



# DATA ECONOMY

Global News Trends in USA

Vol.3. No.1.

2022. 1.

## 일러두기

- ◆ 해당 자료는 한국데이터산업진흥원에서 발간한 “DATA ECONOMY: Global News Trends” 보고서입니다.
- ◆ 급변하는 데이터 산업 흐름을 쉽게 파악할 수 있도록 속보성 및 시사성이 높은 해외 데이터 산업 관련 뉴스 정보를 제공합니다.
- ◆ 주요 국가별 데이터 산업 뉴스 및 전문지를 일정기간 동안 모니터링한 후, 정책 및 사업 분야를 나눠 각각 핵심 뉴스 TOP5를 선별한 후, 요약하여 제공합니다.
  - 정책(Policy): 글로벌 데이터 산업 육성 및 규제 정책 동향
  - 사업(Business): 글로벌 데이터 기술 적용 및 사업화 사례 분석
- ◆ 금번 보고서는 미국에서 2021년 7월 1일부터 2021년 12월 31일까지 발생한 데이터 산업의 정책 및 사업과 관련한 뉴스 정보를 다뤘습니다.
- ◆ 본 자료는 진흥원 홈페이지(<http://www.kdata.or.kr>)를 통해 발간되며, 매월 다른 권역에서 발생하는 최신 데이터 산업 정보를 소개할 예정입니다.
- ◆ 본 자료에 대한 추가 문의 및 제안사항이 있으신 경우, 아래와 같이 연락주시기 바랍니다.
  - 담당부서: 데이터산업본부 산업기획팀
  - 기획 및 편집: 하진희 팀장, 진예린 선임, 안선빈 주임
  - 전화번호: 02-3708-5363, 5364
  - 이 메 일: dataissue@kdata.or.kr

Data Economy (USA)

# HEADLINE

2021.10.

미국, '연방 데이터 실행 계획 2021' 발표

2021.12.

미국, 호주와 '합법적인  
해외 데이터 사용에 관한 법' 기반  
데이터 공유 협정 체결

2021.9.

미국, 국무부 '기업 데이터 전략' 발표

2021.9.

미국, 상무부 '상거래 데이터 전략' 발표

2021.7.

콜로라도 주, 미국 내 3번째로  
'개인정보보호법' 도입

## BUSINESS

## POLICY

2021.10.

주요 클라우드 기업, 데이터 공유 및 보안을  
위한 원칙 수립

2021.7.~2021.12.

미국 데이터 솔루션 기업, 인수 합병을 통해  
사업 영역 확대

2021.8.~2021.12.

미국 주요 IT 기업, 데이터 기반 소프트웨어 출시

2021.9.~2021.11.

미국, 데이터 활용 스타트업에 대한 투자 활발

2021.7.~2021.12.

미국 대형 소매업체, 데이터 활용 분야 다각화

부록

참고 자료

미국 데이터 산업

# 정책 이슈 TOP5

2021년 7월 ~ 2021년 12월

정책

비즈니스

## 미국, 정부 차원의 데이터 전략 수립 활성화

미국 바이든 행정부는 2021년 10월, '연방 데이터 실행 계획(Federal Data Strategy Action Plan 2021)'을 발표함. 이번에 발표된 2021년 실행 계획에서는 2020 목표 달성 여부와 2021년에 새롭게 설정된 목표에 대해 문서화 함. '연방 데이터 실행 계획'의 발표와 함께 각 정부부처에서의 데이터 전략도 지속해서 발표되고 있음. 미국 국무부는 '기업 데이터 전략(Enterprise Data Strategy)'을 발표하여 기관 내에서 데이터 기반의 통찰력을 높이고자 함. 미국 상무부 '상거래 데이터 전략(Commerce Data Strategy)'에서는 데이터 자원에 대한 평등한 접근을 가능하게 하고 이를 통해 일자리 성장 및 경제적 형평성 문제를 해결하는 것을 목표로 함

미국은 국내 부서의 데이터 활용 전략 수립 뿐만 아니라 타 국가와의 데이터 협력도 추진중임. 대표적으로 2021년 12월 호주와 데이터 공유 협정을 체결함. 이번 협력으로 테러와 아동 성범죄를 포함한 중대 범죄 수사를 위해 각국의 전자 데이터의 공유가 가능해짐. 이와 동시에 데이터 보안에 관한 논의도 지속되고 있음. 콜로라도주 정부는 캘리포니아주와 버지니아주에 이어 세 번째로 개인정보보호법(CPA, Colorado Privacy Act)을 도입함. 해당 법안은 개인정보 보호 권리를 지키는 것을 목표로 하며, 콜로라도 주에서 사업을 하는 기업과 정부기관에 적용됨



### 미국 데이터 산업 정책 이슈 TOP5

· 분석뉴스 대상 : 미국 데이터 산업 뉴스 4,520건 · 분석기간 : 21.7.1. ~ 21.12.31.

1위 미국, '연방 데이터 실행 계획 2021' 발표

2위 미국, 호주와 '합법적인 해외 데이터 사용에 관한 법' 기반 데이터 공유 협정 체결

3위 미국, 국무부 '기업 데이터 전략' 발표

4위 미국, 상무부 '상거래 데이터 전략' 발표

5위 콜로라도 주, 미국 내 3번째로 '개인정보보호법' 도입

## 1위. 미국, 연방 데이터 실행 계획 2021 발표

미국 바이든(Biden) 행정부는 2021년 10월 25일, '연방 데이터 실행 계획 2021(Federal Data Strategy Action Plan 2021)'을 발표함. 해당 실행 계획은 2021 새로운 기관 목표를 설정하는 동시에 문서화 함

연방 데이터 실행 계획은 2030년까지 시행될 예정이며, 총 네 단계로 나뉘어짐. ① 거버넌스와 인프라 구축이 주를 이루는 기초 사업(Foundational Activities)은 2020년부터 시작됨. ② 표준화 작업이 포함된 기업활동사업(Enterprise Activities)은 2023년부터 시작될 예정이며, ③ 자가 서비스 분석 활동이 포함된 최적화 사업(Optimized Activities)의 예정 시작 연도는 2026년임. ④ 2029년부터는 데이터 기반사업(Data Driven Activities) 단계 계획에 따라 증거 기반의 결정과 자동화된 데이터 개선 등을 실시할 계획임

