



DATA ECONOMY

Global News Trends in Japan

Vol.3. No.9.

2022. 9.

일러두기

- ◆ 해당 자료는 한국데이터산업진흥원에서 발간한 “DATA ECONOMY: Global News Trends” 보고서입니다.
- ◆ 급변하는 데이터 산업 흐름을 쉽게 파악할 수 있도록 속보성 및 시사성이 높은 해외 데이터 산업 관련 뉴스 정보를 제공합니다.
- ◆ 주요 국가별 데이터 산업 뉴스 및 전문지를 일정기간 동안 모니터링한 후, 정책 및 사업 분야를 나눠 각각 핵심 뉴스 TOP5를 선별한 후, 요약하여 제공합니다.
 - 정책(Policy): 글로벌 데이터 산업 육성 및 규제 정책 동향
 - 사업(Business): 글로벌 데이터 기술 적용 및 사업화 사례 분석
- ◆ 금번 보고서는 일본에서 2022년 3월부터 2022년 8월까지 발생한 데이터 산업의 정책 및 사업과 관련한 뉴스 정보를 다뤘습니다.
- ◆ 본 자료는 진흥원 홈페이지(<http://www.kdata.or.kr>)를 통해 발간되며, 매월 다른 권역에서 발생하는 최신 데이터 산업 정보를 소개할 예정입니다.
- ◆ 본 자료에 대한 추가 문의 및 제안사항이 있으신 경우, 아래와 같이 연락주시기 바랍니다.
 - 담당부서: 데이터산업본부 산업기획팀
 - 전화번호: 02-3708-5364
 - 이 메 일: dataissue@kdata.or.kr

HEADLINE

2022.6.

일본, '디지털 사회의 실현을 위한 중점 계획' 개정
각의 결정

2022.6.

일본, '디지털 전원도시 국가 구상 기본방침'
각의 결정

2022.4.

일본, 'AI 전략 2022' 발표

2022.5.

일본, 디지털 분야 해외 협력 추진

2022.3.

국토교통성, '지역 과제 해결을 위한 유동인구
데이터 활용 안내서' 발표

BUSINESS

POLICY

2022.3.~2022.8.

일본, 스포츠 산업 분야에서의 데이터 분석 및 활용
다각화

2022.3.~2022.8.

일본, IT 공급업체와 교육기관 간 연계 활발

2022.3.~2022.8.

일본 소매업계, 점포 관련 데이터 활용으로 경쟁력 향상 및
업무 효율화 도모

2022.3.~2022.8.

일본 보건의료업계, 환자 데이터 공유·분석 기반의 제품 개발

2022.3.~2022.8.

일본 금융업계, 영업고도화 서비스 향상을 위해 데이터 활용

부록

참고 자료

일본 데이터 산업

정책 이슈 TOP5

2022년 3월 ~ 2022년 8월

정책

비즈니스

일본 정부, 데이터 활용 촉진을 위해 다방면에서 정책 추진

일본 정부는 범국가적 전략인 ‘디지털 사회의 실현을 위한 중점 계획(デジタル社会の形成に関する重点計画)’ 개정을 각의 결정*하며 공공 분야의 디지털화 및 데이터 활용 촉진에 나서고 있음. 특히 행정분야에서의 데이터 기반 디지털 전환을 촉진하기 위해 세부적인 정책 및 가이드라인을 수립하고 있음. 대표적으로 일본 정부는 지방 정부가 보유한 모든 데이터와 디지털 서비스를 융합하는 것을 목표로 하 ‘디지털 전원도시 국가 구상 기본방침(デジタル田園都市国家構想基本方針)’을 각의 결정했으며, 고품질 데이터를 활용한 차세대 AI 인프라 구축 추진을 골자로 하는 ‘AI 전략 2022(AI戦略2022)’를 발표함. 일본 정부는 국내 정책 정비 뿐만 아니라 데이터 활용을 위한 국제 환경 조성을 위해 주요 국가들과 연달아 디지털 협력을 체결함. 해당 협력들은 공통적으로 협력 국가 간의 자유로운 데이터 유통 및 디지털 전환 촉진에 대한 내용을 다루고 있으며, 글로벌 데이터 경제 시대가 도래함에 따라 향후에도 데이터 유통을 위한 국제 협력이 지속적으로 이루어질 것으로 전망됨. 또한 국토교통성(国土交通省)에서는 유동인구 데이터의 활용 촉진을 위한 가이드라인으로서 ‘지역 과제 해결을 위한 유동인구 데이터 활용 안내서(地域課題解決のための人流データ利活用の手引き)’를 공개하며 다방면에서 데이터의 활용을 촉진하기도 함. 디지털 전환을 추구하는 일본 정부의 정책 기조상 데이터 활용을 골자로 한 정책 수립과 지방 정부의 데이터 활용 및 연계 계를 기반으로 하는 디지털 인프라 구축은 향후로도 지속될 것으로 예상됨

(*) 각의 결정 : 일본의 모든 장관(각료)들이 모인 회의에서 스스로의 의사를 결정하는 것을 뜻함



일본 데이터 산업 정책 이슈 TOP5

· 분석 뉴스 대상 : 일본 데이터 산업 뉴스 4,489건 · 분석기간 : 2022.3.~2022.8.

1위 일본, ‘디지털 사회의 실현을 위한 중점 계획’ 개정 각의 결정

2위 일본, ‘디지털 전원도시 국가 구상 기본방침’ 각의 결정

3위 일본, ‘AI 전략 2022’ 발표

4위 일본, 디지털 분야 해외 협력 추진

5위 국토교통성, ‘지역 과제 해결을 위한 유동인구 데이터 활용 안내서’ 발표

1위. 일본, ‘디지털 사회의 실현을 위한 중점 계획’ 개정 각의 결정

2022년 6월 7일, 일본 정부는 ‘디지털 사회의 실현을 위한 중점 계획(デジタル社会の形成に関する重点計画)’ 개정을 각의 결정함. 이를 통해 행정의 디지털화와 오픈 데이터 활용을 지원할 예정임. 이번 개정에서는 기존 6가지의 기본 전략에 ‘Web3.0의 추진(Web3.0の推進)’이 새로 추가되었는데, Web3.0(분산형 웹)은 플랫폼처럼 소수가 데이터를 독점하는 형태가 아니라 블록체인 기술을 기반으로 개인이 직접 데이터를 소유하는 구조의 웹 생태계를 의미함. 같은 달 7일 정부가 각의 결정한 ‘경제재정 운영과 개혁의 기본방침 2022(経済財政運営と改革の基本方針2022)’에서도 Web3.0의 환경 정비 의사를 밝힘. 정부는 블록체인 상에서의 디지털 자산의 보급·확대 등과 같이 유저가 스스로 데이터를 관리 및 활용해 가치를 창출하는 움직임이 퍼지고 있다는 것에 주목함. 이에 따라 분산형 디지털 사회 실현을 위한 환경 정비를 도모한다고 의사를 밝힘. 그 외 7가지 전략으로는 ‘포괄적 데이터 전략(包括的データ戦略)’ 등이 포함되어 있음. 정부는 ‘포괄적 데이터 전략’에서 각 부처가 보유한 데이터를 파악하고 활용 방안을 기획하여 새로운 가치 창조하고자 함. 이를 통해 데이터 연계 기반 구축과 데이터의 활용 촉진을 지속적으로 추진해 나갈 것으로 전망됨

