



마이테이터
아이디어북

목차

1

헌혈자 본인의 건강과 헌혈주기를 관리하는
'차세대 스마트 헌혈 서비스'

2

자동차 운행데이터를 분석하여 개인별 배출가스
측정을 통한 '친환경 에코머니 및 세금감면 서비스'

3

암 환자의 의료정보를 이용한
'맞춤형 항암 치료중단 문제 해결 및 부작용 최소화 서비스'

4

신체정보를 활용한 '의복사이즈 추천 및 큐레이션 서비스'

5

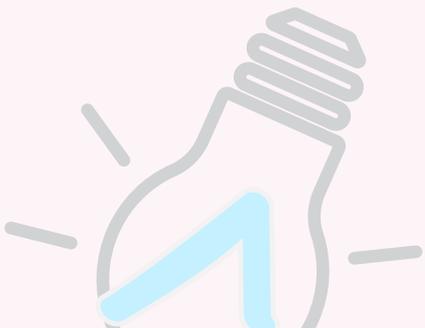
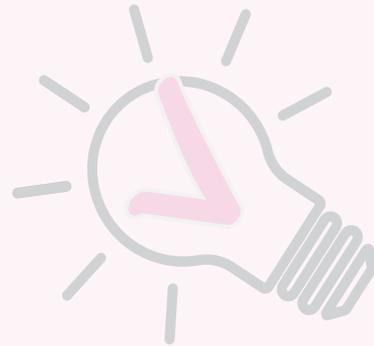
거주자 및 주차면 데이터를 활용한
'마이 파킹 넷'

6

개인이 보유한 도서데이터를 분석하여
지역 내 공공도서관 정보와 매칭,
맞춤형 도서를 배송해주는 서비스 '투토북'

제1회 마이데이터 아이디어 공모전은

과학기술정보통신부와 한국데이터산업진흥원이
개최한 행사로 기업이 보유한 개인데이터를 내려
받거나 요청하여 환경·교육·육아·일자리·교통·안
전 등 국민이 체감할 수 있는 마이데이터 서비스
모델을 제안하는 공모전입니다.



1 대상 수상작

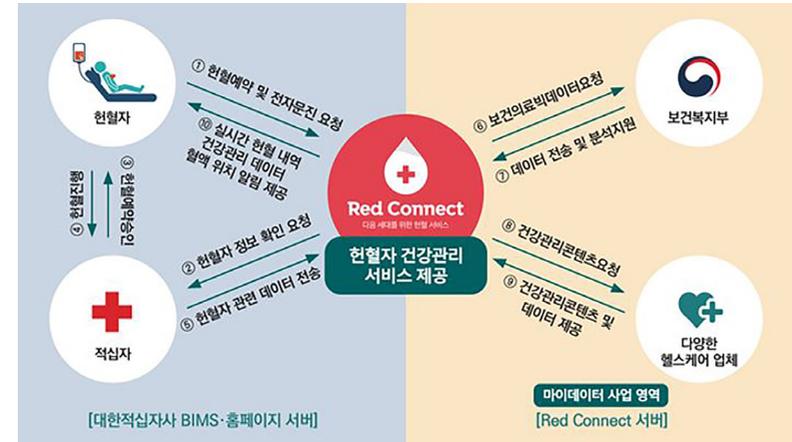
헌혈자 본인의 건강과 헌혈주기를 관리하는 '차세대 스마트 헌혈 서비스'

#소등한내피 #간편건강관리 #일석이조



나의 혈액으로 간편하게 건강관리를?
헌혈도 하고 건강관리도 할 수 있는 일석이조 서비스를 알아보자!

아이디어 소개

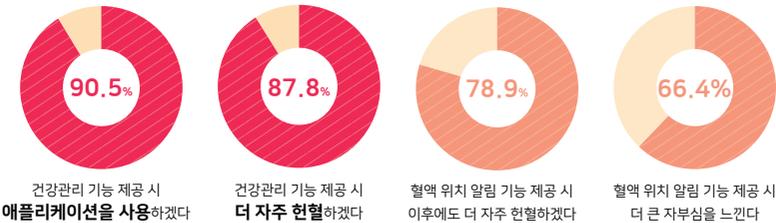


'차세대 스마트 헌혈 서비스'는 헌혈로 헌혈자 본인의 건강을 관리하는 서비스다. 그간 수혈자 중심으로 시행되었던 헌혈제도를 역이용하여 헌혈자 스스로가 건강관리를 받을 수 있도록 재탄생했다. 헌혈자의 누적된 혈액 검사결과를 활용하여, 헌혈자의 건강 수치 변동을 한눈에 파악할 수 있게 고안했다. 헌혈자의 혈액 검사결과를 제공받아 보건의로 빅데이터를 분석한다. 헌혈자의 연령, 성별에 해당하는 참고 데이터를 활용해 관련 질환의 유병률도 안내받을 수 있다. 헌혈자의 혈액 검사정보와 라이프로그 데이터를 융합하여 맞춤형 건강관리 서비스를 이용할 수 있게 된 것이다. 아이디어를 제안한 레드커넥트는 현재 제공되는 모바일 헌혈 앱을 대신하여 마이데이터 기능을 추가한 앱으로 새로이 구축할 계획이다. 간편 헌혈 예약 기능과 택배 이동경로처럼 내 혈액의 이동 상태와 경로를 확인하여 본인에게 알림으로써 혈액 관리 신뢰도도 제고할 수 있다.

아이디어 탄생의 순간

“지인이 헌혈로 제공받은 간수치 데이터를 보여주며, 본인의 데이터를 확인하는 것이 너무 불편하다고 말하더라고요. 이 분을 통해 본인의 데이터를 편하게 확인 할 수 있는 서비스가 없다는 것을 깨달았습니다.” - 인터뷰 내용 중

레드커넥트는 현재 혈액 부족 현상의 근본 원인을 재헌혈율이 낮은 데 있다고 분석했다. 최초 헌혈자를 대상으로 재헌혈 의사를 물어보니 89.4%가 거부 의사를 밝혔다. 헌혈 중단 사유로는 ‘나에게 헌혈이 무슨 도움이 되는가(42%)’, ‘내 혈액은 어디에 쓰이는가(23%)’가 대표적인 사유다. 헌혈자들의 재방문을 유도하기 위해서는 첫째, 헌혈이 헌혈자 본인에게 도움이 되어야 하고 둘째, 헌혈 이후의 혈액 관리가 투명화되어야 한다고 내다봤다.