### 미국 연방 데이터 실행 계획 및 세부과제

구분	과제	세부과제
기관 과제	과제 수행 시 필요한 데이터의 선제적 발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 학습 의제 항목에 데이터 자산의 목적 부합성 평가</li> <li>• 학습 의제(*) 질문에 답을 하기 위해 필요한 데이터의 획득이나 접근</li> <li>• 포괄적인 데이터 자산에서 학습 의제 질문을 지원하는 데이터 자산 표시</li> </ul>
	데이터 거버넌스의 성숙화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021~2023년 동안 데이터 거버넌스 내 관련 기구의(또는 데이터 거버넌스의) 최우선 목표를 문서화</li> </ul>
	데이터 및 관련 인프라 성숙화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년에 수립된 '데이터 자산 및 인프라 자본 계획' 구현 시작</li> <li>• 기관의 예산안 제출을 위해서는 '데이터 자산 및 인프라 관련 계획' 포함 필요</li> </ul>
	담당자 데이터 역량 향상 방안 모색	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기관의 전문성 개발 프로그램에 '데이터 기술 교육 및 순환 직무 경험'을 통합</li> <li>• 데이터 기술 격차 분석 및 역량 개발 계획을 사용하여 2022년도 인적 목표를 설정하고, 달성 방안 제시</li> </ul>
	기관 오픈데이터 정책에 따른 우선순위 데이터 선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나19 대응 지원과 시 관련 연구 개발 등 우선순위가 높은 개방형 데이터 자산을 식별하기 위한 오픈데이터 계획 발표</li> </ul>
	데이터 인벤토리 개방 및 업데이트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 요구되는 모든 광범위한 공공 데이터를 데이터 포털에 업데이트</li> </ul>
지역 사회 과제	인공지능 및 자동화 기술 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기관에서 사용 가능한 알고리즘 평가 도구 공개</li> <li>• 현재 사용 중이거나, 사용할 계획인 시 사용 사례의 인벤토리 구축</li> <li>• 기관 간 시 사용 사례 인벤토리 공유 조율</li> <li>• 개인 정보 보호 및 민감한 법 집행, 국가 안보 및 기타 기밀 정보에 대한 우려를 포함하는, 적용 가능한 법률 및 정책에 따라 사용 가능한 시를 대중이 사용할 수 있도록 지원</li> </ul>
	정부 차원의 대시보드와 인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CDO 위원회 및 관련 기관 간 위원회에 대시보드 프로토타입 시연</li> <li>• 정부 차원의 인프라 솔루션 및 자금 조달 메커니즘의 문서화</li> </ul>
	업무 현장에서의 데이터 스킬 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CDO 위원회는 데이터 스킬 개발 워킹 그룹(Data Skills Development Working Group)과 함께 기관 사용 사례 문서화</li> <li>• 데이터 기술 인력 개발 플레이북 발행</li> </ul>
	부처 합동의 산불 데이터 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 황무지 화재를 유발하는 연료의 현대화 아키텍처 및 로드맵 작성</li> </ul>
	지형 공간 자료 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지리공간 데이터법에 의한 고부가가치 투자 지역 발굴</li> <li>• 연방 지리 데이터 위원회(FGDC, Federal Geographic Data Committee)와 기관 간 위원회 간의 조정 및 협업 개선</li> </ul>

출처: 국가 데이터 전략(strategy.data.gov)

(\*) 학습 의제: 각 연방 기관이 정책 결정 프로그램 개선을 위한 정책 우선 순위 설정을 위한 다년간의 증거 구축 계획

## 2위. 미국, 호주와 ‘합법적인 해외 데이터 사용에 관한 법’ 기반 데이터 공유 협정 체결

미국 정부는 2021년 12월, 호주 정부와 테러 및 아동 성범죄를 포함한 중대 범죄 수사를 위해 호주와 전자 데이터를 공유하는 내용을 포함하는 협정을 체결하였음. 미국이 국가 간 데이터 공유 협정을 맺는 것은 이번이 두 번째로, 2019년 10월 영국 및 북아일랜드와 데이터 공유를 위한 양자간 협정을 체결한 바 있음

이번 협정은 2018년 통과된 ‘합법적인 해외 데이터 사용에 관한 법(CLOUD, Clarifying Lawful Overseas Use of Data Act)’을 기반으로 체결되었음. CLOUD 법 기반의 협정은 각국이 상대국 관할권에서 운영되는 통신 서비스 제공업체로부터 특정 전자 데이터를 보다 효율적으로 공유할 수 있도록 하는 내용을 골자로 함. 한편 호주 정부는 2021년 7월, 법 집행 및 국가 안보 목적으로 호주 외부의 회사가 보유한 특정 전자 데이터에 접근할 수 있도록 하는 ‘국경 간 데이터 접근법(Cross-Border Data Access Law)’을 통과시켰으며 이는 미국-호주 간 데이터 공유 협정 체결의 기반이 되었음. 이번 양국의 협상으로, 각 국가 정부는 현재 진행 중인 범죄 조사와 관련된 정보를 얻는 데 걸리는 시간을 크게 단축할 것으로 기대됨. 아울러 이번 협정에는 사생활 및 시민의 자유에 대한 강력한 보호 조치도 포함된 것으로 알려졌다

### 합법적인 해외 데이터 사용에 관한 법 관련 주요 내용

구분	주요 내용
입법 취지	<ul style="list-style-type: none"> <li>테러 등의 범죄에 대응하고 공공의 안전을 보호하기 위해 미국 외국 정부에서 미국 통신 업체가 보유한 데이터에 대한 접근 요청이 증가하는 중</li> <li>이에 국제 협약 체결을 통해 외국 정부가 사생활 보호 및 시민의 자유 보호와 같은 공통의 책무를 공유하는 경우, 정부간 상충되는 법적 의무 해결 가능</li> </ul>
고객 데이터 보존 및 공개 의무 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>전자통신 서비스 업체나 원격 컴퓨팅 서비스 제공자는 자신들이 보유하고 있는 데이터가 미국 내에 있든 국외에 있든 상관없이 제출해야 하며 역외에도 적용 가능</li> </ul>
국가간 데이터 교환을 촉진하기 위한 협정 체결 권한 부여	<ul style="list-style-type: none"> <li>미국 혹은 해외에 기반을 둔 서비스제공자로부터 데이터를 수집할 때 상충할 수 있는 법적 의무를 해소하기 위한 것으로 서비스 제공자는 통신법을 위반 하지 않는 선에서 상대국의 정보제공 요청에 응답 가능</li> <li>행정 협정을 체결하기 위한 조건               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 정부가 사이버범죄 및 전자증거에 관한 적절한 실체법과 절차법을 가진 경우</li> <li>- 법치와 차별금지원칙에 대한 존중을 나타내는 경우</li> <li>- 적용 가능한 국제인권법상 의무 및 약속을 준수하는 경우</li> <li>- 데이터의 수집, 보유, 활용, 공유 절차 및 그러한 활동의 효과적인 통제 등에 대한 분명한 법적 권한 및 절차를 갖춘 경우</li> <li>- 데이터의 수집 및 활용에 관한 책임 및 적절한 투명성을 제공 가능한 경우</li> <li>- 정보의 자유로운 이동과 함께 인터넷의 개방성, 분산성, 상호연결성 특성을 촉진하고 보호할 것을 서약하는 경우</li> </ul> </li> </ul>

출처: 미국 법무부(www.justice.gov)

### 3위. 미국, 국무부 ‘기업 데이터 전략’ 발표

미국 국무부(US Department of State)는 2021년 9월 27일, ‘기업 데이터 전략(Enterprise Data Strategy)’을 발표함. 이는 국무부가 보다 데이터 중심적인 조직으로 변모하고 있다는 것을 의미하는 것으로, 해당 전략은 부서의 인력이 적시에 주요 임무 및 관리 결정을 내리는 데 필요한 데이터 기반 통찰력을 갖추는 것을 목표로 함. 국무부는 데이터 기반 통찰력 향상을 위해 고품질 데이터 분석 기능 효율화를 지원할 예정임. 또한 데이터 전략이 글로벌 기준에 부합하는지 판단해야 하며, 데이터 가치를 이해하는 능력인 ‘데이터 유창성(Data Fluency)’을 직원들에게 함양하는 것 역시 고려해야 하는 사항임. 한편, 국무부는 기업 데이터 전략을 바탕으로 바이든 행정부의 ‘과학적 무결성 및 증거 기반 정책 결정을 통한 정부 신뢰 회복에 관한 각서’와 ‘국가의 사이버 보안 개선’, ‘대통령 과학 기술 자문 위원회에 대한 행정 명령’을 지원할 예정임