디지털 사회의 실현을 위한 중점 계획 (개정판) 7가지 전략 주요 내용

번호	전략명	주요 내용
1	디지털 사회 실현을 위한 구조 개혁	- 디지털 자동화 원칙 실현, 민간 데이터 공유와 상호운용성 확보 - 데이터를 활용하여 정책의 점검과 재검토를 신속하게 반복하는 애자일 거버넌스(Agile Governance) 실현 - 디지털 원칙에 입각한 규제 재검토, 기술 맵/카탈로그 검토 및 정비, 디지털 시대에 걸맞는 정부로의 전환
2	디지털 전원도시 국가 구상 실현	- 디지털 역량을 활용한 지방 도시 과제 해결, 디지털 기반 정비, 디지털 인재의 육성 및 확보 - 데이터 연계 기반 구축 추진, 다양한 서비스 간의 데이터 공유와 활용 촉진
3	국제 협력 추진	- 신뢰 기반 데이터 자유 이동(DFFT, Data Free Flow with Trust) 추진을 위한 국제 연계 - 이용자 중심의 행정 서비스 실현을 위한 국제 협력 관계 구축, 디지털 인재 육성을 위한 국제 협력
4	사이버 보안 역량 향상	- 개인정보 보호 기술·정보통신 기술을 이용한 데이터 유출 방지 - 정보통신 네트워크를 활용한 재해 대책 마련
5	포괄적 데이터 전략	- 일본 데이터산업 육성 기본전략 - 트러스티드 웹(Trusted Web)*의 실현 - 안전한 데이터 유통을 위한 데이터 취급 규칙 구현 - 원활한 데이터의 검색·운용을 위해 카탈로그 사이트 정비
6	디지털 산업 육성	안전하게 데이터를 관리하는 기술과 시스템 개발 등을 통해 클라우드 서비스 산업 육성 및 IT 스타트업 육성
7	Web3.0 추진	- 분산원장기술*(블록체인 등)을 활용해 디지털 자산에 관한 연구·개발 및 이용환경 정비 - 디지털자산과 분산원장기술의 활용을 위한 인재육성 - 메타데이터 기반 데이터 관리 시스템 구축 등과 같은 디지털 기술 활용 지원

(*) 트러스티드 웹 : 특정서비스에 의존하지 않고 개인법인에 의한 데이터 통제를 강화하는 구조

출처: 디지털청(digital.go.jp)

(*) 분산원장기술 : 기록한 데이터를 중앙 서버가 아닌 참가자들이 공동으로 기록 및 관리하는 기술

2위. 일본, ‘디지털 전원도시 국가 구상 기본방침’ 각의 결정

2022년 6월 7일, 일본 정부는 디지털화와 지역과제 해결을 위해 ‘디지털 전원도시 국가 구상 기본방침(デジタル田園都市国家構想基本方針)’을 각의 결정함. 해당 방침은 데이터의 활용과 연계를 기반으로 디지털 인프라를 구축하고 디지털 전환을 추진하고자 함. 이를 위해 정부·지방자치단체·기업·개인이 보유한 모든 데이터와 디지털 서비스를 융합하고자 함. 디지털 전원도시 국가 구상 기본방침에서 다양한 서비스 간의 연계를 위해서는 오픈 데이터의 정비가 필수적이며, 이에 따라 정부는 디지털 전원도시 국가 구상 추진 교부금을 준비해 디지털 전원도시 조기 설치 지자체 사업을 진행하기도 함. 대표적으로 다카마쓰시(高松市)는 도로 등의 인프라 정보를 오픈 데이터화하는 사업과 결제 데이터를 지역에서 공유해 서비스를 향상시키는 사업을 추진함. 해당 사업을 통해 정부는 각 지자체의 디지털 서비스 융합 행정을 활성화시킬 예정임

또한, 해당 방침에는 디지털 전원도시를 실현하기 위한 4가지 방향을 제시하고 이를 수행하기 위한 주요 추진 정책들을 마련함. 대표적으로 데이터 연계 기반 정비를 위한 플랫폼 구축과 부품 제공 등의 정책이 추진될 예정이며, 이를 통해 지자체의 데이터 활용을 촉진하고 오픈 데이터를 활성화해 디지털 인프라 구축을 도모할 예정임

디지털 전원도시 국가 구상 기본방침 4가지 방향

번호	방향	주요 추진 정책
1	디지털 구현을 통한 지방 과제 해결	- 지역경제분석시스템(Reginal Economy and Society Analyzing System) 등을 통해 지역경제에 관한 데이터 제공 - 이를 통해 해당 방침의 중장기적인 방향성과 세부 과제를 가시화하고 지방공공단체의 정책 기획 입안과 과제 해결을 추진 - 중소기업의 기본 정보 및 제도 활용 실적 등의 데이터를 축적·연계·활용하기 위한 플랫폼을 2025년도까지 정비하고 지원 기관이 데이터를 이용해 중소기업을 지원할 수 있는 환경 마련
2	하드웨어·소프트웨어의 디지털 기반 정비	- 광섬유, 5G, 데이터센터/해저 케이블 등의 디지털 기반 하드웨어 정비 추진 - 지방의 의료·교육·교통·농업 등 분야의 디지털화 촉진 - 데이터 센터의 지방 거점 정비 - 총무성(総務省)은 지방공공단체, 통신사업자, 인프라 사업자 등을 대상으로 지역협의회를 개최해 연구개발을 가속화하고 개발 성과 구현 - 지역의 민간 서비스 간 연계 등에서의 데이터 연계 기반의 정비를 추진하기 위해 핵심 부품 제공 및 활동 지원 - 세계 최고 수준의 디지털 인프라 정비와 활용을 통해 전국적인 AI·데이터 기반 연구 개발 추진 및 기반 정비
3	디지털 인재 육성 및 확보	- 데이터사이언스 분야를 포함한 복수 전공 학위 프로그램의 활용을 촉진 - 인문사회과학계를 중심으로 하는 분야에서도 디지털 지식을 겸비한 인재 육성 및 국제 경쟁력이 있는 박사과정 교육 개혁 - 정책입안 아이디어 콘테스트 등의 행사를 통해 지역 활성화를 이끌 수 있는 인재를 발굴하고 이 인재들에게 지역경제의 데이터 활용을 촉진해 디지털 스킬 향상 및 지역 활성화 - 통계 활용 능력 향상을 위한 온라인 강좌를 제공하여 데이터 사이언스 능력을 보유한 인재 육성 - 통계 데이터 활용에 관한 세미나를 개최하여 민간 기업에서 통계 데이터 활용을 할 수 있는 인재를 육성하고 정부 통계 데이터에 대한 이해 증진 도모
4	전국민의 디지털 이해 및 활용 촉진	- 디지털에 익숙하지 않은 국민을 지원하기 위해 디지털 추진위원 구성 및 확대 - 고령자 등의 디지털 활용 지원을 위해 스마트폰 이용방법에 관한 강습회 및 강사 파견 실시

출처: 내각 관방(cas.go.jp)

3위. 일본, 'AI 전략 2022' 발표

2022년 4월 22일, 일본 정부는 통합 혁신전략 추진회의에서 'AI 전략 2022(AI戰略2022)'를 발표함. 이번 전략에서는 '급박한 위기에 대한 대처'와 '사회정책 추진'을 2대 목표로 내세웠음. '급박한 위기에 대한 대처'에서는 재해가 많은 일본에 국가 위기에 대항하는 기반을 구성하는 것을 주요 목적으로 함. 이를 위해 고정밀도 리모트 센싱 데이터를 수집하고 분석하는 기술의 개발, 지진과 홍수·토사 재해의 예측 시스템 등의 구축을 위한 연구 개발 추진 등을 강조함. '사회정책 추진'에서는 이익 창출을 위해 기업의 딥러닝 기술 상용화를 강조함. 일례로 보건 의료 분야 내 공적 데이터베이스의 AI 개발 유용성 검토, AI를 활용한 의료기기의 연구개발에 있어서의 환자 데이터 이용 환경 정비 등이 있음