기존에는 헌혈을 받으면 그 결과로 B형간염, C형간염, 매독항체, 총단백, 말라리아항체 등 감염병에 대한 음성, 양성 판정 결과가 나온다. 헌혈자임에도 수혈자 중심의 정보만 제공 받을 수 있었다. 수혈자 중심의 감염병 검사를 헌혈자 중심의 건강관리 서비스로 전환하고 이를 꾸준히 누적, 관리하는 시스템이 필요했다. 이렇게 누적된 혈액 정보를 일반 국민 건강검진과 진료 빅 데이터와 연계하여 헌혈자가 쉽게 이해할 수 있는 ‘개인 맞춤형 건강 리포트’로 가공한다.

또 헌혈자의 혈액정보를 마이데이터화하여 정보주체가 원하는 헬스케어 서비스에 원하는 데이터를 연계하여 활용할 수 있다. 식단 조절 서비스, 운동프로그램 등에 필요한 데이터를 제공하여 헌혈자의 건강 상태에 맞는 헬스케어 서비스도 이용할 수 있다.

정보 주체의 혜택



'내 건강을 위해 꾸준히 반복하는 헌혈'

레드커넥트 안혜연 팀원은 “내 건강을 위한 헌혈이라는 패러다임을 구축하여 혈액 부족 문제를 해결하고 싶다”라고 말한다. 또 “주기적인(1~2달에 한 번) 헌혈 검사를 통해 좀 더 촘촘한 건강관리를 받을 수 있다”라고 전했다. 개인질환 예방 등 사회 전반의 건강관리 역할이 제고되어 국민의 건강이 향상될 것이란 생각에서다. 비용적인 측면에서도 실비 수준의 저렴한 비용만을 들여 측정할 수 있어 지속적인 서비스가 가능하다. ‘차세대 스마트 헌혈서비스’가 활성화 된다면 신규검사에 필요한 인력이 충원되고 헬스케어 산업에 활력을 불어넣어 주지 않을까?



Interview 레드커넥트 안혜연(차세대 스마트 헌혈 서비스)
 그동안 마이데이터 서비스를 위해 많은 준비와 고민을 해왔습니다. 이번
 에 대상을 받게 되면서 저희 서비스가 가치 있음을 인정해주신 것 같아 정
 말 감사합니다.

"마이데이터 아이디어, 오픈 채팅방에서 꽃피우고 있습니다."

저희 팀은 작년부터 헌혈자를 위한 서비스를 만들고 있었어요. 또한, 오픈
 채팅방을 운영하며 서비스에 대한 의견을 실시간으로 받았고요. 채팅방에
 는 다회 헌혈자분들이 많이 계십니다. 그중 한 분이 헌혈을 통해 변화된 간
 수치 데이터를 보여주시며, 본인의 데이터를 확인하는 것이 너무 불편하
 다고 말씀해주시더라고요. 이 분을 통해 본인의 데이터를 편하게 이용할
 수 있는 서비스가 없다는 것을 깨달았습니다. 해결책을 찾던 중 마이데이
 터 실증서비스 소식을 듣게 되어 마이데이터를 이용한 서비스를 준비하게
 되었어요. 공모전은 시장 반응 테스트와 다양한 참가자분들과 이야기 나누
 어 보고자 참여하게 되었습니다.

"헌혈에 대한 거부감, 마이데이터를 통해 바꿀 수 있어요!"

저희 서비스는 헌혈의 패러다임을 바꿀 수 있다고 확신합니다. '차세대 스
 마트 헌혈 서비스'를 통해 헌혈이 남을 위하기만 하는 것이 아닌 나 자신을
 위하는 것으로 패러다임을 바꾸고자 하는 다짐을 하였습니다.

"마이데이터는 권리입니다."

나에게 마이데이터란? 저에게 있어 마이데이터란 권리입니다. 나에게서
 비롯되지 않고서는 있을 수 없는 정보이기 때문이죠. 당연히 정보의 주체
 인 내가 편하게 사용하고 어디서든 활용할 수 있어야 한다고 생각합니다.
 나를 위한 마이데이터, 누리셔야 합니다!



2 최우수상 수상작

자동차 운행데이터를 분석하여
개인별 배출가스 측정을 통한
'친환경 에코머니 및 세금감면 서비스'

#쓰만큼낸다 #지금은필환경시대 #미세먼지야싸우자



나의 운전 습관이 환경을 변화시킬 수 있다?
환경도 지키고 돈도 벌고 절약도 되는
친환경 에코머니 및 세금 감면 서비스, 그것이 알고 싶다!

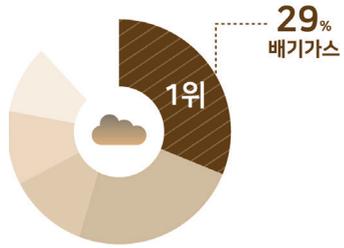
아이디어 소개



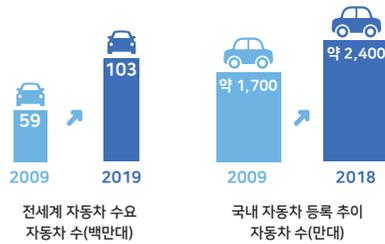
'친환경 에코머니 및 세금감면 서비스'는 자동차에 장착되어 있는 주행거리 기록장치 또는 내비게이션의 운행데이터(속도 및 연비, 운행거리)를 분석하여 자동차별로 배출되는 배기가스의 양을 측정한다. 배출가스 양에 따라 에코머니(Eco-money)를 지급하고 세금감면을 해주는 신개념의 능동적 친환경 서비스이다. 개인이 타고 다니는 차종과 운행거리에 따라 배출가스의 총량이 자동계산된다. 결과 값이 배출허용기준치 이상이면 에코머니가 차감되고, 기준보다 미만이면 에코머니가 적립된다. 배출허용기준치를 기점으로 비용이 산정되므로 크게 절감하면 할수록 에코머니 적립이 증가되는 것이다. 적립된 에코머니는 10,000원 이상이 되면 현금처럼 사용 가능하다.