미국 국무부 최고 데이터 책임자 매튜 그라비스(Matthew Graviss)는 데이터 관리에 대한 실무 가이드를 제공하는 ‘기업 데이터 위원회(Enterprise Data Council)’와 협력하여 데이터 전략 구현을 감독하고, 항목 조정 및 확장 기회를 탐색할 계획임. 아울러 데이터 문화의 육성과 분석을 통한 의사소통 가속화, 과제 중심의 데이터 관리 구축, 기업 데이터 거버넌스 향상을 가장 개선이 필요한 영역으로 선정함

#### 기업 데이터 전략 주요 목표

	목표	내용
1	데이터 문화 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 데이터를 일상적으로 다루는 기업과 근로자에 대한 전문 교육 수행을 통해 의사결정 능력 향상                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 맞춤형 교육을 통해 근로자의 데이터 활용 및 조직내 데이터 활용능력을 향상시켜 조직의 ‘데이터 유창성’ 강화</li> <li>- 기관 데이터를 기업 및 부서 간 공유할 수 있는 채널 구축</li> <li>- 인력 고용 조건에 데이터 기술 필수로 포함</li> </ul> </li> </ul>
2	분석을 통한 결정 촉진	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기관 데이터 자산과 분석 도구에 대한 접근 용이성을 통한 데이터 활용 능력 향상                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 근무지에서 기업용 분석 도구를 더 원활하게 사용할 수 있도록 하는 교육 확대</li> <li>- 시각화 소프트웨어와 지리공간 데이터 활용 도구, 클라우드 플랫폼, 프로그래밍 언어 등의 현대적인 분석 도구 활용 확대</li> <li>- 운영 효율성 향상을 위한 AI/ML 도구에 대한 이용 확대</li> </ul> </li> </ul>
3	과제 중심의 데이터 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 효율적인 데이터 구축과 보호, 데이터의 부서 내 공유 및 공공 공유를 위한 기술 솔루션의 활용                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전세계 부서원들이 쉽고 안전하게 데이터에 접근할 수 있도록 지우너</li> <li>- 데이터 통합과 표준화, 보안 및 품질 강화를 위한 데이터 아키텍처 설계</li> <li>- 웹서비스와 데이터 디스커버리, 메타데이터와 같은 데이터 표준에 대해 정의하고 적용</li> <li>- 데이터 무결성을 유지하고, 데이터 개선을 위해 필요한 프레임워크와 도구, 프로세스 공유</li> </ul> </li> </ul>
4	기업 데이터 거버넌스 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 효율적인 조직관리와 정책 프로세스 조정, 적절한 데이터 가치 평가를 위한 데이터 조직화 지원                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 데이터 거버넌스에 제공되는 지침과 지원을 체계화해 운영</li> <li>- 규제와 업체 관행을 데이터 정책 개발</li> <li>- 조직 내 데이터와 데이터 분석의 가치 평가</li> </ul> </li> </ul>

출처: 미국 국무부(www.state.gov)

## 4위. 미국, '상무부 상거래 데이터 전략' 발표

미국 상무부(United States Department of Commerce)는 2021년 9월 '상거래 데이터 전략(Commerce Data Strategy)'을 발표함. 상무부는 혁신적인 데이터 전략을 개발하여 일자리 성장을 지원하고, 자원 분배 및 기타 경제적인 형평성 문제를 해결한다는 방침임. 주요 목표는 ① 전략적 자산으로서 데이터를 통제 및 운영 ② 효율적인 데이터 접근 및 분석 ③ 적절한 데이터 사용과 공정한 접근 촉진 ④ 현대적인 데이터 능력을 겸비한 데이터 능력을 갖춘 근로현장 구축 ⑤ 협동적인 데이터 혁신 조직을 구축하는 것임

상무부는 상거래 데이터 전략 추진과 함께 2021년 9월, 우주 산업(위성 데이터 거래) 관련 상거래의 투명성과 자산 및 운영 안전성을 개선하기 위해 우주 물체의 위치정보를 포함하는 클라우드 기반 데이터 저장소를 구축할 계획을 발표함. 이는 데이터 기반 AI 시스템을 활용하여 상업용 위성을 포함한 우주 물체들의 충돌을 방지하기 위한 것임

### 상거래 데이터 전략 주요 목표

	목표	내용
1	전략적 자산으로서의 데이터 통제 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 데이터 거버넌스 주요 구성 및 목표 우선순위 설정</li> <li>• 상무부 내 데이터 활용 효율화 및 기관 내의 데이터 기반 의사 결정 촉진</li> <li>• 데이터 관리 및 보급을 위한 환경 구축</li> <li>• 전문성을 활용하고 상거래 전반에 걸친 혁신을 실현하기 위한 부서 간 협력 이니셔티브 촉진</li> </ul>
2	보다 효율적인 데이터 접근 및 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 의사 결정 및 주요 기관에 정보를 제공하는 데 필요한 데이터 및 기술 식별</li> <li>• 포괄적인 데이터 인벤토리 구축 및 홍보</li> <li>• 데이터 상호 운용성 및 접근성 향상 촉진</li> <li>• 데이터 수집에서 분석까지 걸리는 주기 시간 단축</li> </ul>
3	적절한 데이터 사용과 공정한 접근 촉진	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상무부 전반에 걸친 데이터 윤리 촉진</li> <li>• 데이터 활용에 필요에 대한 가이드라인 제공</li> <li>• 데이터에 대한 지침 및 모범 사례 개발, 유지 라이선스 및 지적 재산권 보호</li> <li>• 지속적인 데이터 자산 개선을 통한 이해 관계자와의 협력관계 구축</li> </ul>
4	현대적인 데이터 능력을 갖춘 근로현장 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기관 전체에 걸친 수신 동의 기술 평가 접근 방식 구축</li> <li>• 인력의 기술 격차를 줄이기 위한 전략 식별 및 실행</li> <li>• 효율성과 역량 향상을 위한 최신 데이터 기술 강화</li> <li>• 교육에 대한 기회를 제공하는 혁신적인 근로 현장 구축</li> </ul>
5	협동적인 데이터 혁신 조직	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상무부 지리 공간 데이터의 사용 촉진 및 관리 강화</li> <li>• 연방 정부의 오픈 데이터 정책 지원</li> <li>• 데이터 관련 보고를 위한 용량 간소화 및 증대</li> <li>• 데이터 관리, 접근, 보호를 강화하기 위한 문화 구축</li> </ul>

출처: 미국상무부(www.commerce.gov)

## 5위. 콜로라도주, 미국 내 세 번째로 개인정보보호법 도입

콜로라도주정부는 2021년 7월, 개인정보보호법 제정에 서명하였으며 캘리포니아주와 버지니아주에 이어 미국 내 세 번째로 개인정보보호법(CPA, Colorado Privacy Act)을 도입한 주가 되었음. 콜로라도 개인정보보호법은 2023년 7월부터 적용될 예정이며, 콜로라도주에서 사업을 하는 기업 및 기관에 적용됨

해당 법안의 가장 큰 특징은 캘리포니아주와 버지니아 주에서 발표된 개인정보보호법에 비해 소비자 개인의 정보 보호를 더욱 강조하고 있다는 것임. CPA는 버지니아 주 법안과 비슷하게 데이터 최소화 의무가 포함되어 있어 합리성과 관련성을 기반으로 데이터를 수집해야 함. 아울러 이동이 가능한 데이터는 이전에 소비자가 제공한 데이터에 국한되지 않으며, 이 권리 행사는 1년에 두 번으로 제한됨