또한 해당 전략에서는 AI 기술 발전을 위해 근본적으로 대량의 질 높은 데이터가 중요하며, 데이터 분석 및 활용 과정에서 사이버 공격 등의 리스크로부터 데이터를 보호해야 함을 강조함. 이를 실현하기 위해 정부는 건강·의료·교통 등 분야에서 AI활용을 위한 데이터 기반을 검토하는 등 관련 데이터 연계 기반 구축을 본격화해 나가고자 함

AI 전략 2022 주요 실현 방안

	실현 방안	주요 내용
1	교육 개혁	• 디지털 사회의 기초 지식인 수리·데이터 사이언스·AI에 관한 지식 등을 국민들이 습득하도록 다음 사항을 교육 목표로 설정 - 모든 고등학교 졸업생이 수리·데이터 사이언스·AI에 관한 기초적인 소양 습득, 관련된 문제 해결 및 학습을 통한 창조성 함양 - 데이터 사이언스 AI를 이해하고 각 전문 분야에서 응용할 수 있는 인재 육성(연간 약 25만 명) - 데이터 사이언스 AI를 통해 혁신을 이루고 세계적 수준의 인재 발굴·육성(연간 약 2,000명) - 국민들을 대상으로 수리·데이터 사이언스·AI 역량 향상을 위한 재교육 실시(연간 약 100만 명)
2	연구개발 체제 재구축	• 첨단 AI 기술과 기술 표준화의 국제 주도권 확보 • AI 관련 핵심 연구진 강화 추진 • 연구진 중심의 네트워크 구축을 바탕으로 일본형 AI 연구개발 모델을 창출 • 세계적 수준의 연구인력이 자유롭고 독창성을 발휘해 연구를 진행할 수 있도록 체제 마련
3	데이터 인프라 구축 및 기반 정비	• 국제 연계를 전제로 한 차세대 AI 데이터 인프라 구축 • 보건·교통 인프라·물류 등의 분야에서 AI 활용을 위한 데이터 기반 검토 • 주요 국가들과의 국제 상호 인증 등으로 신뢰가 보장된 데이터의 연계 기반 정비
4	AI 시대의 디지털 정부	• 철저한 디지털 거버넌스 구축을 추진하고 AI를 활용하여 효율성과 편리성 향상 및 지속가능한 공공 서비스를 확보 • 적절한 데이터 수집과 해석을 바탕으로 한 행정과 정책 입안 등을 실현
5	중소기업 및 벤처기업 지원	• 생산성이 낮은 산업 분야의 데이터 활용 확대 • AI 관련 스타트업 지원 강화
6	AI 윤리체제 구축	• 문명적 편의성을 과도하게 추구하게 되는 것과 같은 AI의 부정적 측면을 억제하기 위해 AI 사회 원칙을 정립 • AI 관련 국제 활동에서 일본이 과도하게 제약되는 일이 없도록 국제 연계 체제 구축

출처: 내각부(cao.go.jp)

4위. 일본, 디지털 분야 해외 협력 추진

2022년 5월, 일본 정부는 주요 국가들과 디지털 협력을 연달아 체결하며 국제적인 데이터 유통을 본격화함. 일례로 일본은 5월 10일과 11일에 2일간 걸쳐 개최된 G7 디지털·기술 장관 회의에 참가하며, DFFT(Data Free Flow with Trust)의 구체화를 위해 데이터의 활용에 관련된 모든 관계자의 협력이 중요하다고 발언함. 이번 G7 디지털·기술 장관회의에서 장관들은 DFFT 촉진, 디지털·기술 활용 방법 모색, 사이버 위협에 대한 인식의 향상 등의 사안에 대해 협력하기로 동의함. 향후에도 데이터 유통 관련 국제 협력이 지속적으로 이루어질 것으로 전망됨. 또한 일본 정부는 2022년 5월 4일 영국과의 디지털 협력에 관한 발표를 시작으로 5월 6일 에스토니아와의 디지털 분야에서의 협력 각서(MoC, Memorandum of Cooperation), 5월 12일 일-EU 디지털 파트너십, 5월 26일 싱가포르와의 디지털 분야에서의 협력 각서 등 주요 국가들과의 디지털 협력을 연달아 체결함. 해당 협력들은 공통적으로 협력 국가 간의 자유로운 데이터 유통 및 디지털 전환 촉진에 대한 내용을 다루고 있음. 향후에도 DFFT 촉진을 위한 협력을 바탕으로 글로벌 데이터 거버넌스에 대한 논의가 활발히 이루어질 것으로 기대됨

디지털분야 해외 협력 주요 내용

국가	주요 내용
미국, 영국, 프랑스, 독일, 이탈리아, 캐나다 (G7)	- G7 디지털·기술 장관회의에서 일본은 DFFT의 구체화를 위해 데이터의 활용에 관련된 모든 관계자의 협력이 중요하다고 발언 - 플랫폼 규제를 포함한 디지털 경쟁 문제에 관한 국제적 협력 강화, DFFT 촉진을 위한 노력 강화 등의, 전자적 이전가능기록 촉진을 위한 법적 시스템 설계 등 각종 사항에 대한 목표 재확인
영국	- DFFT와 자유로운 시장의 중요성을 강조함 - 디지털 협력을 강화하기 위해 영·일 디지털 회의를 매년 개최하고 디지털 인프라, 데이터, 디지털 규제 및 표준화 등 공동 우선사항을 다룸 - 디지털 전환을 통한 기술 부문 강화와 지역사회 재활성화를 목표로 함
에스토니아	- DFFT 개념의 구체화를 위한 협력, ICT 분야의 정책 이니셔티브 개발, 디지털 서비스 개발을 위한 기술 기업 및 공동체간 협력 촉진, 제3 국가에서의 디지털 발전을 뒷받침하기 위한 협력 등 추진 - 클라우드 서비스, 안전한 데이터 사용 및 표준화, 데이터 보호, 프라이버시 규칙 및 사이버 보안을 포함한 우수 사례 및 전문 지식 교환
유럽연합	- 지속 가능하며 인간 중심적인 디지털 혁신을 지원하기 위해 일본과 유럽연합 간 디지털 협력을 강화 - 양측은 기업의 예측가능성과 법적 확실성을 보장하고 국경을 넘어 디지털 거래를 하는 소비자의 안전한 온라인 환경을 조성 - 해당 파트너십은 인프라, 기술, 기업의 디지털 전환, 공공 서비스의 디지털화를 포함한 디지털 전환의 주요 사항을 다룰 계획 - 높은 수준의 개인정보 보호와 보안을 유지해 데이터의 자유로운 흐름을 촉진하고 소비자와 기업의 신뢰를 강화
싱가포르	- DFFT, 디지털 기술의 활용, 디지털 신원 활용, 디지털 인재 육성 및 교류, 스마트시티 등의 의견 교환을 실시하고 협력 추진 - AI, 클라우드 서비스, DFFT, Web3.0 등 디지털 정부 개발의 경험 공유, 워크숍 공동 개최를 통한 역량 배양

출처: 디지털청(digital.go.jp)