아이디어 탄생의 순간

미세먼지 배출원 기여도



자동차 수의 증가

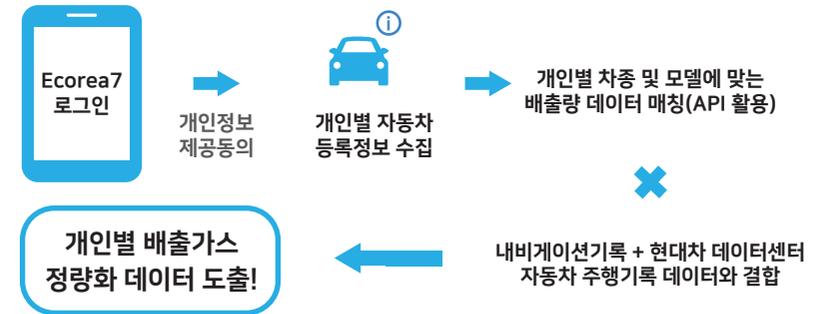


“미세먼지를 어떻게 해결할 수 있을지 고민하였습니다. 개개인의 작은 노력으로도 변화를 가져올 수 있다는 것을 깨닫고, 개인 자동차에서 배출되는 가스부터 줄여보자는 생각이 마이데이터로 연결되었습니다.” -인터뷰 내용 중

‘에코리아7’은 전 세계 인구가 가장 많이 사용하는 운송 수단으로 자동차에 주목했다. 자동차 생산 및 판매 시장은 매년 증가하지만 자동차에서 배출하는 배기가스의 규제는 미미했다. 특히 사회 문제로 대두되는 미세먼지의 경우 경유차에서 배출되는 배기가스가 발생 원인의 1위를 차지하고 있다. 이렇게 자동차 배기가스로 인한 환경 문제가 점점 심화됨에도 불구하고, 배출가스 규제 방법은 대부분 자동차 생산단계에서만 이뤄지고 있어 매우 수동적이고 제한적이라 판단했다. 자동차 제조사뿐만 아니라 ‘개개인들이 능동적으로 자동차 배출가스를 줄이기 위해 노력한다면?’

‘배기가스의 저감 정책 및 규제 보다 훨씬 더 큰 환경개선 효과를 볼 수 있지 않을까?’ 하는 생각에서부터 아이디어는 시작됐다.

데이터 보유기관 적극적 참여가 관건



물론 마이데이터를 활용한 에코머니 지금, 세금감면서비스는 정부와의 협의가 수반되어야 한다. 때문에 정부 및 공공기관이 데이터 보유 기관 혹은 서드파트로 참여하는 것이 바람직하다. 본 서비스에서 요구하는 데이터는 크게 3가지로 나눌 수 있다. 개인별 차량의 실시간 주행데이터와 배출량 데이터, 자동차등록증, 차종별 거리(km)당 배출가스(CO, HC, NOx, PM)이다. 데이터 보유 기관 및 기업으로부터 본 서비스 제공자에게 개인데이터 제공 및 활용에 동의하면 승인된 데이터를 활용해 에코리아7은 개인별 맞춤형 데이터 분석을 할 수 있게 된다. 배출허용기준치와 비교, 데이터 값이 그 이상으로 나올 경우, 에코머니가 차감되고 기준보다 미만이면 에코머니가 적립되는 시스템이다. 이때, 사용자에게 지급되는 에코머니는 본 서비스에서 확보한 다양한 배출가스 분석데이터(지역별, 운전자 성향별 배출가스 양 또는 변화)를 지자체, 정부, 혹은 민간기업에 제공하여 얻는 수익으로 지급 가능하다.



Interview 임승혁(에코리아7)

“저희 아이디어가 본선에 올라갈 거라 생각도 못했어요. 현재 미세먼지가 사회적으로 큰 이슈이기 때문에 공감을 많이 받아 최우수상까지 받을 수 있었던 것 같습니다.”

'나' 하나가 환경을 바꿀 수 있을까?

개인 운전자와 환경문제는 일종의 인과관계가 있다고 생각해요. 미세먼지가 발생하는 원인으로 주변 국가나 화력발전소 등 거론되고 있습니다. 하지만 제가 뉴스 기사를 보고 실제 분석했을 때 자동차 배출가스가 미세먼지의 큰 원인이더라고요. 개개인이 모두 대기오염의 배출원이라고 생각했어요. 그러므로 개인의 노력이 더해져야 환경문제를 해결할 수 있을 것이라 생각했습니다.

'마이데이터'가 환경을 바꿀 수 있을까?

국내에는 이제 막 마이데이터라는 개념이 떠오르고 있는 것 같아요. 하지만 유럽이나 선진국은 마이데이터 정책이 활성화되고 있습니다. 저희 팀은 대기 환경의 질을 개선하는 것을 목표로 미세먼지를 어떻게 해결할 수 있을지 고민하였습니다. 개개인의 운전 습관, 주행데이터, 자동차 등록 정보를 활용하면 이 인과관계를 풀 수 있을 것이라 생각했어요. 개인의 데이터로 큰 변화를 가져올 수 있다는 것을 확신했고 이 서비스를 제안할 수 있었습니다.