### 콜로라도주 개인정보보호법 주요 내용

구분	내용
서명일	• 2021년 7월 8일
발효일	• 2023년 7월 1일
목적	• 콜로라도 거주자의 개인 정보 보호 권리를 위한 것으로, 특히 온라인 상에서의 소비자 정보를 보호하기 위함
적용대상	• 콜로라도 주에서 사업을 하는 기업 중, - 연간 10만 명 이상의 거주자의 개인 데이터를 처리하는 기업 - 매년 최소 2만 5천 명의 거주자의 개인 데이터를 처리하고 해당 데이터 판매를 통해 수익을 얻거나 상품 및 서비스에 대한 공제 혜택을 보는 기업
면제대상	• 데이터 처리 수가 적용 기준에 해당하지 않는 기업 • 적용 기준에 해당하는 기업 중에서 아래 산업군에 속하는 기업 - 항공사, 공공 시설, 금융기관, 콜로라도 정부기관 - 아동 온라인 개인정보 보호법(Children's Online Privacy Protection Act), 가족 교육 권리 및 개인 정보 보호법이 적용되는 기관(Family Educational Rights and Privacy Act), 공정신용보고법(Fair Credit Reporting Act), 환자 개인정보법(HIPAA, Health Insurance Portability and Accountability Act), 콜로라도 건강 보험법이 적용되는 기관 - 고용을 목적으로 데이터를 수집 및 처리하거나 비식별화된 개인 정보를 처리하는 기관 - 소비자 신고 기관, 고등 교육 기관
소비자 권리	• 개인 데이터를 사용하는 표적 광고, 판매 또는 타깃팅을 위한 데이터 처리를 거부할 권리 • 회사가 수집한 데이터에 접근할 수 있는 권리 • 수집된 데이터가 부정확하거나 오래된 경우, 이를 수정할 권리 • 자신에 대해 수집된 모든 데이터를 삭제할 권리 • 데이터를 다른 주체에게 이전할 권리
기업 의무	• 투명성의 의무: 개인정보 수집 시 명확한 고지를 해야 함 • 목적 명시 의무: 어떤 이유로 데이터를 수집하는지 명시해야 함 • 데이터 최소화 의무: 관련성 있는 필요한 데이터만 최소한으로 취득 해야 함 • 2차 사용 방지 의무: 고지된 목적과 다른 목적으로 데이터 사용을 금지함 • 주의 의무: 데이터 무단 접근에 대한 합리적 조치가 필요함 • 불법 차별 방지 의무: 소비자에 대한 불법적인 차별에 데이터 사용을 금지함 • 민감한 데이터에 관한 의무: 본인 혹은 부모의 동의 없이 민감한 데이터 처리를 금지함
시행 및 처벌	• 시정기간 60일 이후에도 시정되지 않은 경우, 콜로라도주 개인정보보호법에 입각하여 위반 건당 2,000~20,000달러(노인 대상 위반의 경우 10,000~50,000달러)의 벌금 부과

출처: 콜로라도주의회(leg.colorado.gov)

미국 데이터 산업

# 비즈니스 이슈 TOP5

2021년 7월 ~ 2021년 12월

정책

비즈니스

## 미국 IT 기업, 제품 출시 및 투자·인수·합병 활성화

전 세계 데이터 산업을 주도하고 있는 미국 주요 IT 기업들이 최근 데이터 공유 및 보안을 위한 ‘신뢰할 수 있는 클라우드 원칙’을 수립함. 해당 원칙 수립에는 아마존웹서비스(Amazon Web Service)와 구글(Google), 마이크로소프트(Microsoft) 등이 참여하였으며, 클라우드에서 데이터를 저장하고 처리하는 회사에 대한 기본적인 약속과 보호를 설정하는 것을 목표로 함. 또한 해당 IT 기업들은 데이터 분야 신기술 개발을 통해 사업 영역을 다각화 하고 있음. 가장 대표적인 것은 자동차 제조 기업을 타깃으로 한 데이터 관리형 서비스인 아마존웹서비스의 AWS IoT 플릿와이즈(AWS IoT Fleet Wise)임. 해당 서비스는 각 업체가 차량 데이터를 수집 및 변환하여 클라우드로 전송할 수 있게 함

미국 내 데이터 활용이 증가하면서 기업 간 인수합병 및 투자도 증가하고 있음. 가장 활발한 인수합병을 진행 중인 세일즈포스(Salesforce)는 22억 달러를 투자해 디지털 협업 툴 서비스 제공기업 슬랙(Slack)을 인수함. 대형 데이터 스타트업인 데이터브릭(Databricks)은 로우코드/노코드 데이터 분석 기술 보유 기업 8080랩스(8080 Labs)를 인수하였으며, 아마존웹서비스와 마이크로소프트가 참여한 투자 라운드에서 16억 달러의 투자를 유치함

소프트웨어 업체와는 별개로 미국 대형 소매업체들도 데이터 활용 분야를 넓히고 있는데 아마존(Amazon)은 고객 데이터를 활용하여 제품추천 서비스를 제공하고 있으며, 월마트(Walmart)는 빅데이터를 활용한 실시간 판매 분석 서비스를 제공하고 있음



### 미국 데이터 산업 비즈니스 이슈 TOP5

· 분석뉴스 대상 : 미국 데이터 산업 뉴스 4,520건 · 분석기간 : 21.7.1. ~ 21.12.31.

1위 주요 클라우드 기업, 데이터 공유 및 보안을 위한 원칙 수립

2위 미국 데이터 솔루션 기업, 인수 합병을 통해 사업 영역 확대

3위 미국 주요 IT 기업, 데이터 기반 소프트웨어 출시

4위 미국, 데이터 활용 스타트업에 대한 투자 활발

5위 미국 대형 소매 업체, 데이터 활용 분야 다각화

## 1위. 주요 클라우드 기업, 데이터 공유 및 보안을 위한 원칙 수립

아마존웹서비스(Amazon Web Service), 구글(Google), 마이크로소프트(Microsoft)를 비롯한 주요 클라우드 기업은 2021년 10월 1일 ‘신뢰할 수 있는 클라우드 원칙’을 발표함. 해당 원칙은 클라우드에서 데이터를 저장하고 처리하는 회사에 대한 기본적인 약속과 보호를 설정하는 것을 목표로 하는 새로운 산업 이니셔티브임. 현재 이 원칙에 동의한 기업으로는 아이비엠(IBM), 에스에피(SAP), 시스코(Cisco), 세일즈포스(Salesforce), 아틀라시안(Atlassian) 등임. 해당 원칙에는 국가 간 데이터 교환과 서로 다른 국가 및 관할 지역 간 상충하는 법률에 대한 지원 내용이 포함됨. 원칙에는 ① 고객의 참여 권리 ② 고객 데이터 접근에 대한 통지 ③ 고객 이익 보호 ④ 법적 충돌 해결 ⑤ 국가 간 데이터 이동 지원 등의 내용을 담고 있음. 이 원칙은 지역과 국가를 넘나드는 클라우드 서비스를 진행함에 있어 국가 간 법률 충돌, 고객정보·데이터 접근 권한 부여 등을 요구하는 정부의 압력 등에 클라우드 업계가 공동으로 대응한다는 의미가 있음