5위. 국토교통성, '지역 과제 해결을 위한 유동인구 데이터 활용 안내서' 발표

2022년 3월 31일 일본 국토교통성(国土交通省)은 유동인구 데이터의 활용 촉진을 위한 가이드라인으로서 '지역 과제 해결을 위한 유동인구 데이터 활용 안내서(地域課題解決のための人流データ利活用の手引き)'를 공개함. 유동인구 데이터는 사람이 언제 어디서 어떻게 행동하고 있는지를 데이터화한 것으로, 이동 방향과 인원 수, 성별 등의 정보를 이용하여 관광, 교통, 방재 등 여러 분야에서 활용될 수 있을 것으로 기대됨. 실제로 일본 각 부처에서 유동인구 데이터 활용 사업이 추진 중임. 대표적으로 국토교통성은 대중교통 최적화와 시가지 활성화를 위한 데이터 활용, 현실공간과 가상공간을 융합한 국토교통 데이터 플랫폼 구축 등을 진행하고 있고 경제산업성(経済産業省)은 지자체의 센서 데이터를 활용해 업무 효율화와 생산성 향상 및 ICT화를 촉진하고자 함. 해당 안내서에서도 유동인구 데이터 활용 관련 사례를 안내하고 있는데 대표적으로 이동 데이터와 체류 데이터를 활용한 사례로 방문자 체류 시간과 이동 기록을 활용해 지역 과제를 해결하는 데 중점을 두고 있음. 또한 일본 정부가 6월 7일 각의 결정한 '디지털 전원도시 국가구상 기본방침'에서도 유동인구 데이터의 유통환경 정비·활용 확대 지원을 추진 정책으로 넣으며 유동인구 데이터의 활용 확대를 촉진하고 있음

지역 과제 해결을 위한 유동인구 데이터 활용 안내서에 수록된 6가지 사례

활용 사례	활용 데이터	활용 내용
중심 시가지 활성화 대책의 효과 검증	이동 궤적 데이터 / OD 데이터*	- 이동 데이터를 활용해 중심 시가지 활성화 대책을 정비 - 방문자 정보 확보, 정책 시행으로 인한 효과 검증, 현상 파악 등 - 연중 이동 데이터를 통해 기존의 보행자 통행량 조사로는 파악할 수 없었던 계절별 및 시간별 이동 상황을 파악할 수 있음
보행 공간에서의 사람·자전거 등의 통행량 파악	체류 데이터 / 이동 궤적 데이터	- 기존의 보행자 통행량 조사를 대체하기 위해 체류 데이터를 활용 할 수 있으며, 걷기 좋은 마을 조성을 추진하면서 이동 궤적 데이터를 활용할 수 있음 - 사람과 자전거 모두 통행량이 많은 시간대에 지자체와 협력해 자전거 사용을 억제하거나 타 경로 유도를 실시해 혼잡 해소에 활용
이벤트나 관광지 등의 혼잡 해소	유동인구 데이터 / 체류 데이터	- 행사 개최 시 발생하는 일시적인 혼잡과 관광지에서의 몰림 현상을 해소하기 위해 방문객을 유도·분산시킬 수 있도록 체류 데이터를 활용할 수 있음 - 혼잡도를 나타내기 위해서 실시간 분석과 가시화가 중요함
방문객의 지역 대중 교통 이용 촉진	체류 데이터 / OD 데이터	- 지역 주민과 방문객이 지역 대중교통을 더 많이 이용할 수 있도록 다양한 정책이 시행되고 있음 - 방문객 수, 지역 대중교통 현황·이용 상황의 분석에 활용, 대중교통 루트나 개수 검토에 이용
방재, 재해 대응에서의 활용	유동인구 데이터 / 체류 데이터	- 다수가 피난 시설로 대피할 시 발생하는 혼잡현상과 특정 피난시설로의 몰림 현상이 주요 해결 과제로 떠오름 - 재해 발생 시 혼잡상황을 안내하고 여유가 있는 피난소로 유도 - 평시의 방문객 규모를 파악해 둠으로써 피난 대책, 방재 계획 등에 활용
오픈 데이터화를 통한 활용	유동인구 데이터 통계	- 취득 목적과 다른 분야에서도 유동인구 데이터 활용이 가능할 것으로 기대되어 오픈 데이터화하는 것을 고려함 - 오픈 데이터로 전환함으로써 얻을 수 있는 편익을 조사 - 오픈 데이터로 혼잡 정보를 제공해 감염증 확대 방지나 혼잡 완화에 기여하는 것 등이 기대됨

출처: 국토교통성(mlit.go.jp)

(*) OD 데이터 : 어떤 출발지점(발지=origin)에서 어떤 목적지(착지=destination)까지 이동한 인원을 파악한 데이터

일본 데이터 산업

비즈니스 이슈 TOP5

2022년 3월 ~ 2022년 8월

정책

비즈니스

일본 내 다양한 업계에서 데이터 분석 및 활용 활발

일본의 스포츠, 소매업계, 보건의료업계 등 다양한 업계에서 데이터 분석 및 활용이 활발히 이루어지고 있음. 특히 스포츠 산업에서 데이터 활용이 본격화되고 있는데, 대표적으로 피더블유씨 재팬(Pwc Japan)은 도쿄 베르디(Tokyo Verdy), 나고야 OJA 등 프로 스포츠팀과 함께 협약을 체결하고 데이터 분석 기술과 AI 기술을 제공하고 있음. 아울러 일본 소매업계에서는 자사의 경쟁력 향상을 위해 상품 정보, 매장 정보, 고객 정보 등의 데이터를 분석하고 활용하는 중임. 예시로 페즈(Fez)는 자사 솔루션과 AI 이미지 해석 시스템의 연계를 통해 소매 점포의 진열 상태 모니터링과 매장 상태 분석을 가능하게 하고 있음. 일본 보건의료업계에서도 AI, 클라우드, 데이터베이스 등 데이터의 다방면 활용이 활발히 이루어지고 있으며, 대표적으로 덴탈 프레딕션(Dental Prediction)은 치과 의사와 위생사의 노하우와 상담 데이터를 학습한 AI 모델을 클라우드에 구축해 정보를 제공하는 솔루션을 개발함. 일본 금융업계에서는 AI 기반 솔루션 출시와 금융 데이터 플랫폼 제공 등 금융업계와 은행들 간의 솔루션 도입 및 협업이 이루어지고 있음. 뿐만 아니라 교육 기관과 IT 공급업체 간의 연계를 통한 데이터 활용도 활발히 이루어지고 있음. 대표적으로 조사이대학(城西大学)은 트루데이터(True Data), 세키 약품(Seki Yakuhin)과 협력해 산학연계를 통한 빅데이터 마케팅 교육을 실시함

● 일본 데이터 산업 비즈니스 이슈 TOP5

· 분석 뉴스 대상: 일본 데이터 산업 뉴스 4,489건 · 분석기간: 2022.3.~2022.8.