마이데이터는 내 자산

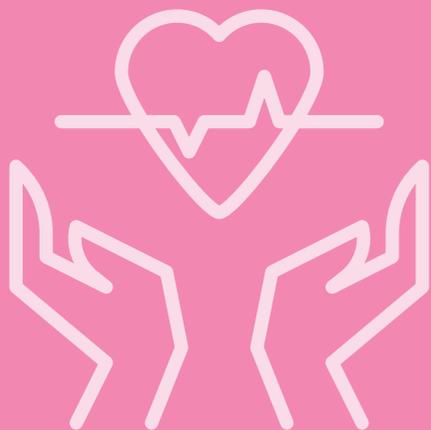
마이데이터는 일종의 자산이라 생각해요. 말 그대로 본인의 데이터이기 때문이죠. 앞으로 각자의 데이터(자산)를 얼마나 활용하느냐가 개인의 경쟁력이 될 수 있다고 생각합니다. 나의 경쟁력, 나의 데이터에서부터 시작됩니다!



3 최우수상 수상작

암 환자의 의료정보를 이용한 '맞춤형 항암 치료중단 문제 해결 및 부작용 최소화 서비스'

#걱정말아요 #맞춤형내몸관리 #영양관리는소중해



가정에서 스스로 건강관리를 해야 하는 암 환자와 그 가족들..
과연 내가 잘 하고 있는 것일까? 이를 해소하기 위해 항암 중단과
부작용을 최소화하기 위한 서비스 '키니케어(MyD)'를 소개한다.

아이디어 소개



'키니케어MyD'는 암 환자의 항암 치료 중단 문제와 부작용을 환자의 신체 정보, 치료정보, 섭취정보 등 환자의 정보와 빅데이터를 활용해 환자가 체계적으로 대응하고 단계별 관리를 할 수 있게 하는 서비스다. 환자의 신체 정보를 기반으로 항암치료 중단을 예측할 수 있는 알고리즘이 있어 환자의 몸무게 변화, 면역세포, 수치 변화 등을 통하여 중단 발생 기간 예측이 가능하다. 또한 의료정보에 기반한 치료 방법 및 약물에 따른 부작용 최소화 설계 알고리즘으로 부작용을 최소화시킬 수 있다. 홈케어 시스템을 통하여 영양, 운동 관리, 콘텐츠 등을 통합적으로 제공하는데, 항암치료 중단 분석과 부작용 분석에 맞춘 영양 세부 설계를 적용해 맞춤형 영양 설계를 도와주고, 암 종류에 따른 맞춤형 운동 설계를 통해 운동 세부 설계 알고리즘을 구현한다.

아이디어 탄생의 순간

“매년 20만 명의 신규 암 환자가 발생하며, 누적 100만 명 이상의 암 환자가 있는데, 암 환자의 90% 이상은 6~12개월간 집에서 통원 하면서 치료를 받고 있어요. 항암치료 중단 문제, 부작용 최소화 등을 환자가 스스로 해야 하는 환경인데 병원에서도 마땅한 관리 틀이 없고, 2019년 현재 증이로 된 영양관리 가이드를 사용하고 있어, 암 환자 개인맞춤형 영양관리가 필요하다고 생각했어요.”

-인터뷰 내용 중

현실체크2. 퇴원 후 관리는 전적으로 암 환자 본인의 몫



소화기 암의 경우 섭취 불량 문제, 유방암 등은 섭취 불균형 문제
암의 종류별 관리 방법과 체계가 쉽지 않은 어려움 발생!

실제 국내외 영양관리 서비스: 하루종일 사이다만 섭취해도 문제점 미지적



유티인프라팀은 “현재 치료는 암 환자의 실시간 치료상황 파악이 불가능해 적시 솔루션 제공이 어렵다. 조사결과 영양관리는 항암치료 중단 문제와 밀접한 것으로 나타났다. 또 암환자 상태에 따라 치료 방법과 순서도 다르다. 환자의 상태에 따라 홈케어 기준이 달라져야 하는데 쉽게 실천하지 못하고 있는 실정이다.”라고 말한다. 또한 환자 맞춤형 교육이 아닌 일반적인 형태의 교육으로 진행하고 있어 암 환자의 개인 의료정보를 활용한 정교한 관리가 절실하다고 생각했다.

내 항암과정에 따라 맞춤형 영양관리가 가능해져요



키니케어MyD를 활용하면 매년 20만명 이상의 암 환자 항암 치료 부작용을 최소화할 수 있고 환자에게 다양한 정보 제공을 통해 지속적인 관리가 가능하게 한다. 또 항암치료 중단 문제를 해결하는 등 선제적 관리가 가능해져 치료 효과가 증대될 것으로 기대하고 있다. 항암치료는 건강한 사람도 견디기 어렵다는 점에서 환자가 치료에 최적화된 몸 상태를 유지할 수 있는 방법을 알려주고 체크함으로써 치료에 최적화된 몸 상태 유지가 가능하다.



의료데이터를 활용한 마이데이터 서비스, 법률 검토는 꼼꼼히

모든 헬스케어 서비스의 목표는 의료 데이터의 결합이라고 생각합니다. 그 중 마이데이터를 활용한 헬스케어 서비스의 중요한 점은 규제나 법률적인 요인을 검토해야 한다는 것이었어요. 의료 데이터다 보니 민감할 수 밖에 없다고 생각해요. 영양 및 운동관리 서비스는 현행법상 의료행위가 아닌 것으로 해석되어 서비스가 가능할 것으로 보입니다. 또 다양한 연구논문과 임상 파일럿 테스트를 통해 영양관리가 항암치료 중단과 부작용 최소화에 도움을 준다는 것을 검증한 결과도 있고요. 꼭 필요한 서비스를 고안하기 위해서는 다각적인 분석이 필요하다고 생각합니다.



마이데이터는 삶을 풍성하게 만들어주는 것

사실 저는 의료 데이터 업무를 하고 있어요. 그렇기 때문에 마이데이터는 저에게 더욱 각별한데요. 마이데이터는 삶의 질을 높이고 풍성하게 만드는 것이라 생각해요. 나의 데이터를 통해 삶이 더욱 만족스러워지는 것 같습니다. 많은 분들이 마이데이터 패러다임에 동참하고 경험해보셨으면 좋겠습니다.

Interview 방동국(키니케어MyD)

“마이데이터 자체가 사회적으로 저변이 확대된 것이 아니라 여러 가지 고민이 많았어요. 하지만 공모전에 제안된 아이디어를 보니 다양한 분야에서 마이데이터가 활용될 수 있겠다는 생각을 가지게 되었습니다.”