최근 데이터 공유가 활발해지고 이에 따른 데이터 보안 문제가 제기 됨에 따라 주요 기업 간 논의가 활발해 지고 있음. 특히 현재 클라우드 제공 업체는 국가마다 클라우드 및 데이터 보안에 대한 규정이 다르기 때문에, 각 국가에서 이를 준수하기 위한 각기 다른 원칙을 세워야 하는 경우가 많음. 이는 클라우드 공급업체의 서비스 운영 뿐 아니라 고객의 서비스 이용 절차를 복잡하게 하는 요인 중 하나로, 신뢰할 수 있는 클라우드 원칙은 이러한 문제를 해결하고자 발표됨. 참여 기업들은 “시민의 안전을 보장하기 위해 개인 데이터에 대한 접근이 어느정도 필요한 것은 이해하지만, 정부가 시민의 권리나 데이터 보안을 지키지 않으려 하는 경우도 있다”며 “이런 법률 충돌을 막을 수 있는 정책을 만들기 위해 협력할 것”이라고 언급함. 한편, 마이크로소프트는 이번 원칙에 대해 “데이터의 자유로운 이동을 보장하고, 공공의 안전을 촉진하며, 클라우드 산업에 있어 개인정보 보호 및 데이터 보안 유지를 위해 정부와 협력할 방침이다”고 언급하였음

### 신뢰할 수 있는 클라우드 원칙 주요 내용

번호	원칙	내용
1	고객의 참여 권리	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부는 예외적인 경우를 제외하고는 클라우드 서비스 제공업체가 아닌 기업에게 직접 데이터를 요청해야 함</li> </ul>
2	고객 데이터 접근에 대한 통지	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부가 클라우드 서비스 제공업체를 통해 직접 고객 데이터에 접근하려는 경우, 업체는 고객에 이를 통지해야 함</li> </ul>
3	클라우드 제공자가 고객의 이익을 보호할 권리	<ul style="list-style-type: none"> <li>클라우드 서비스 제공자가 관련 데이터 보호 기관에 통지하는 것을 포함하여 고객 데이터에 대한 정부 액세스 요청에 이익을 제기할 수 있는 명확한 프로세스가 존재해야 함</li> </ul>
4	국가 간 법적 충돌 해결 의무	<ul style="list-style-type: none"> <li>한 국가 내에서 클라우드 서비스 제공자의 법률 준수 기준이 다른 경우, 정부는 법률 위반에 해당하지 않도록 갈등을 제기하고 해결하는 방안을 마련해야 함</li> </ul>
5	국가 간 데이터 흐름 지원 의무	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부는 혁신과 효율성, 보안을 위해 국경을 초월한 데이터 흐름을 지원해야 함</li> </ul>

자료: Trusted Cloud Principles(trustedcloudprinciples.com)

## 2위. 미국 데이터 솔루션 기업, 인수 합병을 통해 사업 영역 확대

최근 미국 내에서는 데이터 솔루션 및 소프트웨어 기업 간 인수가 활발하게 진행되고 있음. 세일즈포스는 인수가 가장 활발한 기업 중 하나로, 2021년 7월 디지털 협업 툴 서비스 제공기업인 슬랙(Slack)을 인수하는 대형 M&A를 단행함. 세일즈포스는 해당 인수를 통해 고객이 어디서나 업무를 진행할 수 있도록 지원하는 디지털 본사(Digital HQ) 서비스를 구축할 계획임. 한편, 최근 가장 중요한 데이터 솔루션 기업 중 하나로 떠오르고 있는 데이터브릭스(Databricks)는 로우코드/노코드 데이터 분석기술을 보유한 8080랩스(8080Labs)를 인수하여 자사 플랫폼을 더 많은 이용자에 확장한다는 계획임

### 데이터 솔루션 기업 인수합병 현황

인수 기업	합병 기업	내용
데이터브릭스(Databricks)	8080랩스(8080 Labs)	<ul style="list-style-type: none"> <li>데이터 기술 기업 데이터브릭스는 로우코드/노코드 데이터 분석 기술인 뱌부립(Bamboolib)을 보유한 8080랩스 인수</li> <li>이번 인수로 자사 플랫폼을 더 많은 이용자에 확장할 계획</li> </ul>
세일즈포스(Salesforce)	슬랙(Slack)	<ul style="list-style-type: none"> <li>SaaS 전문기업 세일즈포스가 2021년 7월 디지털 협업 툴 서비스 제공기업 슬랙을 277억 달러에 인수</li> <li>이번 인수로 고객이 어디서나 업무를 진행할 수 있는 디지털 본사(Digital HQ) 서비스 구축할 계획</li> </ul>
	내러티브 사이언스(Narrative Science)	<ul style="list-style-type: none"> <li>데이터 스토리텔링 및 자연어 기술 기업 내러티브사이언스 인수</li> <li>이번 인수로 기업 간 데이터 활용 능력 격차를 줄일 것으로 기대</li> </ul>
휴렛팩커드 엔터프라이즈(HPE)	젤토(Zerto)	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021년 12월 데이터 관리 및 스토리지 보호 전문업체 젤토를 3억 7,400만 달러에 인수</li> <li>휴렛 팩커드 엔터프라이즈는 젤토의 재해 복구 시스템을 제공할 계획</li> </ul>
쓰리클라우드(3Cloud)	CCG 애널리틱스(CCG Analytics)	<ul style="list-style-type: none"> <li>마이크로소프트 애저(Azure) 서비스 제공기업 쓰리클라우드가 2021년 7월 데이터 컨설팅 기업 CCG 애널리틱스 인수</li> <li>심층 데이터 및 분석 전문 지식과 결합된 데이터 거버넌스 및 전략에서의 강점을 보유하여 궁극적인 애저서비스 제공 계획</li> </ul>
클라우드 스트라이크(CrowdStrike)	시큐어서클(SecureCircle)	<ul style="list-style-type: none"> <li>엔드포인트 보안 공급업체 클라우드스트라이크가 2021년 11월 데이터 보안업체 시큐어서클 인수</li> <li>데이터 다운로드·사용·공유 방식에 대한 보안 및 제어 서비스 제공할 예정</li> </ul>
에어테이블(Airtable)	베이스(Bayes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>관계형 데이터베이스 업체인 에어테이블이 2021년 8월 초 데이터 시각화 스타트업 베이스 인수</li> <li>자사 플랫폼 상에서 사용자가 원하는 인터페이스를 제작할 수 있게 하는 데이터 시각화 기능 강화할 계획</li> </ul>
마크로직(MarkLogic)	스마트로직(Smartlogic)	<ul style="list-style-type: none"> <li>데이터베이스 구축기업 마크로직이 2021년 11월 메타데이터 관리 제공업체 스마트로직 인수</li> <li>이번 인수를 통해 에너지 및 의료, 제조업까지 광범위한 산업의 고객에 데이터 관련 서비스 제공할 계획</li> </ul>

자료: 관련 뉴스를 취합하여 재구성(기준일: 2021년 7월~2021년 12월)

### 3위. 미국 주요 IT 기업, 데이터 기반 소프트웨어 출시

2021년 하반기에 아마존웹서비스(AWS), 마이크로소프트(MS), 애플(Apple), 구글 등의 주요 IT 기업에서 다수의 데이터 기반 소프트웨어 신제품을 발표함. 아마존이 공개한 AWS IoT 플릿와이즈(AWS IoT FleetWise)는 자동차 기업을 타깃으로 한 데이터 기반 서비스로, 각 업체가 차량 데이터를 수집 및 변환하여 클라우드로 전송할 수 있게 하는 관리형 서비스임. 뿐만 아니라 디지털 트윈(현실세계의 기계나 장비, 사물 등을 컴퓨터 속 가상세계에 구현한 것) 생성을 지원하는 IoT 트윈메이커(IoT TwinMaker)를 출시하였는데, 해당 제품에서는 장비와 센서 등에서 발생하는 데이터 소스에 대한 시각화 서비스를 제공함. 한편, 구글은 관리형 크로스 클라우드 분석 솔루션 빅쿼리(BigQuery)를 출시하였으며 마이크로소프트는 메타데이터 관리 및 데이터 분석 등의 복합 서비스를 제공하는 애저퍼뷰(Azure Purview)를 출시해 데이터 비즈니스를 확장하고 있음

