vision Rolls Out 'Kami Home Smart Detect' to Distinguish Between Humans, Vehicles and Animals](#), Business Wire, 11 Oct, 2022  
[Roku unveils a line of new smart home products](#), IT Wire, 17 Oct, 2022  
[SoundHound Unveils Full Suite of Edge and Cloud Connectivity Solutions to Boost Accuracy and Privacy in Voice AI](#), Business Wire, 15 Sep, 2022  
[Mitek Launches Biometric ID Technology Combining Face and Voice Authentication](#), Finovate, 24 Oct, 2022  
[Xallient brings Privacy-Safe Face Recognition to the Smart Home with Abode Systems](#), CISION PR Newswire, 28 Dec, 2022  
[GE Profile's new smart mixer takes the guesswork out of baking](#), TechHive, 4 Jan, 2023

비즈니스 5위 - 미국 미디어 기업, 다양한 서비스에 데이터 활용

[Disney Signs Deal For Targeted Automated Ads](#), Investopedia, 13 Jul, 2022  
[Disney Integrates With VideoAmp To Bolster Its Clean Room With Measurement](#), Ad Exchanger, 1 Dec, 2022  
[Disney to Use Theme Parks and Disney+ Tracking Data to "Customize" Guest Experience](#), Disney Dining, 20 Sep, 2022  
[AI transforming movie production at Disney - with more to come](#), IBC, 10 Sep, 2022  
[How is Netflix Using Data to Create a Personalized User Experience?](#), - Urban Matter  
[Netflix to test a new 'add a home' option to charge for password sharing](#), Tech Crunch, 19 Jul, 2022  
[How Ads on Netflix Will Change Your Streaming Experience](#), Time, 18 Oct, 2022  
[Meta is putting its latest AI chatbot on the web for the public to talk to](#), The Verge, 6 Aug, 2022  
[Roku Expands Cross-Platform Measurement Capabilities With Nielsen](#), TV Tech, 30 Sep, 2022

# DATA ECONOMY

Global News Trends in USA  
Vol.4. No.1. 2023.1.

발행일: 2023.1.31.

발행처: 한국데이터산업진흥원

(서울시중구 세종대로9길 42, 부영빌딩 8층, 11층)

기획: 데이터산업본부 산업기획팀

문의처: 02-3708-5364

본 지에 실린 내용은 한국데이터산업진흥원의 공식 의견과 다를 수 있습니다.

본 보고서의 무단전제를 금하여, 가공 및 인용할 경우 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.