4 우수상 수상작

신체정보를 활용한 의복사이즈 및 큐레이션 서비스 '퍼펙트 핏'

#내몸에차 #프로반품러안녕 #스트레스도안녕



데완데? 패션의 완성은 데이터야!
나의 신체정보를 활용한 의복사이즈 추천 및 맞춤형 큐레이션 서비스를 만나보자!

아이디어 소개



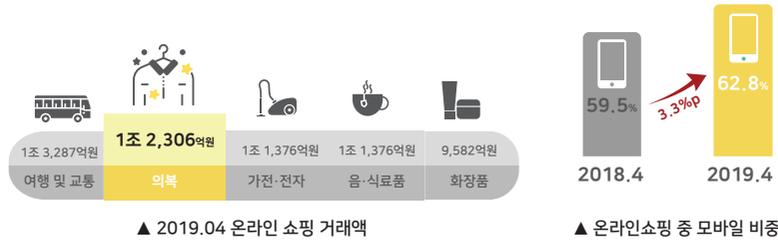
'퍼펙트 핏'은 고객의 신체정보, 기본정보 및 플랫폼 이용정보를 활용하여, 고객용 Data Product를 생산하고 온라인 커머스 플랫폼과 공유하는 의복 사이즈 추천 및 상품 큐레이션 서비스다. 직접 신체 치수를 입력하는 것이 아닌 측정 키트(Kit)의 착용만으로 나의 신체정보가 플랫폼에 자동 등록될 수 있도록 설계했다. 쇼핑의 번거로움과 휴먼에러를 제거하고, 개인 취향 등 정성적인 데이터와 결합하여 Data Product를 생산한다. 본 서비스는 유저가 '퍼펙트 핏' 서비스에 가입 후 측정 키트를 신청하면 된다. 고객이 해당 키트를 착용한 후 페어링 기능을 사용하면 '퍼펙트 핏' 앱에 본인의 신체정보 데이터를 전송한다. 가입정보와 키트로부터 수집된 데이터를 기반으로 고객의 고유 Data Product를 만드는 것이다. 마이데이터를 기반으로 만들어진 Data Product를 오픈마켓, 소셜 커머스 등 제3자에 제공하는데 동의하여 꼭 맞는 제품을 추천받을 수 있다.

아이디어 탄생의 순간

“평소 온라인 쇼핑을 할 때면 불편사항들이 많았어요. 그런 부분을 마이데이터를 통해 직접 개선해보고 싶다는 생각을 했습니다.”

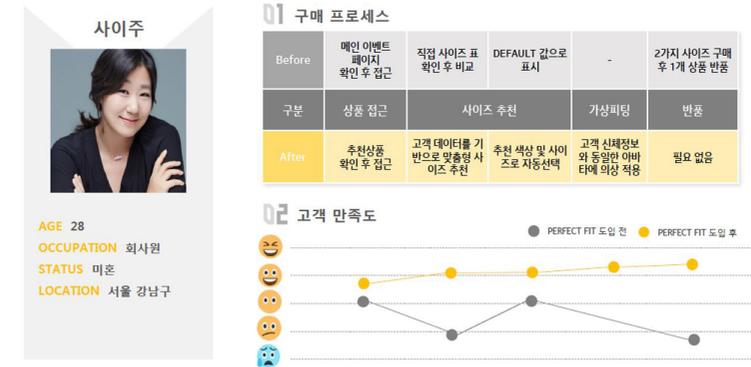
-인터뷰 내용 중

사이즈가 달라 생긴 불편, 마이데이터로 해결



‘퍼펙트 핏’을 제안한 권기범씨는 국내 온라인쇼핑 시장은 2017년 78조 2,270억으로 2013년부터 최근 5년간 연평균 성장률 19.4%를 기록했다고 분석했다. 특히 소셜커머스의 경우 2011년 7,900억에서 2017년 12조 4,000억원으로 약 15배 수준으로 성장했다. 온라인쇼핑 거래액 중 의복의 비중은 약 12.5%로 여행 및 교통서비스 다음 2번째로 큰 시장을 형성하고 있다. 온라인쇼핑 시장 및 온라인 의복 시장의 성장과 함께 의복 반품 또한 크게 늘고 있다. 신한카드 트렌드 연구소는 전체 구매자의 약 20%가 반품을 한다는 결과를 발표하였다. 의류의 반품 사유로는 디스플레이된 제품과 실제 제품의 사이와 사이즈 불만이 14%로 이유 없는 단순 번심에 이어 2번째로 높은 비중을 차지한다고 한국소비자단체협의회는 발표했다. 불필요한 사회비용의 해소를 위해 이 아이디어를 생각했다.

“PERFECT FIT” 도입으로 제조사에서 제공하는 사이즈 정보에 의존하지 않고, 고객의 실제 실체정보와 제품정보를 매칭시켜 맞춤형 사이즈와 색상을 추천하여 고객의 구매 의사결정을 지원하는 온라인 커머스 서비스의 새로운 고객경험을 제공할 것이다.



마이데이터로 정확성, 만족도 높이고 소모성 비용 줄이고!

‘퍼펙트 핏’ 서비스는 나의 정확한 신체 치수 정보를 제공해 의복을 구매할 수 있도록 제고하여 고객만족도도 향상시키고 부가비용 감소에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 판단된다. 더욱이 유저의 취향 정보를 고려한 상품 큐레이션을 통해 고객의 구매율을 높일 수 있다. 또한, 반품으로 발생하는 택배 횡수 절감으로 포장에 소요되는 자원감소 및 유류, 배기가스 등 환경 분야에도 도움이 되고, Data Product는 제품 개발에도 큰 영향을 미칠 것이다. 고객의 경우 저렴한 가격으로 사이즈 걱정 없이 쇼핑할 수 있는 쾌적한 쇼핑환경과 Data Product를 통한 부가가치 창출의 기회를 얻을 수 있다.