#### 주요 IT 기업의 데이터 기반 소프트웨어 출시 현황

기업명	제품 이름	기술 및 기능
아마존 웹서비스 (AWS)	플릿와이즈 (FleetWise)	<ul style="list-style-type: none"> <li>자동차 제조업체가 차량 데이터를 수집 및 변환하여 클라우드로 전송할 수 있는 관리형 서비스</li> <li>차량에 있는 모든 형식으로 데이터를 구성하고, 클라우드에서 데이터 분석할 수 있도록 데이터 표준화</li> </ul>
	IoT트윈메이커 (IoT TwinMaker)	<ul style="list-style-type: none"> <li>디지털 트윈을 쉽게 생성할 수 있도록 설계된 서비스</li> <li>장비와 센서, 비즈니스 애플리케이션 등의 데이터 소스에 대한 커넥터를 활용하여 3D 시각화 구현</li> </ul>
구글 (Google)	인텔리전트 프로덕트 에센셜 (Intelligent Product Essentials)	<ul style="list-style-type: none"> <li>원활한 하드웨어 제품 개발을 할 수 있도록 클라우드 분석 제공</li> </ul>
	버텍스 AI (Vertex AI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>관리형 AI 플랫폼으로 AI 모델을 더 빠르게 구축 및 배포하여 데이터 과학자의 가치 실현 시간 단축</li> </ul>
	빅쿼리 (BigQuery)	<ul style="list-style-type: none"> <li>관리형 크로스 클라우드 분석 솔루션</li> <li>데이터셋 전반에 걸쳐 질문에 대한 결과를 공유하고, 다양한 분석도구에서 데이터에 접근할 수 있도록 지원</li> </ul>
마이크로소프트 (Microsoft)	커넥티드 스페이스 (Connected Spaces)	<ul style="list-style-type: none"> <li>데이터를 활용하여 예측 가능한 통찰력을 생성할 수 있도록 설계</li> </ul>
	애저퍼뷰 (Azure Purview)	<ul style="list-style-type: none"> <li>온프레미스, 클라우드 및 앱 기반 시스템을 통합하는 데이터 거버넌스 솔루션</li> <li>메타데이터 관리 및 데이터 분석에서 데이터 품질 솔루션, 데이터 카탈로그, 용어집 서비스 등 제공</li> </ul>
스노우플레이크 (Snowflake)	미디어데이터클라우드 (Media Data Cloud)	<ul style="list-style-type: none"> <li>데이터 공유 기술을 통합하는 서비스</li> <li>미디어 데이터 클라우드를 통해 마케터와 퍼블리셔, 데이터 및 광고 기술 비즈니스, 광고 생태계 전반에 걸쳐 ID, 통찰력, 활성화 및 측정을 위한 데이터 제공</li> </ul>
애플 (Apple)	비즈니스 에센셜 (Business Essentials)	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업을 대상으로 한 모바일 단말기 원격 통제 시스템(MDM, Mobile Device Management) 서비스</li> <li>강력한 보안과 우선 순위 지원, 안전한 데이터 저장 및 백업 등의 서비스 제공</li> </ul>
클라우데라 (Cloudera)	클라우드데이터플로우 (Cloudera DataFlow for the Public Cloud)	<ul style="list-style-type: none"> <li>데이터 이전을 위한 클라우드 네이티브 서비스</li> <li>복잡한 데이터 작업을 자동화하고, 자동 확장 기능으로 스트리밍 데이터 흐름의 운영 효율성을 높이며, 인프라 크기 추적을 제거하여 클라우드 비용을 절감 지원</li> </ul>

자료: 관련 뉴스를 취합하여 재구성(기준일: 2021년 7월~2021년 12월)

## 4위. 미국, 데이터 활용 스타트업에 대한 투자 활발

최근 데이터 기반 스타트업에 대한 투자도 활발하게 진행되고 있음. 데이터브릭스는 2021년 9월 아마존웹서비스와 마이크로소프트 등이 참여한 투자 라운드에서 16억 달러의 대형 투자를 유치함. 데이터브릭스는 다양한 데이터 소스를 통합하고, 분석가가 단일 플랫폼에서 업무를 실행할 수 있도록 지원하는 레이크하우스 기술을 제공하고 있음. 또한 향후 레이크하우스 기술의 혁신과 채용 확장을 가속화하는 데 사용한다는 계획임. 기업용 데이터 사이언스 플랫폼 제공기업 도미노데이터랩(Domino Data Lab)은 2021년 10월, 엔비디아(NVIDIA)가 참여한 투자라운드에서 1억 달러를 유치하였으며, 해당 자금을 인프라 자동화와 협업 등을 통해 데이터 모델을 개발하고 제공하는 데 활용할 계획임. 휴렛팩커드엔터프라이즈(HPE)가 투자에 참가한 싱글스토어(SingleStore)는 데이터 집약적인 응용 프로그램을 위한 실시간 데이터베이스 시스템을 개발 중임

### 데이터 기반 스타트업 투자 현황

스타트업	투자액	주요 투자자	기업의 기술 또는 서비스
도미노데이터랩 (Domino Data Lab)	1억 달러	엔비디아 (NVIDIA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>데이터 과학자가 예측 모델을 구축하고 실행할 수 있는 기업용 데이터 사이언스 플랫폼</li> <li>조직이 인프라 자동화 및 협업을 통해 데이터 모델을 개발하고 제공</li> </ul>
데이터브릭스 (Databricks)	16억 달러	마이크로소프트 (Microsoft) 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 데이터 소스를 통합하고 데이터 과학자와 분석가가 단일 플랫폼에서 워크로드를 실행할 수 있도록 지원하는 레이크하우스 기술 제공</li> </ul>
빅아이 (Bigeye)	4,500만 달러	세쿼이아 캐피탈 (Sequoia Capital) 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>시스템 간 데이터 흐름 모니터링하는 솔루션 제공</li> <li>데이터 품질 문제를 식별 및 수정하여 분석을 지원하고 AI/ML을 위한 데이터 무결성 유지</li> </ul>
싱글스토어 (SingleStore)	8,000만 달러	휴렛팩커드엔터프라이즈 (HPE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>데이터 집약적인 트랜잭션 및 분석 응용 프로그램을 위한 분산 관계형 데이터베이스 시스템 개발</li> </ul>
콜리브라 (Collibra)	2.5억 달러	타이거글로벌 (Tiger Global)	<ul style="list-style-type: none"> <li>데이터 거버넌스와 데이터 개인 정보 보호, 데이터 품질 및 관측 가능성 등의 기술을 포함한 Collibra Data Intelligence Cloud 서비스 제공</li> </ul>
옐로브릭데이터 (Yellowbrick Data)	7,500만 달러	시타델 (Citadel)	<ul style="list-style-type: none"> <li>프라이빗 데이터 센터, 퍼블릭 클라우드 및 네트워크 에지에 배포할 수 있는 분산 클라우드용 데이터 웨어하우스 제공</li> </ul>
유가바이트 (Yugabyte)	1.9억 달러	사파이어 벤처스 (Sapphire Ventures)	<ul style="list-style-type: none"> <li>여러 지리적 지역 및 가용성 영역에 걸쳐 있는 방대한 양의 데이터를 처리하도록 설계된 분산 SQL 데이터베이스인 YugabyteDB 보유</li> </ul>
다타이쿠 (Dataiku)	4억 달러	타이거글로벌 (Tiger Global)	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업이 하나의 종단 간 플랫폼을 활용하여 AI 및 분석 애플리케이션을 설계, 배포 및 관리할 수 있도록 지원</li> </ul>
스노클AI (Snorkel AI)	8,500만 달러	어디션 (Addition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>데이터 과학자와 비기술 전문가가 데이터에 프로그래밍 방식으로 레이블을 지정하여 애플리케이션을 구축할 수 있게 해주는 최초의 데이터 중심 AI 플랫폼인 Snorkel Flow 보유</li> </ul>