- 1위 일본, 스포츠 산업 분야에서의 데이터 분석 및 활용 다각화
- 2위 일본, IT 공급업체와 교육기관 간 연계 활발
- 3위 일본 소매업계, 점포 관련 데이터 활용으로 경쟁력 향상 및 업무 효율화 도모
- 4위 일본 보건의료업계, 환자 데이터 공유·분석 기반의 제품 개발
- 5위 일본 금융업계, 영업고도화·서비스 향상을 위해 데이터 활용

1위. 일본, 스포츠 산업 분야에서의 데이터 분석 및 활용 다각화

일본의 스포츠 산업에서 스포츠 데이터 기반의 솔루션을 출시하거나 관련 파트너십을 맺는 등 데이터 분석 및 활용이 다각화되고 있음. 대표적으로 피더블유씨 재팬(Pwc Japan)은 도쿄 베르디클럽(Tokyo Verdy)과 나고야 OJA 등 프로 스포츠팀과 함께 협약을 체결하고 데이터 분석 기술과 AI 기술을 제공하고 있음

스포츠 계측 기지를 설치하는 등의 데이터 기반을 구축하는 활동도 진행되고 있음. 넥스트베이스(Next Base)는 민간 기업 최초로 스포츠 데이터 계측 기지인 넥스트베이스 선수 연구소를 건설했으며, 스포츠 용품 판매 기업인 알펜(Alpen)의 경우 스포츠 데이터의 집계·통합·정리를 위한 전용 데이터 기반을 구축해 가동하고 있음

일본 스포츠 산업 분야 데이터 활용 동향

기업	활용 동향
피더블유씨 재팬 (Pwc Japan)	- 도쿄 베르디클럽(Tokyo Verdy)과 함께 '멀티모델AI'를 활용해 e스포츠 프로 선수의 숙련 기술을 분석하는 프로젝트 실시 - 프로 스포츠팀 나고야 OJA와 데이터 분석 파트너 계약 체결 - 경기 결과 등의 데이터를 활용해 승률 향상과 선수 육성 지원 - e스포츠 사업 추진실에서 데이터 분석을 통해 스포츠 선수의 퍼포먼스 분석, 스포츠 선수의 중장기 잠재력 평가 등 실행
스플리자 (Splyza)	엔티티스포티크(NTT Sportix)와 협력하여 AI 스포츠 영상 솔루션 스타디움튜브(Stadium Tube) 서비스 제공
알펜 (Alpen)	- 오라클 자율 데이터 웨어하우스(Oracle Autonomous Data Warehouse)를 활용해 통합 데이터 기반 가동 - 스포츠 용품 판매 시스템에서 발생하는 모든 데이터를 집계·정리해 통합적인 데이터 분석 후 마케팅에 활용
넥스트베이스 (Next Base)	- 스포츠 데이터 계측 센터인 넥스트베이스 선수 연구소 건설 - 광학식 모션 캡처 카메라와 연구용 하이 스피드 카메라를 통해 데이터 수집 - 선수의 신체 내부를 관찰할 수 있는 초음파 진단 장치와 트래킹 시스템 보유
디어원 (Dear One)	- 스포츠 클럽 르네상스(Renaissance)에 행동 분석 툴 앰플리튜드(Amplitude)를 제공해 데이터 분석 업무 고도화와 분석 역량 향상 지원 - 앰플리튜드는 앱이나 웹 등의 온라인 데이터와 점포, POS 등의 오프라인 데이터를 모두 통합하여 고객의 행동 분석을 쉽게 수행할 수 있도록 하는 툴로 데이터 전문가 없이도 단시간에 데이터 분석을 수행할 수 있도록 함
제비오 (Xebio)	3D로 발을 측정하는 서비스인 피트 액시스(FeetAxis) 서비스를 확충하기 위해 스캔 랩(Scan Lab) 설비를 건설 - 고객의 발 모양, 크기, 폭, 높이 등을 데이터화하여 고객 맞춤형 신발 추천 서비스 제공
데이터 스타디움 (Data Stadium)	- 가와사키 브레이브 썬더스(Kawasaki Brave Thunders)와 스포츠 데이터·영상 등의 활용을 위한 공동 파트너십 체결 - 데이터 스타디움의 노하우와 디지털 자산을 가와사키 브레이브 썬더스의 다양한 자산과 융합해 새로운 농구 콘텐츠와 서비스를 개발하고 제공할 예정

자료: 관련 뉴스를 취합하여 재구성(기준일: 2022년 3월~2022년 8월)

2위. 일본, IT 공급업체와 교육기관 간 연계 활발

최근 IT 공급업체들과 대학 등의 교육기관 간의 연계가 활발히 이루어지고 있음. 일본의 교육기관들은 IT 공급업체들과 협정을 맺거나 공동 연구를 하는 등 데이터 활용 협력을 추진해 나가고 있음. 대표적으로 조사이대학은 트루데이터(True Data), 세키 약품(Seki Yakuhin)과 협력해 산학연계를 통한 빅데이터 마케팅 교육을 실시함. 요코하마 시립대학의 경우 헬스 빅데이터를 활용한 사회 과제 해결 등을 목표로 디엔에이(DeNA)와 데이터 사이언스에 관한 산학 제휴 협정을 맺으며 보건·의료 분야의 데이터 사이언티스트 육성을 지원함

또한 교육기관들은 데이터 관련 솔루션을 도입해 교육을 지원하는데 활용하고 있음. 일례로 쇼와초등학교는 IGS(Institution for a Global Society)에게서 학생의 사고력·표현력·판단력 등을 데이터화해 제공해주는 Ai GROW 평가 툴을 도입함. 해당 솔루션을 통해 쇼와초등학교는 실시한 테스트에 대한 신속한 피드백이 가능하며 나아가 교육 과정을 개선하는데 활용할 것으로 기대됨

IT 공급업체와 교육기관 간의 연계 사례

기업	교육기관	연계 사례
트루 데이터 (True Data)	조사이대학 (城西大学)	- 트루데이터와 조사이대학, 세키 약품(Seki Yakuhin)은 산학연계를 통한 빅데이터 마케팅 교육을 실시함 - 학생이 빅데이터를 활용해 실제 매장을 구성하고 매장 판촉 시책을 기획·제안함
팍샤 테크놀로지 (Pksha Technology)	세이난 가쿠인 대학 (西南学院大学)	- 심층 학습과 자연언어처리를 활용한 대화 엔진인 베도어 컨버세이션(Bedore Conversation) 공동 운용 - Ai 대화 엔진을 포털 사이트와 수업에서 우선적으로 활용하고, 장기적으로는 창구 업무 전체의 디지털화와 업무의 가시화를 실현할 목표 - 데이터 기반 Ai가 학생의 문의에 대응하게 해 업무를 효율화하고 학생 체험을 확대
프라임넘버 (Prime Number)	요코하마 국립대학 (横浜国立大学)	- 요코하마 국립대학 경영학부에서는 프라임넘버가 제공하는 데이터 통합 자동화 서비스 트로코(Trocco)의 기능을 활용 - 데이터 사이언스 교육용 데이터 세트의 개발과 데이터 사이언스 교육 설계, 교육 방법, 교육 기술의 개발 및 효과 검증 계획
디이엔에이 (DeNA)	요코하마 시립대학 (横浜市立大学)	- 보건 분야를 중심으로 데이터 사이언스에 관한 산학 제휴 협정 체결 - 보건 분야 데이터 사이언티스트 육성, 헬스 빅데이터와 축적된 데이터 분석 등의 노하우를 통한 커리큘럼 구축, 헬스케어 영역의 사회 과제 해결 등을 목표로 함
리브리 (Libry)	주문지 중·고등학교 (注文支 中学・高等学校)	- 디지털 교재 플랫폼인 리브리는 주문지 중·고등학교와 셀프 모니터링 학습 추진 협정을 체결 - 학습의 진도나 이해 상황을 데이터로 파악해 개별 최적화된 수업 프로그램을 설계함
IGS (Institution for a Global Society)	쇼와초등학교 (昭和女子大学 附属昭和小学は)	- 쇼와초등학교는 IGS가 제공하는 Ai GROW 평가 툴을 도입 - 학생의 사고력·표현력·판단력 등을 데이터화해 정기적으로 능력의 향상을 확인 가능 - 실시한 평가를 Ai로 보정해 평가 편향을 최소화