Interview 권기범(퍼펙트 핏)

“공모전을 통해 생각으로만 간직했던 아이디어를 공개하게 되어 좋았습니다. 또한, 최종 발표회까지 진출하여 많은 관객들 앞에서 직접 소개할 수 있는 기회가 주어지게 돼 기쁩니다.”

나의 신체데이터, 다양한 서비스에도 접목할 수 있어요!

‘퍼펙트 핏(Perfect Fit)’은 신체정보 데이터를 활용한 플랫폼입니다. 그렇기 때문에 헬스나 건강관리 등 일상생활과 밀접한 관계가 있는 서비스에도 접목이 가능할 것 같아요.

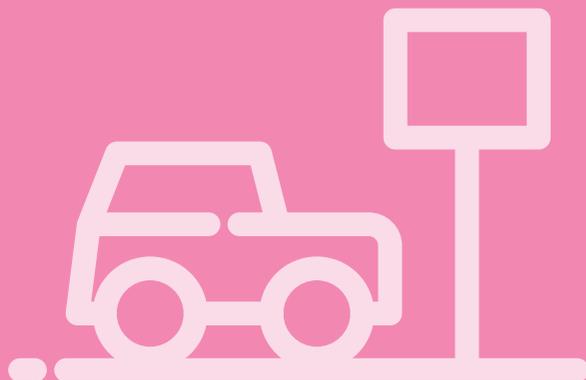
마이데이터로 실질적인 혜택을 누리자!

마이데이터는 본인의 권리라고 생각합니다. 기존에 제3자의 위탁 동의를 통해 서비스가 제공되고 있었지만 금전적, 비금전적으로 실질적인 혜택을 받는 경우는 별로 없었어요. 따라서 이번 공모전을 계기로 많은 마이데이터 서비스들이 발굴되어, 나의 권리 행사를 통해 다양한 혜택을 누릴 수 있으면 좋겠습니다.

5 우수상 수상작

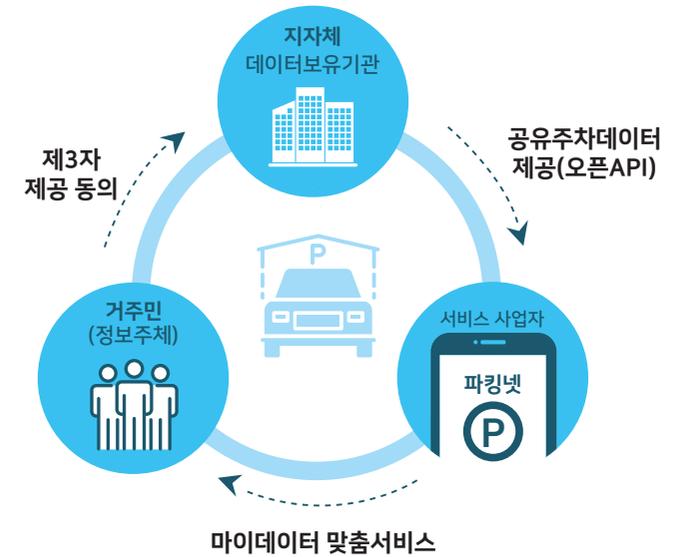
주차면 데이터를 표준화하고 거주자
출차정보를 활용한 실시간 주차공간
공유 서비스 마이 파킹 넷

#너도좋고나도좋고 #똑똑하게주차해 #너와나의연결고리



주차난은 이제 그만~! 거주자 및 주차면 데이터를 활용한
마이 파킹 넷이 있다구~! '마이 파킹 넷' 원지 알아볼까?

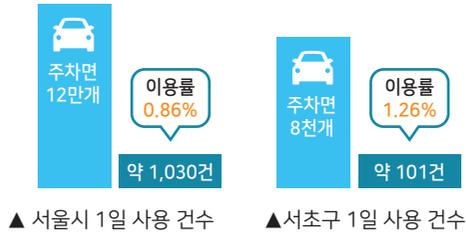
아이디어 소개



거주자 및 주차면 데이터를 활용한 '마이 파킹 넷' 서비스는 공공데이터와 IT 기술이 융합된 주차면 전용주소 시스템을 기반으로 주차면 위치와 주차 현황을 실시간 지도에 표출한다. 각 주차면에서 생성되는 주차정보를 실시간 수집, 통계, 처리하여 리얼타임시스템으로 공유주차를 중개하고, 사용자 모바일 단말기에 IT 기술이 내장된 주차 앱을 설치하여 공유주차를 간편하고 빠르게 구현한다. 지금까지의 까다로웠던 주차면 사전등록 대신 실시간 등록으로 거주민들의 불편을 해소할 수 있다. 또한 부정주차를 검색하여 확인할 수 있으며 나아가 부정주차를 단속할 수 있다. 주차 및 결제에서도 기존 서비스 이용자는 사전예약과 선결제로 번거로움을 느꼈다면 '마이 파킹 넷'은 실시간 주차와 후결제로 불편함을 해결했다.

아이디어 탄생의 순간

서울시 공유주차 이용률 현황



“기존의 공유주차 서비스들은 데이터를 가진 관공서와 서비스 업체가 주요 플레이어더라고요. 서비스는 이용자들에게 이용되어야 그 가치가 올라간다고 생각해요. 기존 서비스의 문제점 해결을 위해서는 거주민이 주차면 개방에 적극적으로 동참하여야 한다고 생각했어요. 양질의 개인 데이터의 확보와 공유가 이 서비스에 가장 큰 특징이라 할 수 있습니다.” -인터뷰 내용 중