자료: 관련 뉴스를 취합하여 재구성(기준일: 2021년 7월~2021년 12월)

## 5위. 미국 대형 소매업체, 데이터 활용 분야 다각화

아마존, 월마트(Walmart), 크루거(Kroger) 등 미국 대형 소매업체들이 판매 및 마케팅 뿐만 아니라 배송, 재고관리 등 다양한 분야에서 데이터를 활용하고 있음. 아마존은 소매업에서 빅데이터를 활용한 마케팅 및 세일즈를 제공하기 시작한 최초의 기업 중 하나로, 수 많은 소비자 데이터베이스를 보유하고 있음. 조사에 따르면, 아마존은 주문 당 2,000개 이상의 데이터 수집이 가능한 것으로 알려졌는데 이런 데이터가 수집되는 방법은 다양함. 가장 대표적인 방법은 음성인식 기술인 알렉사(Alexa)를 활용해 고객의 음성명령 데이터를 수집하는 것임, 아마존은 이런 데이터를 활용해 고객의 행동을 분석해 원하는 물건 구매를 추천해 주는 등의 맞춤 서비스를 제공하고 있음. 최근에는 고객의 위치 데이터를 기반으로 가장 가까운 창고에서 물건을 출고하여 빠른 배송 서비스를 지원받을 수 있는 빠른 배송 서비스를 제공함

월마트는 빅데이터를 활용한 실시간 판매 시스템을 제공하고 있음. 월마트는 클라우드 상에서 하루 수백만 건 이상의 거래를 추적하여 재고 수준이나 경쟁업체 및 특정 제품에 대한 수요를 분석하고 예측하여 품목 가격을 조정하는 데 활용하고 있음. 로컬 중심의 식료품점 크루거는 데이터 분석 자회사 84.51°를 운영하여 고객 빅데이터를 분석하고, 개인 수요에 맞는 추천 상품을 제안하는 서비스를 제공하고 있음. 크루거는 마이크로소프트와의 협력을 통해 스마트 쇼핑카트를 통해 축적된 고객 동선 데이터를 저장 및 처리하여 생산성 및 고객 경험 향상을 도모함

### 미국 대형 소매업체 데이터 기반 기술 활용 현황

기업명	활용 내용
아마존 (Amazon)	<ul style="list-style-type: none"> <li>빅데이터 활용한 고객 기반 분석 서비스 제공</li> <li>고객 구매 데이터 기반 맞춤형 제품 추천 엔진 서비스를 통해 매출 29%상승               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 알렉사(Alexa): 고객의 음성명령 데이터 수집</li> <li>- 맞춤 추천서비스: 고객의 행동분석을 기록하는 협업 엔진 구축</li> <li>- 빠른 배송 서비스: 고객 거주 데이터를 바탕으로 가장 가까운 창고에서 주문하여 고객의 배송 시간 예측 가능</li> </ul> </li> </ul>
월마트 (Walmart)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1억 개에 가까운 기존 고객 검색 키워드를 분석하여 고객이 월마트 매장에서 쇼핑할 때 상품 추천 서비스 제공</li> <li>하루 수 백만 건 이상의 거래를 추적하여 특정 제품에 대한 수요를 분석하고 예측하여 품목 가격 조정에 활용</li> </ul>
홈디포 (Home Depot)	<ul style="list-style-type: none"> <li>구글 클라우드와 협력하여 모든 매장 및 창고의 재고 데이터를 모니터링하고 분석하여 디지털 혁신 추진</li> <li>이번 협력을 통해 보다 개인화된 경험을 신속하게 도입하는 데 필요한 확장성과 유연성 제공</li> </ul>
크루거 (Kroger)	<ul style="list-style-type: none"> <li>데이터 분석 자회사 84.51° 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고객 빅데이터를 분석, 개인 수요에 맞는 추천 상품 제안</li> </ul> </li> <li>상품 스캔 후 별도의 결제 없이 구매가 가능한 스마트 쇼핑 카트의 도입으로 고객의 빠른 쇼핑을 지원</li> <li>스마트 쇼핑카트 내 센서를 활용해 상품 데이터를 수집하여 재고 관리 개선 가능</li> <li>스마트 쇼핑 카트를 통해 축적된 데이터 분석 등 빅데이터 부문 강화 위해 마이크로소프트와 협력</li> </ul>
메이시스 (Macys's)	<ul style="list-style-type: none"> <li>데이터 분석을 바탕으로 재고 예측 및 고객의 구입 행태 분석하여 상품 패키지 통합. 이를 통해 고객의 니즈에 맞는 상품을 고안하여 온라인 쇼핑 경험 향상</li> </ul>

자료: 관련 뉴스를 취합하여 재구성(기준일: 2021년 7월~2021년 12월)

## 참고 자료

정책 1위 - 미국, '연방 데이터 실행 계획 2021' 발표

- [Federal Data Strategy 2021 Action Plan](#), Office of Management and Budget
- [Federal Data Strategy finally gets Year 2 Action Plan](#), FedScoop, 27 Oct, 2021

정책 2위 - 미국, 호주와 '합법적인 해외 데이터 사용에 관한 법' 기반 데이터 공유 협정 체결

- [United States and Australia Enter CLOUD Act Agreement to Facilitate Investigations of Serious Crime](#), Department of Justice, 15 Dec, 2021
- [First Data Sharing Agreement Under CLOUD Act Reassures Some, Leaves Others Concerned](#), N.Y.U. Journal of Legislation and Public Policy, 31 Jan, 2020
- [New US / AUS Cross-Border Data Access Regime](#), National Law Review, 13 Jul, 2021
- [Australia & US Sign Data Sharing Agreement](#), Australian Cyber Security Magazine, 20 Dec, 2021
- [CLOUD Act](#), Department of Justice

정책 3위 - 미국, 국무부 '기업 데이터 전략' 발표

- [The Department Unveils its First-Ever Enterprise Data Strategy](#), US Department of State, 27 Sep, 2021
- [10 Tips From State Department's Enterprise Data Strategy](#), ITPro, 9 Dec, 2021
- [State Dept. CDO makes diversity top management priority under data strategy](#), Federal News Network, 12 Nov, 2021
- [State Department Issues Strategy for a Data-Centric Enterprise](#), ExecutiveGov, 28 Sep, 2021
- [Enterprise Data Strategy](#), US Department of State