자료: 관련 뉴스를 취합하여 재구성(기준일: 2022년 3월~2022년 8월)

3위. 일본 소매업계, 점포 관련 데이터 활용으로 경쟁력 향상 및 업무 효율화 도모

일본 소매업계에서는 자사의 경쟁력 향상을 위해 상품 정보, 매장 정보, 고객 정보 등의 데이터를 분석하고 활용하는 중임. 대표적으로 페즈(Fez)는 자사 솔루션과 AI 이미지 해석 시스템 연계를 통해 소매 점포의 진열 상태 모니터링과 매장 상태 분석을 가능하게 하고 있음. 또한 미토리즈(Mitoriz)는 경쟁사 점포의 소비자 행동을 GPS 데이터와 영수증 데이터 등으로 분석해 특정 상품 가격 인하 등의 실효성 높은 대응을 가능하게 함

또한 소매 기업들은 데이터를 활용해 업무 효율화와 인력 절감을 도모하고 있음. 다이소산업(Daiso)은 업무 디지털화 클라우드인 스마트 데이터베이스(SmartDB)를 활용해 전 세계 6,000개 점포 이상을 관리하고 모든 업무를 디지털화하고자 하며, 일본전기(NEC)는 소매업용 POS 솔루션을 제공하여 판매 데이터의 일원화, 점포 업무의 효율화를 지원하고 있음

소매업계 데이터·AI 활용 사례

기업명	활용 사례	주요 내용
페즈 (Fez)	상품·점포 정보 데이터베이스의 활용	- 마케팅 리서치 기업 인테지(Intage)와 상품 정보 데이터베이스 및 점포 정보 데이터베이스의 활용 연계 - 페즈의 솔루션과 AI 이미지 해석 시스템 연계를 통해 소매 점포의 진열 상태 모니터링과 매장 상태 파악·분석 가능 - 진열 상태에 문제가 있는 상품을 파악 및 관리해 소비자의 만족도를 높이고 매출 향상에 기여
미토리즈 (Mitoriz)	경쟁사의 소비자 구매 데이터를 상품 기획이나 마케팅에 활용	- 소비자의 행동을 스마트폰의 GPS 데이터와 100만장 이상의 영수증 데이터로 분석한 결과를 소매업에 제공 - 경쟁 점포에서 팔리고 있는 상품의 종류·가격·판매량 등을 분석해 소비자의 구매 행동을 데이터화하고 상품 기획 및 마케팅에 활용
다이소산업 (Daiso)	스마트 데이터베이스를 통한 점포 관리	업무 디지털화 클라우드인 스마트 데이터베이스(SmartDB)를 통해 현장 개별 업무에서 전사 횡단 업무까지 처리 가능하며, 전 세계 6,000개 점포 이상을 관리하고 모든 업무를 디지털화하고자 함
일본전기 (NEC)	판매데이터 일원화를 통한 점포 업무의 효율화	- 코난 상사(Kohnan Shoji)에 소매업용 POS 솔루션 네오서프포스(NeoSarf/POS) 제공 - 점포별로 관리하고 있던 포스 단말기의 데이터를 클라우드에 집약하고 백오피스 시스템과 연계함으로써 판매 데이터의 일원화, 점포 업무의 효율화 지원
일본종합 시스템 (NSS)	빅데이터 기반의 선반 할당 시스템	- 점포수가 많은 체인점은 관리해야 할 선반 수가 많아 선반 할당 작업의 효율화가 요구됨 - 비축된 선반 할당 빅데이터와 AI를 활용하여 자동으로 물품 선반 할당을 생성하고 불필요한 선반을 파악하는 등의 운용 효율화
소고 앤 세이부 (Sogo & Seibu)	AI 카메라를 활용한 고객 분석	- 기존에는 점포 전체의 고객 데이터만 취득 및 활용했음 - 층별로 AI 카메라를 배치해 고객의 수와 고객의 성별·나이 등의 특성을 포함한 정밀도 높은 데이터 취득 - 이를 통해 효율적인 점포 배치와 마케팅에 활용

자료: 관련 뉴스를 취합하여 재구성(기준일: 2022년 3월~2022년 8월)

4위. 일본 보건의료업계, 환자 데이터 공유·분석 기반의 제품 개발

일본 보건의료*업계에서는 AI, 클라우드, 데이터베이스 등 데이터의 다방면 활용이 활발히 이루어지고 있음. 대표적으로 후지쓰(Fujitsu)는 클라우드형 전자 의료서비스를 개시하며 데이터 활용을 촉진함. 소울라(Soula)의 경우 유저의 식사, 운동 등 데이터를 기록하고 분석하여 조언을 제공하는 스마트폰 애플리케이션을 제공함

뿐만 아니라 보건의료업계들은 보건의료 데이터를 수집 및 축적하고 제공하는 보건의료 데이터 허브를 구축하고 있음. 덴탈 프레딕션(Dental Prediction)은 치과 의사와 위생사의 노하우와 상담 데이터를 학습한 AI 모델을 클라우드에 구축했고 이를 이용해 환자들에게 신속하고 정확하게 정보를 제공하는 솔루션을 개발함. 또한 엔티티 등의 50개 기업은 퍼스널 헬스 레코드(Personal Health Record) 프로그램에 참가해 기업 간 보건의료 데이터의 공유 및 연계를 용이하게 하고 데이터 악용 방지에 관한 지침도 마련할 예정임

보건의료 분야 데이터 관련 이슈

기업	주요 내용
후지쓰 (Fujitsu)	- 의료 기록과 의료 회계 시스템을 클라우드화한 클라우드형 전자 의료 서비스 후지쓰 의료 솔루션 HOPE LifeMark-HX Cloud 개시 - 의료 종사자의 판단을 지원하는 AI 서비스, 환자별 맞춤 치료 제공, 전자 의료 기록의 축적된 데이터 관리 등을 통해 데이터를 효과적으로 활용할 수 있는 차세대 의료 플랫폼 만들기를 목표로 함.
소울라 (Soula)	- 기업·단체를 위한 보건의료 서비스 도입을 지원하는 스마트폰 애플리케이션 소울라 파이(Soula pie) 제공 - 유저의 식사, 운동 등의 데이터를 기록하고 분석하여 식사, 운동, 수면, 피부 등과 관련한 조언 제공
덴탈 프레딕션 (Dental Prediction)	- IBM의 AI를 활용해 치과 의사와 위생사가 치아에 문제가 있는 환자의 문의에 신속하고 정확하게 회답할 수 있도록 솔루션 개발 20명 이상의 치과 의사와 위생사의 노하우와 7,000건 이상의 상담·응답 데이터를 학습한 AI 모델을 클라우드에 구축
토포판인쇄 (Toppan)	- 지자체가 보유한 건강 진단 결과나 의료 정보, 지자체의 보건 사업에 의해 취득한 주민의 보건의료 데이터 등을 집약하고 가시화 - 이를 이용해 새로운 보건의료 사업에 데이터를 제공하는 지자체용 BI(Business Intelligence) 툴 개발 - 지자체용 BI 툴은 데이터 분석에 필요한 복잡한 그래프화 등의 작업을 생략하고 직관적인 조작으로 분석을 할 수 있다는 특징이 있음
엔티티(NTT) 등 50개 기업	- 개인의 보건의료 데이터를 활용한 신산업 육성을 위해 엔티티 등 대기업과 온라인 진료 및 건강관리 앱을 다루는 신흥기업 등 50개 이상의 기업이 퍼스널 헬스 레코드(Personal Health Record) 프로그램에 참가할 예정 - 보건의료 데이터의 형식에 공통 규칙을 마련해 기업 간 보건의료 데이터의 공유 및 연계를 용이하게 함 - 데이터의 이용이나 악용 방지에 관한 지침 마련