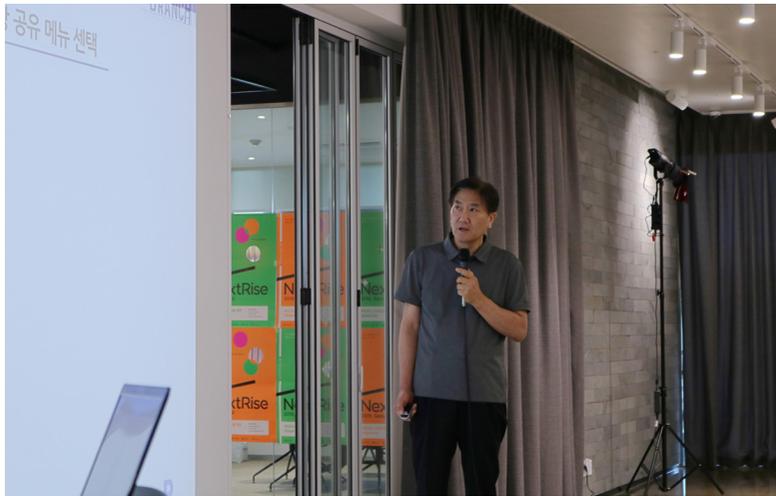
서울시는 도심의 주차난 해소와 주차질서 확립을 위해 거주민이 우선 사용할 수 있도록 약 120,000개의 거주자 우선 주차면을 조성하여 지역주민에게 제공하고 있다고 말했다. 하지만 서울시의 하루 공유주차 이용실적은 1%대에 머물고 있으며 6년이 지난 지금 기대와 달리 공유주차가 활성화되지 못하고 있는 원인 분석과 대책이 필요하다고 분석했다. ‘마이 파킹 넷’을 제안한 한형우씨는 공유주차 활성화되지 못하는 이유로 주차면 전용주소 체계가 구축되지 않아 공유주차 관리를 전산화할 수 없었고 적정량의 공유 주차면을 확보하지 못한 것이라 말한다. 문제점은 거주민들이 배정받은 주차면을 사전등록을 해야 하는데 등록 후에는 변경 및 취소가 까다로워 주차면 공유등록을 꺼리고 있었다. 방문차량들은 공유주차장을

필터링할 수 없어 공유주차장 찾기가 미로와 같이 어렵고 복잡했다. 주차관리 업체의 경우 배당되는 시간당 500원의 저렴한 관리비로는 고가의 사물인터넷 기기를 설치하고 관리하기에 턱없이 부족하며 운영사가 수익을 낼 수 없다. 또한 공동으로는 부정주차를 효율적으로 단속하지 못한다. 그래서 이 아이디어가 탄생했다.

거주자 참여로 추가비용 없이 주차장 증설효과를 낼 수 있어요!



‘마이 파킹 넷’이 상용화된다면 자치구에서는 주차난을 해결할 수 있을 것으로 보인다. 또 불법 주차된 차량들을 제지할 수 있어 소방차 통행로가 상시 확보된다. 추가비용 없이 주차장 증설 효과를 특히 누릴 수 있다. 거주민들은 주차면 개방에 따른 주차 수익을 창출할 수 있으며, 부정주차로 인한 불편함을 해소할 수 있을 것으로 보인다. 방문차량은 실시간 주차 시스템으로 저렴하고 편리한 주차를 할 수 있다. 주차관리자는 양질의 공유주차 데이터 보급 및 공유주차 선순환 생태계를 조성하고, 주차관리 비용 절감과 수익 창출을 할 수 있다.



Interview 한형우(마이 파킹 넷)

“아이디어 고민부터 최종 심사까지 힘든 점이 많았습니다. 하지만 많은 분들 앞에서 발표도 하고 수상도 하게 되어 너무 기분이 좋습니다.”

너도 좋고 나도 좋은 우리의 주차장

‘마이 파킹 넷’이 활성화되면 주차 수익이 발생합니다. 이때 정보주체는 주차 수익을 얻을 수 있습니다. 이용자는 주차 공간 부족으로 발생하는 부정 주차 근절, 소방차 통행로 확보 등 무형의 혜택이 주어지게 된다고 생각합니다.

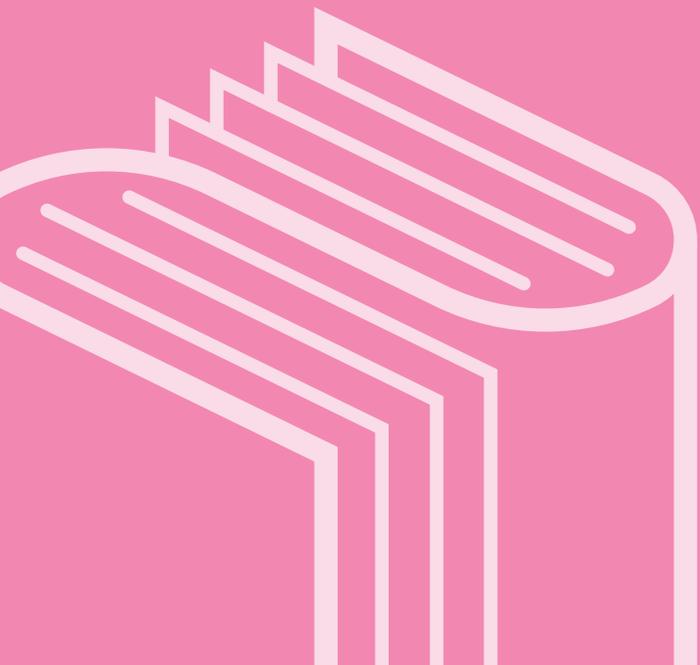
마이데이터 왜 필요할까?

지금까지는 마이데이터의 중요성을 깨닫지 못했어요. 하지만 좋은 의도로 시작된 서비스가 잘 해결되지 않을 때, 마이데이터로 혁신적으로 해결할 수 있는 부분이 분명히 있다고 생각합니다. 공유 주차 서비스만 하더라도 그렇고요. 그렇기 때문에 저는 마이데이터가 중요하다고 생각합니다.

6 우수상 수상작

개인이 보유한 도서데이터를 분석하여
지역내 공공도서관 정보와 매칭,
맞춤형 도서를 배송해주는 서비스 '투토푼'

#취향을맞추보 #똑똑하게 #독서추천



무슨 책이 재밌지~? 인터넷 검색은 그만!
나에게 딱 맞는 도서추천 서비스로 내 취향저격 독서타임!