정책 4위 - 미국, 상무부 '상거래 데이터 전략' 발표

- [Commerce Issues its First Data Strategy](#), GovWin, 6 Oct, 2021
- [Commerce, DOD plan to create satellite location data repository](#), FedScoop, 29 Sep, 2021
- [State, Commerce data strategies underpin broader agency goals](#), Federal News Network, 28 Sep, 2021
- [COMMERCE DATA STRATEGY](#), United States Department of Commerce, Sep, 2021
- [U.S. Secretary of Commerce Gina Raimondo Announces New Data Strategy to Enhance Equitable Economic Growth, Spur Good-Paying Jobs for All Americans](#), U.S. Department of Commerce, 20 Sep, 2021
- [State Department sets out 3-year timeline for new data strategy](#), FedScoop, 28 Sep, 2021

정책 5위 - 콜로라도주, 미국 내 3번째로 '개인정보보호법' 도입

- [Protect Personal Data Privacy](#), Colorado General Assembly
- [Colorado Privacy Act - an overview](#), User Centrics, 19 Oct, 2021
- [Colorado Privacy Act Becomes Third Comprehensive State Privacy Act in the United States](#), JDSUPRA, 30 Jul, 2021
- [Colorado Enacts Comprehensive Privacy Legislation](#), orrick, 15 Jul, 2021
- [Colorado Privacy Act Signed Into Law](#), Hunton, 8 Jul, 2021
- [Colorado third state to enact comprehensive privacy law](#), Compliance Week, 8 Jul, 2021

비즈니스 1위 - 주요 클라우드 기업, 데이터 공유 및 보안을 위한 원칙 수립

- [Amazon, Google and Microsoft team up on cloud computing principles](#), CNET, 1 Oct, 2021
- [Amazon, Google, Microsoft and other tech giants establish Trusted Cloud Principles](#), ZDNet, 1 Oct, 2021
- [Amazon, Google, Microsoft agree with trusted cloud principles](#), Fierce Telecom, 2 Oct, 2021
- [Trusted Cloud Principles](#)
- [Cloud giants come together in support of new security and privacy rules](#), ITPro, 4 Oct, 2021

비즈니스 2위 - 미국 데이터 솔루션 기업, 인수 합병을 통해 사업 영역 확대

- [Databricks Boosts No-Code Data Analytics, AI Capabilities With Acquisition](#), CRN, 6 Oct, 2021
- [Salesforce Closes \\$27.7B Slack Purchase: Marc Benioff Quoted, GovconWire](#), 22 Jul, 2021
- [Salesforce tightens Slack integration at Dreamforce](#), CIO, 21 Sep, 2021
- [Salesforce snaps up Narrative Science in analytics push](#), TechRadar, 16 Dec, 2021
- [HPE Acquires Zerto For \\$374 Million](#), Forbes, 1 Jul, 2021
- [3Cloud Acquires Leading Retail and Analytics Consulting Firm CCG Analytics](#), PR Wireless, 2 Nov, 2021
- [CrowdStrike To Buy Data Protection Startup SecureCircle](#), CRN, 1 Nov, 2021
- [Airtable makes Bayes its first acquisition to up its data visualization game](#), TechCrunch, 12 Aug, 2021
- [MarkLogic Acquires Smartlogic, datanami](#), Datanami, 23 Nov, 2021

비즈니스 3위 - 미국 주요 IT 기업, 데이터 기반 소프트웨어 출시

- [AWS drills down into automotive, industrial, financial sectors with new services](#), Fierce Telecom, 1 Dec, 2021
- [AWS Releases IoT FleetWise for Automakers](#), Datamation, 1 Jan, 2022
- [Google debuts new data-powered cloud analytics products](#), VentureBeat, 12 Oct, 2021
- [Amazon debuts IoT TwinMaker and FleetWise](#), VentureBeat, 30 Nov, 2021
- [Microsoft launches cloud-powered marketing, supply chain, and retail solutions](#), VentureBeat, 2 Nov, 2021
- [Microsoft launches data governance service Azure Purview in general availability](#), VentureBeat, 28 Sep, 2021
- [Snowflake Launches Media Data Cloud for Data Collaboration in Media and Advertising Ecosystem](#), Business Wire, 19 Oct, 2021
- [Snowflake Launches Media Data Cloud](#), PCR, 20 Oct, 2021
- [Apple introduces Business Essentials service for SMBs](#), Computerworld, 10 Nov, 2021
- [Apple introduces Apple Business Essentials](#), Apple, 10 Nov, 2021
- [Cloudera Introduces Cloudera DataFlow for the Public Cloud](#), PRNewsWire, 16 Aug, 2021
- [Cloudera Announces the General Availability of Cloudera DataFlow for the Public Cloud](#), InfoQ 21 Aug, 2021

비즈니스 4위 - 미국, 데이터 활용 스타트업에 대한 투자 활발

- [Hightouch, which syncs data from warehouse to cloud apps, raises \\$40M](#), VentrueBeat, 17 Nov, 2021
- [Domino Data Lab Raises \\$100 Million in Funding for Enterprise MLOps](#), Solution Review, 12 Nov, 2021
- [Domino Data Lab Secures \\$100 Million in Latest Funding Round, Expands Partnership with NVIDIA](#), Database, 12 Oct, 2021
- [What Databricks' \\$1.6B funding round means for the enterprise AI market](#), VentureBeat, 8 Sep, 2021
- [Data Observability Startup Bigeye Scores \\$45 Million In Funding](#), CRN, 23 Sep, 2021
- [Next-Generation Database Developer SingleStore Raises \\$80 Million](#), CRN, 8 Sep, 2021
- [Data Intelligence Tech Developer Collibra Boosts Valuation To Over \\$5 Billion With New Funding Round](#), CRN, 11 Nov, 2021
- [Yellowbrick Data Nabs C1 Funding Round Worth \\$75 Million](#), Solutions Review, 11 Nov, 2021
- [Database Startup Yugabyte Raises \\$188M In New Funding Round](#), CRN, 28 Oct, 2021
- [Dataiku Raises \\$400M at a \\$4.6B Valuation to Enable Everyday AI in the Enterprise](#), Business Wire, 5 Aug, 2021
- [Snorkel AI Raises \\$85 Million at \\$1 Billion Valuation for Data-Centric AI](#), Globe Newswire, 9 Aug, 2021

비즈니스 5위 - 미국 대형 소매업체, 데이터 활용 분야 다각화

- [Big Data is Changing the Retail Industry](#), bigdata&analytics, 20 Sep, 2021
- [5 Big Data and Hadoop Use Cases in Retail Analytics](#), ProjectPro27 Dec, 2021
- [How Does Amazon Use Big Data? \(How It's Used, Data Analytics, Storing + More\)](#), QUERYSPROUT
- [How Big Data Analysis helped increase Walmart's Sales turnover?](#), ProjectPro, 22 Nov, 2021
- [The Home Depot and Google Cloud Expand Partnership to Enhance the Interconnected Shopping Experience](#), PRNewswire, 21 Jul, 2021
- [How The Home Depot helps doers get more done with SAP and Google Cloud](#), Google Cloud, 20 Jul, 2021
- [Kroger opens transaction-level data to CPG brands](#), CSA, 3 Nov, 2021
- [Macy's plan to speed up its supply chain starts with inventory management](#), Supplychain Dive, 13 Jul, 2021

# DATA ECONOMY

Global News Trends in USA  
Vol.3. No.1. 2022.1.

발행일: 2022.1.28.

발행처: 한국데이터산업진흥원

(서울시중구 세종대로9길 42, 부영빌딩 8층, 11층)

기 획: 데이터산업본부 산업기획팀

문의처: 02-3708-5363, 5364

본 지에 실린 내용은 한국데이터산업진흥원의 공식 의견과 다를 수 있습니다.

본 보고서의 무단전제를 금하여, 가공 및 인용할 경우 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.