자료: 관련 뉴스를 취합하여 재구성(기준일: 2022년 3월~2022년 8월)

(*)보건의료: 보건/헬스케어/의료 등의 분야를 '보건의료'로 통칭함

(*)퍼스널 헬스 레코드: 스마트폰 앱 등으로 기록하는 음수나 심박, 체중 등의 건강·의료 데이터

5위. 일본 금융업계, 영업고도화 서비스 향상을 위해 데이터 활용

일본 금융업계에서 AI 기반 솔루션 출시와 금융 데이터 플랫폼 제공 등 데이터 분석 및 활용이 활발히 이루어지고 있음. 특히 금융업계와 은행들 간의 협업 사례가 많아지고 있음. 일본 우편 은행 (Japan Post Bank)은 데이터를 기반으로 마케팅 분석 업무를 고도화하기 위해 데이터 분석 플랫폼 다빈치 랩(DAVinCI LABS)을 도입함. 77은행은 데이터 분석 기반 솔루션인 아마테라스레이(Amateras Ray)를 도입해 데이터 분석력을 강화하고 AI 활용을 가속화 함. 미쓰비시 UFJ 은행(MUFG Bank)의 경우 여러 시스템에 분산화된 고객 정보를 통합하고 관리하기 위한 지역 금융기관용 비즈니스 플랫폼을 출시함

또한 일본에서는 일반 사단법인 금융 데이터 활용 추진 협회(FDUA)가 6월 발족되며 금융 데이터 활용의 표준화를 위한 움직임을 보임. 미쓰비시 UFJ 은행이나 미쓰이스미토모 은행(Sumitomo Mitsui Banking) 등의 민간 31개 기업이 참가하며 금융업계 내 정보 교환이나 제휴를 목표로 하고 있음. 이러한 흐름에 따라 향후에도 금융업계의 데이터 관련 산업이 지속적으로 성장할 것으로 전망됨

금융업계 데이터 활용 사례

금융업계	주요 내용
77은행 (77 Bank)	- 데이터 분석 역량을 강화하기 위해 아이포스솔루션즈(Aiforce Solutions)가 제공하는 데이터 분석 솔루션인 아마테라스레이(Amateras Ray)를 도입하겠다고 발표 - 고객 데이터 분석을 통해 고객의 생애 주기에 따른 대출이나 투자 신탁 등의 판매를 효율화
일본 우편 은행 (Japan Post Bank)	- 에일리스(Ailys)의 데이터 분석 플랫폼 다빈치 랩(DAVinCI LABS)과 NTT 데이터의 퍼블릭 클라우드 활용 솔루션 에이게이트(A-gate) 도입 - 해당 솔루션의 도입으로 업무를 한층 더 효율화 고도화할 수 있을 것으로 기대
도쿄해상 (Tokyo Marine)	- 프랑스 스타트업 시프트 테크놀로지(Shift Technology)가 보유한 부정 청구 감지 솔루션을 활용해 AI 개발 - 계약 내용 및 신고 상황 등 정보와 기상 데이터 등 다양한 데이터를 조합하여 부정 청구가 의심되는 사안 조사에 활용
미쓰비시 UFJ 은행 (MUFG Bank)	- 비즈니스테크(BusinessTech) 등의 기업과 함께 지역 금융기관용 비즈니스 플랫폼 출시 - 다양한 데이터의 일원 관리나 데이터 분석에 근거한 제안의 고도화 - 디지털 전환, ESG, 지역 상생 등 비금융 영역의 솔루션도 출시 예정
팍샤 (Pksha)	지방 금융기관 FAQ(자주 있는 문의와 답변) 공통 이용 플랫폼을 운영하여 각 은행에서 수집한 FAQ 데이터를 자연언어 처리로 해석하고 표준화 범용화한 것을 서비스형 소프트웨어로 제공
게이요 은행 (Keiyo Bank)	- 법인과 개인 고객의 문의가 폭주하자 웹사이트에 AI 채팅봇을 도입해 문의 대응 효율화 - AI 챗봇을 통해 고객과 직원의 상담 내용을 데이터로 축적하여 서비스 품질 향상
프론 테오 (FRONTEO)	- 자사가 개발한 AI 엔진인 콘셉트 인코더(Concept Encoder)를 활용해 금융기관용 솔루션 워드소나 보이스 뷰(Word Sonar for VoiceView) 제공 - 금융기관에서 통화내용 등의 음성을 텍스트화한 데이터나 메일, 채팅, 창구를 통해 모아진 고객의 데이터를 일원적으로 집약 해석

자료: 관련 뉴스를 취합하여 재구성(기준일: 2022년 3월~2022년 8월)

참고 자료

정책 1위 - 일본, '디지털 사회의 실현을 위한 중점 계획' 개정 각의 결정

c디지털社会の形成に関する重点計画・情報システム整備計画・官民データ活用推進基本計画の変更について, Digital Agency, 7 Jun, 2022
c日本社会の表現に向けた重点計画をアップデート、今後の工程表を公開, BCN+R, 8 Jun, 2022
c日本政府、Web3の環境整備を本格化 - 骨太方針を閣議決定, Coin post, 8 Jun, 2022

정책 2위 - 일본, '디지털 전환도시국가구상 기본방침' 각의 결정

cデジタル田園都市国家構想基本方針, Cabinet Secretariat, 7 Jun, 2022
cデジタルリスク協会と、エルテス子会社のJAPANDX、連携協定を締結し、地方公共団体への「誰一人取り残されない社会を実現する住民向けDXソリューションサービスの
普及啓発を共同で推進, Digital PR Platform, 8 Apr, 2022
c高松市「デジタル田園都市」の交付金対象に, Nikkei, 20 Jun, 2022

정책 3위 - 일본, 'AI 전략 2022' 발표

chai 戦略 2.0 2.2, Cabinet Office, 4 Apr, 2022
chai 戦略 2022 を発表 危機への対応にAIを活用, Project Design Online, 26 Apr, 2022
c政府、産業競争力の向上を目指す「AI戦略2022」策定 量子コンピューター活用の新ビジョンも, Yahoo, 10 May, 2022
c政府、産業競争力の向上を目指す「AI戦略2022」策定 量子コンピューター活用の新ビジョンも, Science Portal, 10 May, 2022

정책 4위 - 일본, 디지털 분야 해외 협력 추진

c吉川経済産業大臣政務官がG7デジタル大臣会合に参加しました, Ministry of Economy, Trade and Industry, 12 May, 2022
cデジタル協力の深化に関する日英共同発表, Digital Agency, 5 May, 2022
cネット・エストニア起業IT大臣とデジタル分野における協力覚書 (MoC) の署名を行いました, Digital Agency, 6 May, 2022
c日EUデジタルパートナーシップの立ち上げ, Ministry of Internal Affairs and Communications, 12 Mar, 2022
c日EUデジタルパートナーシップ, Digital Agency, 12 Mar, 2022
cシンガポール共和国・フットゥチャーリーGovTech担当大臣とデジタル分野における協力覚書 (MoC) の署名を行いました, Digital Agency, 26 Mar, 2022