아이디어 소개



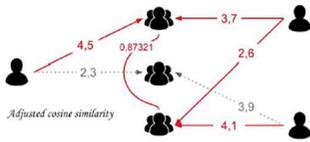
'투토푼' 서비스는 개인이 과거부터 이미 소장하고 있거나, 온라인 서점 등을 통해 구매한 도서, 도서관 대출 도서 목록을 통합하여 "나의 책 DB(마이 데이터)"를 생성한다. 독서 취향 분석 후 거주지 또는 직장 등 본인이 설정한 지역 인근 공공도서관의 소장 도서와 매칭하며 각 개인에게 도서를 추천한다. 또한 이용자의 독서 취향을 기반으로 추천 도서명을 알려주지 않고 2주에 2권가량의 도서를 자동 배송해주는 '럭시박스' 서비스(유료 비즈니스 모델)를 제공한다. 또한 인근 주민이 읽고 싶은 도서 목록을 취합하여 공공도서관 도서 구매 자료로 활용하기도 하고, 더 나아가 공공도서관을 중심으로 독서 취향이 비슷한 사용자들 간 오프라인 행사도 기획한다.

아이디어 탄생의 순간

Collaborative Filtering

독서 취향 분석 및 도서 추천

- User-based CF(사용자간 유사도 분석)
- Item-based CF(도서 간 유사도 분석)
- Content-based CF(도서 정보간 유사도 분석)



Clustering

독서모임 추천

- 독서 취향, 활동지역 등 개인정보를 활용한
- 군집분석 후 각 군집별 특성 파악
- 모임 추천



본인 취향 및 군집 특성은 도서 및 모임 추천에만 활용하는 것을 원칙(개인정보 보호).
단, 3차 제공 동의한 사용자에게 한하여 비식별처리 후 기업에 공유(유료), 개인에게는 무료배송 등 혜택

문화체육관광부가 진행한 2017년 국민 독서 실태조사에 따르면, 성인의 종이 책 독서율은 59.9%로 2015년 조사 대비 5.4% 감소한 것으로 나타났다. 반면 문화체육관광부 공공도서관 통계조사 결과 보고서에 따르면 2017년 공공도서관 수는 1,042관으로 전년 대비 3.2% 증가하였다. '투토북' 팀은 지자체와 교육청 등에서는 도서관과 자료의 수를 늘리고 있는 등 국민의 독서문화 증진에 힘쓰고 있으나, 개인(가구)의 독서율은 점차 줄고 있는 상황이라 분석했다. 주요 도서 구매 채널인 온라인 서점, 그리고 시중의 e-book 서비스들은 대부분 매출을 위해 신간 위주의 책들을 프로모션하고 추천하고 있다. 또한 각 서점 서비스는 해당 서비스 내에서 각 회원이 구매 또는 조회했거나 장바구니에 담았던 상품만을 기준으로 하여 도서 추천 알고리즘을 개발하여 도서를 추천하고 있다. 개인이 과거부터 읽었던 책들 그리고 여러 도서 구매 채널의 전체 구매 목록을 모두 취합한다면? 각 개인의 독서 취향을 좀 더 정확히 파악할 수 있

지 않을까? 이렇게 정교하게 분석된 독서 취향을 기반으로 신간뿐만 아니라 인근 공공도서관에서 소장 중인 양질의 구간 도서까지 추천해줄 수 있다면, 좀 더 책을 많이 읽을 수 있는 사회적 분위기를 형성할 수 있을 것이라는 생각에서 '투토북' 아이디어가 탄생했다.

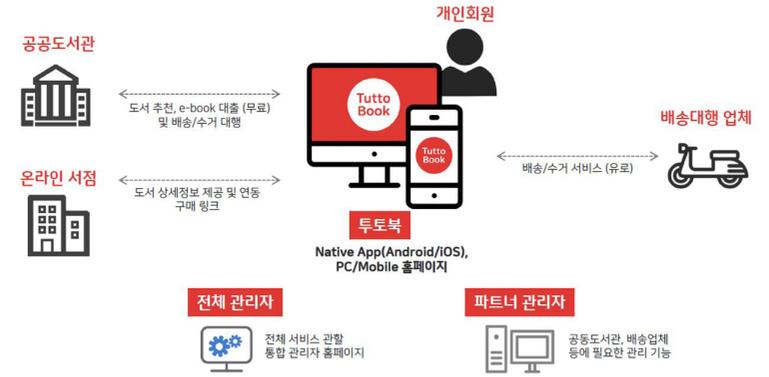
마이데이터로 문화를 바꾸다!

'투토북'의 김민철씨는 OECD 국가 중 우리나라 성인 문해력이 거의 최하위 수준이라 분석했다. 하지만 그는 투토북 서비스를 통해 책을 읽지 않는 사회에서 책을 읽는 사회로의 변화를 이루어낼 수 있다고 자부한다. 기존 단일 서비스 내 데이터 분석을 통한 아이템 분석의 한계를 개선하여 고도화된 추천 기능이 마이데이터의 취지와 공공성을 함께 갖춘 서비스로 자리 잡는다면 보다 많은 공익 서비스들이 나올 수 있을 것이라 기대했다. 집, 자동차 등을 소유하지 않고 공유하는 것이 전 세계적인 흐름이다. 공공도서관은 이미 오래전부터 서비스된 공유 경제 서비스라고 볼 수 있다. 본 서비스를 통해 공공도서관과 시민의 거리를 좀 더 줄일 수 있는 기회가 되지 않을까.



Interview 김민철(투토북)

“마이데이터를 활용해 좋은 공공서비스 아이디어를 생각해냈다는 점에 큰 의미를 두고 있습니다. 또한, 아이디어를 낸 것이 수상까지 이어져서 너무 기쁩니다.”



마이데이터의 주인은 '나'

기존의 사용자 데이터는 기업이 보유하고 기업의 이윤을 위해서만 일차적으로 활용되었다고 생각해요. 하지만 데이터의 주인은 개인이고, 일차적인 활용은 개인을 위해서 이루어져야 한다고 생각합니다. 그러므로 마이데이터가 더욱 의미 있다고 생각하고요. 앞으로 마이데이터와 관련된 좋은 서비스가 많이 나오길 바랍니다.