정책 5위 - 국토교통성, '지역 과제 해결을 위한 유동인구 데이터 활용 안내서' 발표

c人流データを活用したビジネス戦略, Nttip-db, 8 Aug, 2022
c地域課題解決のための人流データ利活用の手引きを作成しました, Mlit, 31 Mar, 2022
c地域課題解決のための人流データ利活用の手引き, Mlit, Mar, 2022

비즈니스 1위 - 일본, 스포츠 산업 분야에서의 데이터 분석 및 활용 다각화

ce 스포츠選手の技能をAI分析するプロジェクト、PwC×東京ヴェルディ, Mynavi, 28 Jul, 2022
c[スポーツ映像の撮影・分析をワンストップで提供可能に]SPLYZAとNTT SporticaがAIカメラ提供におけるパートナーシップを締結, PRTimes, 12 Apr, 2022
cスポーツ用品販売のアルペン、Oracle Autonomous Data Warehouseで統合データ基盤を構築, Cloud Watch, 30 Aug, 2022
cスポーツデータ計測基地誕生。プロ選手から上達を目指す中高生まで利用可能…ネクストベース社が千葉・市川市に開設, Hochi, 24 Aug, 2022
cネクストベースが民間企業初、スポーツ科学を活用したアスリート支援施設を8・27に市川で開設, Hochi, 28 Jul, 2022
cPwCコンサルティング合同会社とeスポーツを強化するデータ解析のアナリティクスパートナー契約締結のお知らせ, PRTimes, 2 Mar, 2022
cDearOne、スポーツクラブ「ルネサンス」へ行動分析ツール「Amplitude」を導入し、LTV向上を支援, PRTimes, 22 Apr, 2022
c最新のシューズを計測、即データ連携。3D足型測定「FEETAXIS」、サービス拡充, PRTimes, 26 May, 2022
cデータスタジオとデータ・スタッフ・映像を活用した新たな「スポーツ×デジタルビジネス」の共同開発パートナーシップを締結, PRTimes, 1 Aug, 2022

비즈니스 2위 - 일본, IT 공급업체와 교육기관 간 연계 활발

c城西大学が学生と企業が取り組むビッグデータマーケティング教育を実施 - 大学生がデータ活用でドラッグストアの売り場づくりにチャレンジ, Digital PR Platform, 5 Apr, 2022
c西南学院大学がAI対話エンジン「BEDORE Conversation」を導入, PRTimes, 27 Jun, 2022
cprimeNumberと横浜国立大学、データサイエンス教育プログラムの開発で共同研究, ZDNet, 23 Aug, 2022
c横浜国立大学とDeNAがヘルスケア分野を主としたデータサイエンスに関する産学連携協定を締結, YCU, 25 Aug, 2022
c十津中学・高等学校、Libry、凸版印刷、生徒の自律学習を実現する「セルフモニタリング学習」推進協定を締結, PRTimes, 25 Mar, 2022
c昭和女子大学附属昭和小学校、生徒の思考力・表現力・判断力などを可視化する「Ai GROW」を導入, Edtechzine, 6 Jun, 2022

비즈니스 3위 - 일본, 소매업체, 점포 관련 데이터 활용으로 경쟁력 향상 및 업무 효율화 도모

cフェズ、インテージと店頭顔画像の解析領域において連携を開始 - 小売店舗の店頭顔画像をAI解析し、商品の陳列状態を可視化, Yahoo, 11 Jul, 2022
c小売業向けに競合店舗の消費者購買データを提供, Atpress, 10 Aug, 2022
c大創産業 / SmartDBで世界約6000店舗のマスタ管理を一元化, Ryutsuu, 10 Jun, 2022
cNEC / コーナン420店舗3400台のPOSレジ端末に「NeoSarf / POS」提供, Ryutsuu, 26 May, 2022
c棚割システムStoreManager / AI自動棚割サービス開始、人間の感性を学習, Ryutsuu, 25 May, 2022
c小売店の業務効率化、データ活用の一歩に、株式会社ipocaが、ストアコンバリゾンツール「ミセシルストコン」を提供開始, PRTimes, 16 Jun, 2022
c小売業界のDXを推進するフェズ、インテージと各種マスターデータの連携を開始, PRTimes, 15 Jun, 2022
cさこう・西武 / AIカメラを活用した顧客分析の実証実験を開始, Ryutsuu, 22 Apr, 2022

비즈니스 4위 - 일본, 보건 의료업계, 환자 데이터 공유·분석 기반의 제품 개발

c日立、糖尿病患者の合併症に伴う複数の治療薬選択を支援するAIを開発, Mynavi, 25 Mar, 2022
c富士通Japan、大規模病院向けクラウド型電子カルテサービス「HOPE LifeMark-HX Cloud」を提供, Cloud Watch, 1 Aug, 2022
cソネットとボラの合併会社、ヘルスケアサービス導入支援アプリ「SQUA pie」開発, Cnet, 27 Jun, 2022
cDental Predictionと日本IBM、IBMのAIを活用し症状から関連性の高い疾患を提示するソリューションを開発, PRTimes, 7 Jul, 2022
c凸版印刷、保険事業の立案のための自治体向け保健医療データ分析ツールを開発, Newprinet, 20 Apr, 2022
c「健康ビッグデータ」活用へ官民で新組織…スマホアプリなどの記録収集へ共通ルール, Yomiuri, 31 May, 2022

비즈니스 5위 - 일본, 금융업계, 영업고도화·서비스 향상을 위해 데이터 활용

c一般社団法人金融データ活用推進協会の顧問として、取締役野口が就任, PRTimes, 22 Jun, 2022
cデータ活用標準化へ - 出遅れ日本、巻き返し 三菱UFJ銀など31社参加, Nikkei, 26 Jul, 2022
c七十七銀行、データ分析力を強化 - 自行でAI活用を加速, Nikkei, 14 Apr, 2022
cゆうちょ銀行、マーケティング分析業務をAutoMLツールで高度化, ZDNet, 30 May, 2022
c火災保険の不正請求をAIで検知 - 東京海上日動、気象データなど基にスコアリング, ITmedia, 15 Jun, 2022
cPKSHAの「地域金融機関FAQプラットフォーム」、京都銀行に続き4行が利用開始、FAQデータは3万件超に, Impress, 12 Aug, 2022
c京葉銀行、月間5万件の電話対応業務をAIチャットボットで効率化, Impress, 10 Aug, 2022
c金融サービスにおける「顧客の声」を活用 - FRONTEOが新AIソリューションを提供, Cloud Watch, 20 Apr, 2022
c東京 八丈町とみずほ銀行 観光振興などで連携協定, NHK, 30 Aug, 2022
c三菱UFJ銀行、BusinessTech、NTTデータ、Salesforceの4社、地域金融機関向けの法人ビジネスプラットフォームを提供, Cloud Watch, 24 Jun, 2022

DATA ECONOMY

Global News Trends in Japan
Vol.3. No.9. 2022.9.

발행일: 2022.9.30.

발행처: 한국데이터산업진흥원

(서울시 중구 세종대로 9길 42, 부영빌딩 8층, 11층)

기획: 데이터산업본부 산업기획팀

문의처: 02-3708-5364

본 지에 실린 내용은 한국데이터산업진흥원의 공식 의견과 다를 수 있습니다.

본 보고서의 무단전제를 금하여, 가공 및 인용할 경우 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.